

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS SEMIOTIKA PADA IKLAN YOUTUBE SCARLETT X SONG
JOONG KI – GET READY TO MEET SONG JOONG KI'S NEW LOVE**

Oleh:

Novita Sari Dewi

182050444

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, 10 Juni 2022

Menyetujui

Pembimbing,

(Trias Pyrenia Iskandar, S.Sos., M.I.Kom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

(H. Rasman Sonjaya S.Sos., M.Si)

(Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si)