

Identitas Responden

Pada bagian ini, Bapak/Ibu mohon untuk mengisi identitas Bapak/Ibu. Pada setiap pertanyaan, isilah dengan tanda (√) pada kotak jawaban yang sesuai.

Jenis kelamin responden:

- Pria
- Wanita

Usia responden :

- 20 – 30 tahun
- 31 – 40 tahun
- 41 – 50 tahun
- > 50 tahun

Pendidikan terakhir responden:

- Diploma 3 (D3)
- Strata 1 (S1)
- Strata 2 (S2)
- Strata 3 (S3)

Masa kerja responden:

- 1 – 5 tahun
- 6 – 10 tahun
- 11 – 15 tahun
- 16 – 20 tahun
- > 20 tahun

LEMBAR KUESIONER

PENGARUH LINGKUNGAN PERSAINGAN, KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN, DAN STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA UNIT BISNIS DAN PENGGUNAAN INFORMASI SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN SEBAGAR VARIABEL INTERVENING

Petunjuk pengisian kuesioner:

- 1. Isilah identitas Bapak/Ibu/ Sdr/i pada lembar yang tersedia, identitas dan jawaban terjamin kerahasiaannya.**
 - 2. Sebelum menjawab setiap pertanyaan, mohon dibaca terlebih dahulu dengan baik dan benar.**
 - 3. Dalam mengisi angket atau kuesioner mohon diisi semuanya, karena sangat dibutuhkan untuk kepentingan penelitian.**
 - 4. Pilihlah salah satu jawaban yang menurut Bapak/Ibu/Sdr/i yang paling sesuai dengan memberi tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang telah disediakan.**
-

Variabel X1 (Lingkungan Persaingan):

Structure

1. Apakah banyaknya pesaing yang menawarkan produk dan jasa yang sama dengan perusahaan yang Bapak/Ibu/Sdr/i pimpin saat ini menyebabkan persaingan yang tinggi?
 - a. Selalu menyebabkan persaingan yang tinggi
 - b. Sering menyebabkan persaingan yang tinggi
 - c. Kadang-kadang menyebabkan persaingan yang tinggi
 - d. Jarang menyebabkan persaingan yang tinggi
 - e. Tidak pernah menyebabkan persaingan yang tinggi

2. Apakah perusahaan yang Bapak/Ibu/Sdr/i pimpin menciptakan inovasi produk baru dengan kualitas yang baik?
 - a. Selalumenciptakan inovasi produk baru dengan kualitas baik.
 - b. Seringmenciptakan inovasi produk baru dengan kualitas baik.
 - c. Kadang-kadangmenciptakan inovasi produk baru dengan kualitas baik.
 - d. Jarangmenciptakan inovasi produk baru dengan kualitas baik.
 - e. Tidak pernah menciptakan inovasi produk baru dengan kualitas baik.

3. Apakah unit bisnis menekan biaya operasional pada perusahaan Bapak/Ibu/Sdr/i pimpin?
 - a. Selalumenekan biaya operasional perusahaan.
 - b. Seringmenekan biaya operasional perusahaan.
 - c. Kadang-kadangmenekan biaya operasional perusahaan.
 - d. Jarangmenekan biaya operasional perusahaan.
 - e. Tidak pernah menekan biaya operasional perusahaan.

Conduct

4. Apakah unit bisnis melakukan analisis terhadap faktor yang menentukan posisi persaingan?
 - a. Selalu melakukan analisis terhadap faktor yang menentukan posisi persaingan
 - b. Sering melakukan analisis terhadap faktor yang menentukan posisi persaingan
 - c. Kadang-kadang melakukan terhadap faktor yang menentukan posisi persaingan
 - d. Jarang melakukan analisis terhadap faktor yang menentukan posisi persaingan
 - e. Tidak pernah melakukan terhadap faktor yang menentukan posisi persaingan

5. Apakah pengelolaan perubahan lingkungan yang semakin adaptif,dapat memperkuat keunggulan kompetitif unit bisnis?
- Selalumemperkuat keunggulan kompetitifunit bisnis.
 - Sering memperkuat keunggulan kompetitif unit bisnis.
 - Kadang-kadang memperkuat keunggulan kompetitif unit bisnis.
 - Jarang memperkuat keunggulan kompetitif unit bisnis.
 - Tidak pernah memperkuat keunggulan kompetitif unit bisnis.

