

## DAFTAR ISI

<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Teoritis .....	7
1.6 Manfaat Praktis.....	7
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
2.1 Review Penelitian Sejenis .....	8
2.2 Kerangka Konseptual .....	15
2.2.1 Komunikasi.....	15
2.2.2 Fungsi Komunikasi.....	16
2.2.3 Proses Komunikasi .....	19
2.3.4 New Media.....	20
2.2.5 . Kelebihan dan Kekurangan New Media.....	21
2.3.6 Internet .....	21
2.2.7 Internet Sebagai Media Komunikasi.....	23
2.2.8 Media Sosial .....	24

2.2.9 Efektivitas .....	27
2.2.10 Minat .....	31
2.2.11 Relasi .....	33
2.2.12 Bumble.....	34
2.3 Kerangka Teoritis .....	40
2.4 Kerangka Pemikiran .....	42
<b>BAB III.....</b>	<b>45</b>
3.1 Objek Penelitian .....	45
3.1.2 Metodologi Penelitian.....	45
3.2 Variabel Penelitian dan Operasional Penelitian.....	46
3.2.1 Variabel Penelitian.....	46
3.2.2 Operasional Variabel .....	47
3.3 Populasi.....	49
3.3.1 Teknik Sampling.....	50
3.4 Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data .....	51
3.4.1 Jenis Data.....	51
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	52
3.5.1 Studi Kepustakaan .....	52
3.5.2 Studi Lapangan .....	53
3.6 Rancangan Analisis Data dan Uji Validitas Data .....	53

3.6.1 Analisis Deskriptif .....	54
3.7 Uji Validitas dan Rehabilitas Data.....	55
3.7.1 Uji Validitas .....	55
3.7.2 Uji Rehabilitas .....	56
3.7.3 Uji Normalitas.....	57
3.7.4 Analisis Koefisien Korelasi .....	59
3.7.5 Uji Hipotesis (Uji t) .....	59
3.7.6 Rancangan Analisis Data .....	59
3.8 Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian.....	60
3.8.1 Lokasi Penelitian.....	60
3.8.2 Jadwal Penelitian .....	61
<b>BAB IV .....</b>	<b>62</b>
4.1 Analisis Data Responden.....	63
4.1.1 Jenis Kelamin Responden.....	63
4.2 Analisis Deskriptif data penelitian .....	65
4.3 Analisis Deskriptif Efektivitas .....	67
4.3.1 Tanggapan Responden Dan Analisis Skor Variabel.....	67
4.3.2 Analisis Skor Variabel X Tingkat Efektivitas .....	73
4.3.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Minat Mahasiswa .....	76
4.3.4 Analisis Skor Variabel Y Minat Mahasiswa.....	81

4.4 Uji Validitas dan Rehabiltas .....	84
4.4.1 Uji Validitas .....	84
4.4.2 Uji Rehabilitas .....	86
4.5 Uji Asusmsi Klasik.....	87
4.5.1 Uji Normalitas.....	87
4.5.2 Analisis regresi Linear sederhana .....	90
<b>4.5.3 Koefesien Determinasi.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.4 Uji T.....	92
4.6 Pembahasan .....	93
<b>BAB V.....</b>	<b>100</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>98</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>99</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1... ..	36
Gambar 3.2... ..	37
Gambar 3.3... ..	37
Gambar 3.4... ..	38
Gambar 3.5... ..	38

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 4. 1 Sumber : Angket Item no.1 .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4. 2 Diskripsi Hasil Jawaban Responden .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4. 3 Nilai Skor Masing – Masing Pernyataan .....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 4. 4 Nilai Interval .....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Dari Pernyataan Peralatan Yang Digunakan Untuk Menggunakan Aplikasi <i>Bumble</i> Sudah Memadai .....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Dari Peryataan Mahasiswa Memiliki Kemampuan Dalam Menegembangkan Teknologi Komunikasi.....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Dari pernyataan Mahasiswa Memliki Kemampuan Dalam Mengikuti Tren Perkembangan Zaman.....</b>	<b>70</b>
<b>Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Dari Pernyataan Mahasiswa Memiliki Kemampuan Dalam Beradaptasi Dengan Relasi Baru di Aplikasi <i>Bumble</i>. 71</b>	
<b>Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Dari Pernyataan Penggunaan aplikasi <i>Bumble</i> telah menciptakan efektivitas untuk mencari relasi baru bagi penggunaannya. ....</b>	<b>72</b>
<b>Tabel 4. 10 Analisis Skor Variabel X.....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Dari Pernyataan Adanya Rasa Ketertarikan Mahasiswa Dalam Menggunakan Aplikasi <i>Bumble</i>.....</b>	<b>76</b>
<b>Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Dari Pernytaan Mahasiswa Mampu Mengembangkan Diri terhadap Tren Teknologi Komunikasi .....</b>	<b>77</b>
<b>Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Dari Pernyataan Mahasiswa Telah Memiliki Pemahaman Tentang Aplikasi <i>Bumble</i>. ....</b>	<b>78</b>

<b>Tabel 4. 14 Tanggapan Responden dari Pernyataan Penggunaan Aplikasi Bumble dinilai efektif bagi para mahasiswa Universitas Pasundan dalam mencari relasi baru.....</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Dari Pernyataan Motif Mahasiswa Dalam Menggunakan Aplikasi Bumble Adalah Untuk Mencari Relasi Baru.....</b>	<b>80</b>
<b>Tabel 4. 16 Analisis Skor Variabel Y Minat Mahasiswa .....</b>	<b>81</b>
<b>Tabel 4. 17 Uji Validitas Variabel X.....</b>	<b>84</b>
<b>Tabel 4. 18 Uji Validitas Variabel Y.....</b>	<b>86</b>
<b>Tabel 4. 19 Uji Reliabelitas Variabel X dan Y.....</b>	<b>87</b>
<b>Tabel 4. 20 Uji Normalitas.....</b>	<b>87</b>
<b>Tabel 4. 21 Hasil Nilai D .....</b>	<b>88</b>
<b>Tabel 4. 22 Uji Normalitas Variabel Y.....</b>	<b>88</b>
<b>Tabel 4. 23 Hasil Nilai.....</b>	<b>89</b>
<b>Tabel 4. 24 Kategori Kolerasi .....</b>	<b>90</b>
<b>Tabel 4. 25 Nilai Kolerasi .....</b>	<b>90</b>
<b>Tabel 4.26.....</b>	<b>89</b>
<b>Tabel 4.27 Uji T .....</b>	<b>90</b>