

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. (2005). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. (2014). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Andres Kaplan & Michael Haenlein. (2010). *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*. Business Horizons
- A. Shimp, Terence. (2003). *Periklanan: Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Berger, Arthur Asa. (2000)b. *Tanda - Tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*. Penerjemah M. Dwi Mariantono dan Sunarto. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Budiman, Kris. (1999). *Kosa Semiotika*. Yogyakarta: LKIS.
- Cangara, Hafid. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditia Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Foster, D.W. (2003). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Holilah, Ilah. (2021). *Komunikasi Kreatif di Era Pandemi*. Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam. 12(2): 42.
- Jain, S. (2001). *Manajemen Pemasaran International*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller (terj. Bob Sabran). (2016). *Manajemen Pemasaran*, edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT Indeks
- Lechte, John. (2001). *50 Filsuf Kontemporer: dari Strukturalisme sampai Posmodernitas*. Penerjemah A. Gunawan Admiranto. Yogyakarta: Kasinius.
- Liliweri, A. (2008). *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*. Jakarta: Citra Aditya Bakti.
- Littlejohn, Stephen W. (1996). *Theories of Human Communication*. Fifth Edition. New York: Wadsworth Publishing Company.
- McQuail, Denis. (2012). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. (2019). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mulyana, Deddy. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Pateda, Mansoer. (2001). *Semantik Leksikal*. Edisi Kedua. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kriyantono, Rachmat (2008). *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ratna, Nyoman Kutha. (2011). *Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sobur, Alex. (2018). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soyomukti, Nurani. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sugiono. (2007). *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Swasta, B. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Yusuf, Muri. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana.

Sumber Lain :

<https://www.pewresearch.org/journalism/2021/09/20/news-consumption-across-social-media-in-2021/>. Diakses pada 20 November 2021.

<https://hot.liputan6.com/read/4525010/tujuan-iklan-pengertian-jenisdanfungsinya-yang-perlu-diketahui>. Diakses pada 21 November 2021.

<https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/05/153626369/indikatorkeberhasilan-pembangunan-ekonomi>. Diakses pada 21 November 2021.

<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/15310057/sejarah-youtube-berawal-dari-situs-kencan-online-hingga-dibeli-google?page=all>. Diakses pada 21 November 2021.

<https://tekno.kompas.com/read/2021/05/24/06300007/ketentuan-baru-semua-video-youtube-bakal-bisa-disisipi-iklan>. Diakses pada 21 November 2021.

<https://support.google.com/google-ads/answer/6052202?hl=id>. Diakses pada 21 November 2021.

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150214143544-185-32127/youtube-dalam-angka-angka>. Diakses pada 21 November 2021.

<https://scarlett-whitening.com/bodycare>. Diakses pada 22 November 2021.

<https://www.cosmopolitan.co.id/article/read/7/2019/16202/ini-profil-dan-fakta-unik-song-joong-ki-yang-perlu-kamu-tahu>. Diakses pada 2 Desember 2021.