Performances

6. Apakah unit bisnis yang Bapak/Ibu/Sdr pimpin memiliki sumber daya manusia yang kompeten?
- Selalu memiliki sumber daya manusia yang kompeten
 - Sering memiliki sumber daya manusia yang kompeten
 - Kadang-kadang memiliki sumber daya manusia yang kompeten
 - Jarang memiliki sumber daya manusia yang kompeten
 - Tidak pernahmemiliki sumber daya manusia yang kompeten
7. Apakah keuntungan perusahaan yang diperoleh meningkat setiap tahunnya?
- Selalu meningkat tiap tahunnya.
 - Sering meningkat tiap tahunnya.
 - Kadang-kadang meningkat tiap tahunnya.
 - Jarang meningkat tiap tahunnya.
 - Tidak pernah meningkat tiap tahunnya.

Variabel X2 : Ketidakpastian Lingkungan

Lingkungan Spesifik

8. Apakah unit bisnis kekurangan informasi terhadap perubahan selera nasabah?
 - a. Selalu kekurangan informasi.
 - b. Seringkekurangan informasi.
 - c. Kadang-kadang kekurangan informasi.
 - d. Jarang kekurangan informasi.
 - e. Tidak pernah kekurangan informasi.

9. Apakah unit bisnis mengalami keterbatasan atau penundaan pasokan ke perusahaan Bapak/Ibu/Sdr pimpin?
 - a. Selalumengalami keterbatasan atau penundaan pasokan.
 - b. Sering mengalami keterbatasan atau penundaan pasokan.
 - c. Kadang-kadang mengalami keterbatasan atau penundaan pasokan.
 - d. Jarang mengalami keterbatasan atau penundaan pasokan.
 - e. Tidak mengalami keterbatasan atau penundaan pasokan.

10. Apakah perusahaan yang Bapak/Ibu/Sdr pimpinmenghadapi dengan baik setiap pesaing yang masuk?
 - a. Selalu menghadapi dengan baikpesaing yang masuk.
 - b. Sering menghadapi dengan baikpesaing yang masuk.
 - c. Kadang-kadang menghadapi dengan baikpesaing yang masuk.
 - d. Jarang menghadapidengan baik pesaing yang masuk.
 - e. Tidak pernah menghadapi dengan baikpesaing yang masuk.

11. Apakah perusahaan, mengetahui keberadaan kelompok kepentingan dalam masyarakat yang berupaya mempengaruhi tindakan perusahaan?
- a. Selalu mengetahui keberadaan kelompok kepentingan dalam masyarakat yang berupaya mempengaruhi tindakan perusahaan.
 - b. Sering mengetahui keberadaan kelompok kepentingan dalam masyarakat yang berupaya mempengaruhi tindakan perusahaan.
 - c. Kadang-kadang mengetahui keberadaan kelompok kepentingan dalam masyarakat yang berupaya mempengaruhi tindakan perusahaan.
 - d. Jarang mengetahui keberadaan kelompok kepentingan dalam masyarakat yang berupaya mempengaruhi tindakan perusahaan.
 - e. Tidak pernah mengetahui keberadaan kelompok kepentingan dalam masyarakat yang berupaya mempengaruhi tindakan perusahaan.

Lingkungan Umum

12. Apakah inflasi dan gejala pasar modal mempengaruhi praktik pengelolaan unit bisnis?
- a. Selalumempengaruhi praktik pengelolaan unit bisnis.
 - b. Sering mempengaruhi praktik pengelolaan unit bisnis.
 - c. Kadang-kadang mempengaruhi praktik pengelolaan unit bisnis.
 - d. Jarang mempengaruhi praktik pengelolaan unit bisnis.
 - e. Tidak pernah mempengaruhi praktik pengelolaan unit bisnis.

13. Apakah peraturan-peraturan baru, membatasi hak dan wewenang dalam mengelola unit bisnis?
- Selalu membatasi hak dan wewenang dalam mengelola unit bisnis.
 - Sering membatasi hak dan wewenang dalam mengelola unit bisnis.
 - Kadang-kadang membatasi hak dan wewenang dalam mengelola unit bisnis.
 - Jarang membatasi hak dan wewenang dalam mengelola unit bisnis.
 - Tidak pernah membatasi hak dan wewenang dalam mengelola unit bisnis.
14. Apakah seiring dengan berubahnya tren-tren sosial budaya, manajer melakukan perubahan cara dalam mengelola unit bisnis?
- Selalu melakukan perubahan cara dalam mengelola unit bisnis.
 - Sering melakukan perubahan cara dalam mengelola unit bisnis.
 - Kadang-kadang melakukan perubahan cara dalam mengelola unit bisnis.
 - Jarang melakukan perubahan cara dalam mengelola unit bisnis.
 - Tidak pernah melakukan perubahan cara dalam mengelola unit bisnis.
15. Apakah perubahan kondisi demografis, mempengaruhi Bapak/Ibu/Sdr/i dalam menjalankan dan mengelola unit bisnis?
- Selalu mempengaruhi dalam menjalankan dan mengelola unit bisnis
 - Sering mempengaruhi dalam menjalankan dan mengelola unit bisnis
 - Kadang-kadang mempengaruhi dalam menjalankan dan mengelola unit bisnis
 - Jarang mempengaruhi dalam menjalankan dan mengelola unit bisnis
 - Tidak pernah mempengaruhi dalam menjalankan dan mengelola unit bisnis

16. Apakah unit bisnis yang Bapak/Ibu/Sdr/i pimpin memanfaatkan kemajuan teknologi saat ini?
- a. Selalu memanfaatkan kemajuan teknologi
 - b. Sering memanfaatkan kemajuan teknologi
 - c. Kadang-kadang memanfaatkan kemajuan teknologi
 - d. Jarang memanfaatkan kemajuan teknologi.
 - e. Tidak pernah memanfaatkan kemajuan teknologi.

Variabel X3 : Strategi

Keunggulan Biaya

17. Apakah unit bisnis yang Bapak/Ibu/Sdr/i pimpin menerapkan efisiensi biaya secara ketat?
- a. Selalu menerapkan efisiensi biaya secara ketat
 - b. Sering menerapkan efisiensi biaya secara ketat
 - c. Kadang-kadang menerapkan efisiensi biaya secara ketat
 - d. Jarang menerapkan efisiensi biaya secara ketat
 - e. Tidak pernah menerapkan efisiensi biaya secara ketat
18. Apakah unit bisnis memperkerjakan karyawan berpengalaman untuk mencapai *economic of scale*?
- a. Selalu memperkerjakan karyawan berpengalaman
 - b. Sering memperkerjakan karyawan berpengalaman
 - c. Kadang – kadang memperkerjakan karyawan berpengalaman
 - d. Jarang memperkerjakan karyawan berpengalaman

- e. Tidak pernah memperkerjakan karyawan berpengalaman
19. Apakah unit bisnis yang Bapak/Ibu/Sdr/i pimpin, melakukan pengendalian yang maksimal untuk mendapatkan manajemen yang baik?
- a. Selalu melakukan pengendalian yang maksimal
 - b. Sering melakukan pengendalian yang maksimal
 - c. Kadang-kadang melakukan pengendalian yang maksimal
 - d. Jarang melakukan pengendalian yang maksimal
 - e. Tidak pernah melakukan pengendalian yang maksimal
20. Apakah unit bisnis menerapkan tugas yang bersifat rutin?
- a. Selalu menerapkan tugas yang bersifat rutin.
 - b. Sering menerapkan tugas yang bersifat rutin.
 - c. Kadang-kadang menerapkan tugas yang bersifat rutin.
 - d. Jarang menerapkan tugas yang bersifat rutin.
 - e. Tidak pernah menerapkan tugas yang bersifat rutin.
21. Apakah unit bisnis yang Bapak/Ibu/Sdr/i pimpin menawarkan produk yang sifatnya standard tidak terdeferensiasikan?
- a. Selalu menghasilkan produk yang sifatnya standard tidak terdeferensiasikan
 - b. Sering menghasilkan produk yang sifatnya standard tidak terdeferensiasikan
 - c. Kadang-kadang menghasilkan produk yang sifatnya standard tidak terdeferensiasikan
 - d. Jarang menghasilkan produk yang sifatnya standard tidak terdeferensiasikan
 - e. Tidak pernah menghasilkan produk yang sifatnya standard tidak terdeferensiasikan.

Diferensiasi

22. Apakah unit bisnis yang Bapak/Ibu/Sdr/i pimpin, menawarkan produk yang berbeda dengan unit bisnis bank lain dan sesuai dengan selera nasabah?
- Selalu menawarkan produk yang berbeda dan sesuai selera nasabah
 - Sering menawarkan produk yang berbeda dan sesuai selera nasabah
 - Kadang-kadang menawarkan produk yang berbeda dan sesuai selera nasabah
 - Jarang menawarkan produk yang berbeda dan sesuai selera nasabah
 - Tidak pernah menawarkan produk yang berbeda dan sesuai selera nasabah
23. Apakah karyawan unit bisnis bersikap ramah dan sopan terhadap setiap nasabah?
- Selalu bersikap ramah dan sopan terhadap nasabah
 - Sering bersikap ramah dan sopan terhadap nasabah
 - Kadang-kadang bersikap ramah dan sopan terhadap nasabah
 - Jarang bersikap ramah dan sopan terhadap nasabah
 - Tidak pernah bersikap ramah dan sopan terhadap nasabah
24. Apakah unit bisnis melakukan peningkatan kualitas perusahaan, agar terciptanya citra yang baik dimata masyarakat?
- Selalu melakukan peningkatan kualitas perusahaan.
 - Sering melakukan peningkatan kualitas perusahaan.
 - Kadang-kadang melakukan peningkatan kualitas perusahaan.
 - Jarang melakukan peningkatan kualitas perusahaan.
 - Tidak pernah melakukan peningkatan kualitas perusahaan.

Variabel Y: Penggunaan Informasi Sistem Akuntansi Manajemen

Scope (Lingkup)

25. Apakah unit bisnis memberikan informasi kepada Bapak/Ibu/Sdr/i yang berhubungan dengan lingkungan eksternal maupun internal perusahaan?
- Selalu memberikan informasi yang berhubungan dengan lingkungan eksternal maupun internal perusahaan.
 - Sering memberikan informasi yang berhubungan dengan lingkungan eksternal maupun internal perusahaan.
 - Kadang-kadang memberikan informasi yang berhubungan dengan lingkungan eksternal maupun internal perusahaan.
 - Jarang memberikan informasi yang berhubungan dengan lingkungan eksternal maupun internal perusahaan.
 - Tidak pernah memberikan informasi yang berhubungan dengan lingkungan eksternal maupun internal perusahaan.
26. Apakah unit bisnis memberikan informasi kepada Bapak/Ibu/Sdr/i yang bersifat ekonomi maupun non ekonomi?
- Selalu memberikan informasi yang bersifat ekonomi maupun non ekonomi.
 - Sering memberikan informasi yang bersifat ekonomi maupun non ekonomi.
 - Kadang-kadang memberikan informasi yang bersifat ekonomi maupun non ekonomi.
 - Jarang memberikan informasi yang bersifat ekonomi maupun non ekonomi.
 - Tidak pernah memberikan informasi yang bersifat ekonomi maupun non ekonomi.

Agregation (Agregasi)

27. Apakah perusahaan memberikan ringkasan informasi fungsional dan temporal (area penjualan, pusat biaya departemen produksi dan pemasaran) dalam bentuk agregasi (pengumpulan) sehingga dapat menjadi masukan dalam mengevaluasi kinerja unit bisnis?
- Selalu memberikan ringkasan informasi fungsional dan temporal.
 - Sering memberikan ringkasan informasi fungsional dan temporal.
 - Kadang-kadang memberikan ringkasan informasi fungsional dan temporal.
 - Jarang memberikan ringkasan informasi fungsional dan temporal.
 - Tidak pernah memberikan ringkasan informasi fungsional dan temporal.

Integration

28. Apakah informasi yang terintegrasi di perusahaan, memberikan peran pengkoordinasian dan membantu dalam proses pengambilan keputusan?
- Selalu memberikan peran dalam pengkoordinasian dan membantu dalam proses pengambilan keputusan.
 - Sering memberikan peran dalam pengkoordinasian dan membantu dalam proses pengambilan keputusan.
 - Kadang-kadang memberikan peran dalam pengkoordinasian dan membantu dalam proses pengambilan keputusan.
 - Jarang memberikan peran dalam pengkoordinasian dan membantu dalam proses pengambilan keputusan.

