

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK.....ii

ABSTRACT.....iii

KATA PENGANTAR.....iv

DAFTAR ISI.....iv

DAFTAR TABELxiv

DAFTAR GAMBAR.....xviii

DAFTAR LAMPIRANixix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang1

1.2 Identifikasi Masalah.....6

1.3 Tujuan Penelitian7

1.4 Kegunaan Penelitian8

1.4.1 Kegunaan Akademis8

1.4.2 Kegunaan Praktis8

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESIS

2.1 **Kajian Pustaka.....10**

2.1.1	Lingkungan Persaingan.....	10
2.1.1.1	Pengertian Intensitas Persaingan	12
2.1.1.2	Kekuatan Persaingan.....	12
2.1.1.3	Kondisi dalam Lingkungan Persaingan	13
2.1.2	Ketidakpastian Lingkungan	14
2.1.2.1	Pengertian Ketidakpastian Lingkungan.....	14
2.1.2.2	Tipe-tipe Ketidakpastian Lingkungan	15
2.1.2.3	Struktur Lingkungan Perusahaan.....	18
2.1.2.4	Faktor Ketidakpastian Lingkungan	20
2.1.3	Strategi	22
2.1.3.1	Pengertian Strategi.....	22
2.1.3.2	Klasifikasi Strategi.....	23
2.1.4	Sistem Akuntansi Manajemen	31
2.1.4.1	Pengertian Sistem Akuntansi Manajemen.....	31
2.1.4.2	Fungsi dan Tujuan SAM.....	33
2.1.4.3	Karakteristik SAM.....	34
2.1.4.4	Penggunaan Informasi SAM.....	36
2.1.5	Kinerja Unit Bisnis	38
2.1.5.1	Pengukuran Kinerja.....	40
2.1.5.2	Indikator Kinerja.....	45
2.1.6	Penelitian Terdahulu	47
2.2	Kerangka Pemikiran.....	48
2.2.1	Pengaruh Lingkungan Persaingan terhadap Penggunaan	

Informasi SAM	49
2.2.2 Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan terhadap Penggunaan Informasi SAM	51
2.2.3 Pengaruh Strategi terhadap Penggunaan Informasi SAM	52
2.2.4 Pengaruh Penggunaan Informasi SAM terhadap Kinerja.....	53
2.2.5 Pengaruh Lingkungan Persaingan terhadap Kinerja Unit Bisnis yang Dimediasi oleh Penggunaan Informasi SAM	54
2.2.6 Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan terhadap Kinerja Unit Bisnis yang Dimediasi oleh Penggunaan Informasi SAM.....	55
2.2.7 Pengaruh Strategi terhadap Kinerja Unit Bisnis yang Dimediasi oleh Penggunaan Informasi SAM	56
2.3 Hipotesis Penelitian	58

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	60
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	62
3.2.1 Definisi Variabel Penelitian	62
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	63
3.3 Populasi dan Teknik Sampel	71

3.3.1	Populasi	71
3.3.2	Sampel	72
3.3.3	Teknik Sampling	73
3.4	Teknik Pengumpulan Data	73
3.5	Metode Analisis Data dan Uji Hipotesis	75
3.5.1	Analisis Data	75
3.5.2	Pengujian Validitas.....	83
3.5.3	Pengujian Reliabilitas.....	84
3.5.4	Uji Hipotesis.....	85
3.5.5	Analisis Koefisien Determinan.....	88

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	89
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	89
4.1.2	Deskripsi Responden	99
4.1.3	Gambaran Lingkungan Persaingan.....	102
4.1.4	Gambaran Ketidakpastian Lingkungan	105
4.1.5	Gambaran Strategi Bisnis	108
4.1.6	Gambaran Penggunaan Informasi SAM.....	111
4.1.7	Gambaran Kinerja Unit Bisnis.....	115
4.1.8	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	120
4.1.8.1	Hasil Pengujian Validitas.....	120
4.1.8.2	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	125

4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	127
4.2.1	Analisis Lingkungan Persaingan pada Bank BUMN cabang Bandung.....	127
4.2.2	Analisis Ketidakpastian Lingkungan pada Bank BUMN cabang Bandung.	130
4.2.3	Analisis Startegi Bisnis pada Bank BUMN cabang Bandung.....	133
4.2.4	Analisis Penggunaan Informasi SAM pada Bank BUMN cabang Bandung.....	136
4.2.5	Analisis Kinerja Unit Bisnis pada Bank BUMN cabang Bandung.	139
4.2.6	Pengujian Hasil Penelitian.....	142
4.2.6.1	Pengujian Normalitas Data.....	143
4.2.6.2	Analisis Jalur pengaruh Lingkungan Persaingan, Ketidakpastian Lingkungan dan Strategi Bisnis terhadap Penggunaan Informasi SAM.....	146
	4.2.6.2.1 Hasil korelasi antar variabel.....	146
	4.2.6.2.2 Hasil koefisien jaur	147
	4.2.6.2.3 Besarnya Pengaruh Variabel Penelitian.....	149
4.2.6.3	Analisis Jalur Penggunaan Informasi SAM terhadap Kinerja unit bisnis.....	154
	4.2.6.3.1 Hasil korelasi antar variabel.....	154

4.2.6.3.2	Hasil Koefisien Jalur	155
4.2.6.3.3	Besarnya Pengaruh Variabel Penelitian.....	156
4.2.6.4	Pengujian Hipotesis	156
4.2.6.4.1	Pengaruh Lingkungan Persaingan secara parsial terhadap Penggunaan Informasi SAM (H1)	156
4.2.6.4.2	Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan secara parsial terhadap Penggunaan Informasi SAM (H2)	158
4.2.6.4.3	Pengaruh Strategi Bisnis secara parsial terhadap Penggunaan Informasi SAM (H3)	159
4.2.6.4.4	Pengaruh Penggunaan Informasi SAM terhadap Kinerja Unit Bisnis (H1).....	160
4.2.6.4.5	Pengujian Hipotesis Pengaruh Intensitas Persaingan terhadap Kinerja unit bisnis melalui Penggunaan Informasi SAM (H5).....	162

4.2.6.4.6	Pengujian Hipotesis Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan terhadap Kinerja unit bisnis melalui Penggunaan Informasi SAM (H6).....	164
4.2.6.4.7	Pengujian Hipotesis Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja unit bisnis melalui Penggunaan Informasi SAM (H7)	166

BAB V KESIMPULAN dan SARAN

5.1	Kesimpulan.....	169
5.2	Saran.....	171

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN