

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR	v
MOTTO.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.2.1 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian	6
1.3.2.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.3.2.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.4 Review Penelitian.....	7
BAB II	
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Komunikasi Visual.....	11

2.1.2 Komunikasi Digital dan Media Digital	12
2.1.3 Komik Online/Digital.....	15
2.1.4 Bromance	25
2.2 Kerangka Pemikiran	28
2.2.1 Semiotika	30
2.2.2 Charles Sanders Pierce.....	30
BAB III	
SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI.....	34
3.1 Subjek Penelitian	34
3.2 Objek Penelitian	35
3.3 Metodologi Penelitian.....	35
3.3.1 Desain/Paradigma Penelitian.....	36
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	37
3.3.3 Rancangan Analisis Data	38
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	39
3.4 Lokasi Penelitian	39
3.5 Jadwal Penelitian.....	40
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Hasil Penelitian	41
4.1.1 Hasil Wawancara	45
4.2 Pembahasan	62
BAB V	
PENUTUP	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102