- e. Tidak pernah memberikan peran dalam pengkoordinasian dan membantu dalam proses pengambilan keputusan.

Timeliness (Tepat Waktu)

29. Apakah informasi yang tepat waktu (mencerminkan kondisi terkini dan sesuai dengan kebutuhan manajer) akan dapat membantu Bapak/Ibu/Sdr/i dalam hal pengambilan keputusan?
- a. Selalu membantu dalam hal pengambilan keputusan
 - b. Sering membantu dalam hal pengambilan keputusan
 - c. Kadang-kadang membantu dalam hal pengambilan keputusan
 - d. Jarang membantu dalam hal pengambilan keputusan
 - e. Tidak pernah membantu dalam hal pengambilan keputusan

Informasi Benchmarking

30. Apakah penggunaan informasi benchmarking, membantu mengetahui perbandingan kondisi internal unit bisnis dengan kondisi pesaing dalam industri yang sama?
- a. Sangat membantu mengetahui perbandingan kondisi internal unit bisnis dengan kondisi pesaing dalam industri yang sama
 - b. Cukup membantu mengetahui perbandingan kondisi internal unit bisnis dengan kondisi pesaing dalam industri yang sama.
 - c. Membantu mengetahui perbandingan kondisi internal unit bisnis dengan kondisi pesaing dalam industri yang sama.
 - d. Kurang membantu mengetahui perbandingan kondisi internal unit bisnis dengan kondisi pesaing dalam industri yang sama.

- e. Tidak membantu mengetahui perbandingan kondisi internal unit bisnis dengan kondisi pesaing dalam industri yang sama.

Informasi Monitoring

31. Apakah penggunaan informasi monitoring pada unit bisnis, membantu Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengetahui perbandingan kondisi internal perusahaan saat ini dengan kondisi tahun-tahun sebelumnya?
- a. Sangat membantu untuk mengetahui perbandingan kondisi internal perusahaan saat ini dengan kondisi tahun-tahun sebelumnya.
 - b. Cukup membantu untuk mengetahui perbandingan kondisi internal perusahaan saat ini dengan kondisi tahun-tahun sebelumnya.
 - c. Membantu untuk mengetahui perbandingan kondisi internal perusahaan saat ini dengan kondisi tahun-tahun sebelumnya.
 - d. Kurang membantu untuk mengetahui perbandingan kondisi internal perusahaan saat ini dengan kondisi tahun-tahun sebelumnya.
 - e. Tidak membantu untuk mengetahui perbandingan kondisi internal perusahaan saat ini dengan kondisi tahun-tahun sebelumnya.

Variabel Z: Kinerja Unit Bisnis

Perspektif Keuangan

32. Apakah unit bisnis yang Bapak/Ibu/Sdr/i pimpin berusaha melakukan peningkatan penjualan?
- a. Selaluberusaha melakukan peningkatan penjualan
 - b. Seringberusaha melakukan peningkatan penjualan
 - c. Kadang-kadangberusaha melakukan peningkatan penjualan
 - d. Jarangberusaha melakukan peningkatan penjualan
 - e. Tidak pernahberusaha melakukan peningkatan penjualan
33. Apakah unit bisnisyang Bapak/Ibu/Sdr/i pimpin berusaha dalam mempertahankan pangsa pasar?
- a. Selalu berusaha dalam mempertahankan pangsa pasar.
 - b. Sering berusaha dalam mempertahankan pangsa pasar
 - c. Kadang-kadang berusaha dalam mempertahankan pangsa pasar
 - d. Jarang berusaha dalam mempertahankan pangsa pasar
 - e. Tidak pernah berusaha dalam mempertahankan pangsa pasar
34. Apakah unit bisnis dapat menuai hasil investasi yang telah dilakukan?
- a. Selalu menuai hasil investasi yang telah dilakukan.
 - b. Seringmenuai hasil investasi yang telah dilakukan.
 - c. Kadang-kadang menuai hasil investasi yang telah dilakukan.
 - d. Jarang menuai hasil investasi yang telah dilakukan.
 - e. Tidak pernah menuai hasil investasi yang telah dilakukan.

