

ABSTRACT

Rayna Ratnamaya Utami (2022): “Fashion Streetwear for the Bandung Skateboard Community”

The focus of the problem in this research is streetwear fashion in the Bandung skateboard community. The purpose of this study is to find out the communication used by fellow members of the Bandung Skateboard community, Fashion Streetwear is used as an identity in the Bandung Skateboard community and Differences in streetwear fashion identities between the Bandung skateboard community and other skateboard communities. The method used in this study is a phenomenological descriptive qualitative method. Researchers want to find out more about fashion as communication by looking at trends in the Bandung skateboard community. Based on the research results, both from the results of data analysis from interviews with interviewees, the authors concluded that the initial interest of the interviewees in playing skateboarding or joining the Bandung skateboard community in general was to gain insight into the world of skateboarding, add relationships and experience, in this community regardless of status. socially and age are all equal so every member is comfortable in communicating and not awkward and fluid in sharing activities, and always creates interesting chats, there are no specific rules for the fashion used in this community, but each member gives an answer that streetwear fashion is an identity from the community and streetwear fashion to become a sub-cultural identity of the Bandung Skateboard community and in other communities..

Keywords: Fashion Streetwear, Skateboard Community Bandung

ABSTRAK

Rayna Ratnamaya Utami (2022): “*Fashion Streetwear* Pada Komunitas Skateboard Bandung”

Fokus masalah pada penelitian ini adalah fashion streetwear pada komunitas skateboard Bandung. Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui komunikasi yang digunakan sesama anggota pada komunitas *Skateboard* Bandung, *Fashion Streetwear* digunakan sebagai identitas di komunitas *Skateboard* Bandung dan Perbedaan identitas *fashion streetwear* antara komunitas *skateboard* Bandung dengan komunitas *skateboard* lainnya. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif yang bersifat fenomenologi. Peneliti ingin mengetahui lebih lanjut tentang fashion sebagai komunikasi dengan melihat tren di komunitas skateboard Bandung. Berdasarkan hasil penelitian, baik dari hasil analisis data hasil wawancara narasumber, maka penulis menyimpulkan bahwa awal ketertarikan narasumber untuk bermain skateboard atau bergabung pada komunitas Bandung skateboard secara umum yaitu ingin menambah wawasan tentang dunia skateboard, menambah relasi dan pengalaman, pada komunitas ini tidak memandang status sosial maupun umur semuanya sama rata jadi setiap anggota nyaman dalam berkomunikasi serta tidak canggung dan cair dalam kegiatan sharing, dan selalu menciptakan obrolan yang menarik, tidak ada aturan khusus untuk fashion yang digunakan pada komunitas ini, namun setiap anggota memberikan jawaban bahwa fashion streetwear merupakan identitas dari komunitas dan *fashion streetwear* menjadi identitas sub budaya dari komunitas Bandung Skateboard maupun di komunitas lainnya.

Kata kunci: *Fashion Streetwear*, Komunitas *Skateboard* Bandung

Ringkesan

Rayna Ratnamaya Utami (2022): “Fashion Streetwear pikeun Komunitas Skateboard Bandung”

Rumusan masalah dina ieu panalungtikan nya éta busana streetwear di masarakat skateboard Bandung. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho komunikasi anu digunakeun ku sasama warga masarakat Bandung Skateboard, Fashion Streetwear dijadikeun idéntitas di masarakat Bandung Skateboard jeung Bédana identitas fashion streetwear antara komunitas skateboard Bandung jeung komunitas skateboard séjénna. Méthode anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta méthode déskriptif kualitatif fenomenologis. Panalungtik hayang leuwih jéntré ngeunaan fashion salaku komunikasi ku ningali tren di masarakat skateboard Bandung. Dumasar kana hasil panalungtikan, boh tina hasil analisis data tina wawancara jeung narasumber, panulis nyindekkeun yén minat awal narasumber dina maén skateboard atawa gabung jeung komunitas skateboard Bandung sacara umum nya éta pikeun meunangkeun wawasan dunya. tina skateboarding, nambahan hubungan jeung pangalaman, di komunitas ieu tanpa mandang status.sosial jeung umur kabeh sarua jadi unggal anggota nyaman dina komunikasi jeung teu kagok jeung cair dina kagiatan babagi, jeung sok nyieun chats metot, teu aya aturan husus pikeun fashion anu dipaké di komunitas ieu, tapi unggal anggota méré jawaban yén fashion streetwear mangrupa identitas ti masarakat sarta fashion streetwear pikeun jadi identitas sub-budaya masarakat Bandung Skateboard sarta di komunitas séjén.

Kata Kunci: Busana Streetwear, Komunitas Skateboard Bandung