

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN OSIRIS *COFFEE* DI KOTA BANDUNG” studi Kualitatif Komunikasi Pemasaran Osiris *Coffee* di Kota Bandung. Tujuan dan kegunaan penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Marketing di Osiris *Coffee*.

Metode penelitian yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah studi kasus, dengan tipe penelitian yang bersifat kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kepustakaan dan studi lapangan yaitu observasi lapangan dan wawancara mendalam. Pemilihan informan dilakukan melalui proses pengamatan.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh gambaran bahwa *advertising* di Osiris *Coffee* menerapkan iklan berbayar di media sosial Instagram dan dengan cara WOM (mulut ke mulut) sehingga para konsumen tertarik untuk mendatangi Osiris *Coffee*. Osiris *Coffee* menggunakan *Public Relation* dalam menciptakan citra yang positif dan melakukan kegiatan *event* untuk menciptakan hubungan baik dengan pelanggan. Dalam *event sponsorship* Osiris *Coffee* melakukan kolaborasi dengan beberapa brand dan menargetkan pelanggan agar pelanggan semakin mengenal dengan Osiris *Coffee*. Melalui *sales promotion* sendiri Osiris *Coffee* sering memberikan promo-promo di setiap bulannya. Osiris *Coffee* untuk *personal selling* itu adalah hal yang paling di utamakan agar membangun hubungan yang baik dengan pelanggan.

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi Pemasaran, Osiris *Coffee*.

## ABSTRACT

*The title of this research is "OSIRIS COFFEE MARKETING COMMUNICATION STRATEGY IN BANDUNG CITY" Qualitative study of Osiris Coffee Marketing Communication in Bandung City. The purpose and usefulness of this study is to determine the Marketing Strategy at Osiris Coffee.*

*The research method used by the researcher in this study is a case study, with the type of research being qualitative. The data collection technique used in this research is literature study and field study, namely field observation and in-depth interviews. The selection of informants is done through an observation process.*

*Based on the results of the study, it was obtained that advertising at Osiris Coffee implemented paid advertising on Instagram social media and by WOM (word of mouth) so that consumers were interested in visiting Osiris Coffee. Osiris Coffee uses Public Relations to create a positive image and conduct events to create good relationships with customers. In the sponsorship event, Osiris Coffee collaborates with several brands and targets customers so that customers are more familiar with Osiris Coffee. Through its own sales promotion, Osiris Coffee often provides promotions every month. Osiris Coffee for personal selling is the most important thing in order to build good relationships with customers.*

*Keywords: Marketing Communication Strategy, Osiris Coffee.*

## RINGKESAN

*Judul dina ieu panalungtikan nyaéta “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KOPI OSIRIS DI KOTA BANDUNG” Ulikan kualitatif Komunikasi Pemasaran Kopi Osiris di Kota Bandung. Tujuan jeung mangpaat tina ieu panalungtikan nya éta pikeun nangtukeun Stratégi Pemasaran di Osiris Coffee.*

*Métode panalungtikan anu digunakeun ku panalungtik dina ieu panalungtikan nya éta studi kasus, anu jenis panalungtikan nya éta kualitatif. Téhnik ngumpulkeun data anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta studi pustaka jeung studi lapangan, nya éta observasi lapangan jeung wawancara mendalam. Pilihan informan dilakukeun ngaliwatan prosés observasi.*

*Dumasar kana hasil panalungtikan, dimeunangkeun yén iklan di Osiris Coffee ngalaksanakeun iklan berbayar dina média sosial Instagram jeung ku WOM (word of mouth) sangkan konsumen kataji pikeun ngadatangan Osiris Coffee. Osiris Coffee ngagunakeun Humas pikeun nyiptakeun citra anu positip sareng ngalaksanakeun acara pikeun nyiptakeun hubungan anu hadé sareng para nasabah. Dina acara sponsorship, Osiris Coffee gawé bareng jeung sababaraha merek jeung nargétkeun konsumén sangkan konsumén leuwih akrab jeung Osiris Coffee. Ngaliwatan promosi penjualan sorangan, Osiris Coffee sering nyayogikeun promosi unggal bulan. Kopi Osiris pikeun penjualan pribadi mangrupikeun hal anu paling penting pikeun ngawangun hubungan anu hadé sareng para nasabah.*

*Kecap Konci: Strategi Komunikasi Pemasaran, Osiris Coffee.*