Perspektif Pelanggan

35. Apakah unit bisnis yang Bapak/Ibu/Sdr/i pimpin mempertahankan hubungan dengan konsumen?
- a. Selalu mempertahankan hubungan dengan konsumen
 - b. Sering mempertahankan hubungan dengan konsumen
 - c. Kadang-kadang mempertahankan hubungan dengan konsumen
 - d. Jarang mempertahankan hubungan dengan konsumen
 - e. Tidak pernah mempertahankan hubungan dengan konsumen
36. Apakah unit bisnis mencapai kepuasan pelanggan dalam menyediakan layanan serta menjaga kualitas produk yang ditawarkan?
- a. Selalu mencapai kepuasan pelanggan serta menjaga kualitas produk yang ditawarkan.
 - b. Sering mencapai kepuasan pelanggan serta menjaga kualitas produk yang ditawarkan.
 - c. Kadang-kadang mencapai kepuasan pelanggan serta menjaga kualitas produk yang ditawarkan.
 - d. Jarang mencapai kepuasan pelanggan serta menjaga kualitas produk yang ditawarkan
 - e. Tidak pernah mencapai kepuasan pelanggan serta menjaga kualitas produk yang ditawarkan.

Perspektif Proses Bisnis Internasional

37. Apakah unit bisnis yang Bapak/Ibu/Sdr/i pimpin melakukan inovasi penelitian?
- a. Selalu melakukan inovasi penelitian
 - b. Sering melakukan inovasi penelitian
 - c. Kadang-kadang melakukan inovasi penelitian
 - d. Jarang melakukan inovasi penelitian
 - e. Tidak pernah melakukan inovasi penelitian
38. Apakah unit bisnis yang Bapak/Ibu/Sdr/i pimpin menghasilkan produk dengan kualitas yang baik?
- a. Selalu menghasilkan produk dengan kualitas yang baik.
 - b. Sering menghasilkan produk dengan kualitas yang baik.
 - c. Kadang-kadang menghasilkan produk dengan kualitas yang baik.
 - d. Jarang menghasilkan produk dengan kualitas yang baik.
 - e. Tidak pernah menghasilkan produk dengan kualitas yang baik.
39. Apakah unit bisnis yang Bapak/Ibu/Sdr/i pimpin melakukan penanganan terhadap keluhan nasabah?
- a. Selalu melakukan penanganan terhadap keluhan nasabah
 - b. Sering melakukan penanganan terhadap keluhan nasabah
 - c. Kadang-kadang melakukan penanganan terhadap keluhan nasabah
 - d. Jarang melakukan penanganan terhadap keluhan nasabah
 - e. Tidak pernah melakukan penanganan terhadap keluhan nasabah

Perspektif Pembelajaran & Pertumbuhan

40. Apakah unit bisnis yang Bapak/Ibu/Sdr/i pimpin memberikan pelatihan kepada setiap karyawan?
- Selalu memberikan pelatihan kepada setiap karyawan
 - Sering memberikan pelatihan kepada setiap karyawan
 - Kadang-kadang memberikan pelatihan kepada setiap karyawan
 - Jarang memberikan pelatihan kepada setiap karyawan
 - Tidak pernah memberikan pelatihan kepada setiap karyawan
41. Apakah unit bisnis yang Bapak/Ibu/Sdr/i pimpin mendukung aplikasi sistem informasi yang dibutuhkan oleh pegawai?
- Selalu mendukung aplikasi sistem informasi yang dibutuhkan oleh pegawai
 - Sering mendukung aplikasi sistem informasi yang dibutuhkan oleh pegawai
 - Kadang-kadang mendukung aplikasi sistem informasi yang dibutuhkan oleh pegawai
 - Jarang mendukung aplikasi sistem informasi yang dibutuhkan oleh pegawai
 - Tidak pernah mendukung aplikasi sistem informasi yang dibutuhkan oleh pegawai
42. Apakah Bapak/Ibu/Sdr/i memotivasi para pegawai, sehingga setiap pegawai memberikan kinerja yang baik?
- Selalu memotivasi para pegawai
 - Sering memotivasi para pegawai
 - Kadang-kadang memotivasi para pegawai
 - Jarang memotivasi para pegawai
 - Tidak pernah memotivasi para pegawai