

## Daftar Pustaka

- Andres Kaplan & Michael Haenlein. (2010). *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Sosial Media*, Business Horizons
- Antony, Mayfield. (2008). *What is Sosial Media?*. London: iCrossing.
- Brogan, C. (2010). *Sosial Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Blumer, J.G. & E. Katz. (1974). *The Uses of Mass Communication: Current Perspectives on Gratification Research*. Beverly Hills: Sage Publication.
- Dimbleby, R. & Burton, G. (1998). *More Than Words : An Introduction to Communication Third Edition*. London : Routledge.
- Effendy, Onong Uchana. (1981). *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: PT Rosdakarya
- Efendy, Onong Uchana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Gani, A. G. (2020). SEJARAH dan PERKEMBANGAN INTERNET DI INDONESIA. *JURNAL MITRA MANAJEMEN*, 5(2).
- Hamidi. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Pres.
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa*.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Raja Gafindo Persada: Jakarta.
- Purwanto, Djoko. 2011. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- (Sugiyono, 2012: 193). *Memahami penelitian kuantitatif*. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV

Sumter, S. R., Vandenbosch, L., & Ligtenberg, L. (2017). Love me Tinder: Untangling emerging adults' motivations for using the dating application Tinder. *Telematics and informatics*, 34(1), 67-78.

Vardiansyah, Dani. Pengantar Ilmu Komunikasi. Cetakan Ke-1. Bogor: Ghalia Indonesia, 2004

**Website:**

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/14/pengguna-aplikasi-kencan-online-tembus-323-juta-orang-pada-2021#:~:text=Menurut%20data%20dari%20businessofapps.com,yaitu%20293%2C7%20juta%20pengguna.>

<https://www.orami.co.id/magazine/aplikasi-dating-online-terbaik>

<https://id.yougov.com/id/news/2017/11/23/internet-dating/>

<https://www.psychologytoday.com/us/blog/therapists-education/202202/why-dating-apps-may-be-keeping-you-single>

<https://mediaini.com/info-terkini/2021/02/15/36993/catat-sejarah-miliarder->

[perempuan-termuda-as-pemilik-aplikasi-kencan-](https://mediaini.com/info-terkini/2021/02/15/36993/catat-sejarah-miliarder-perempuan-termuda-as-pemilik-aplikasi-kencan-)

[bumble/#:~:text=Whitney%20Wolfe%20Herd%20membangun%20Bumble,kemudian%20senyap%20dan%20cepat%20dihentikan.](https://mediaini.com/info-terkini/2021/02/15/36993/catat-sejarah-miliarder-perempuan-termuda-as-pemilik-aplikasi-kencan-bumble/#:~:text=Whitney%20Wolfe%20Herd%20membangun%20Bumble,kemudian%20senyap%20dan%20cepat%20dihentikan.)

<https://tirto.id/mengenal-bumble-aplikasi-kencan-serta-cara-pakai-dan-registrasinya-fZ4c>

<https://www.parapuan.co/read/532834295/selain-chat-duluan-ini-fitur-keamanan-bumble-yang-bisa-lindungi-perempuan>