

DAFTAR ISI

JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRAK</i>	
Kata Pengantar	viii
.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	
Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan dan teori yang digunakan dalam penelitian ini, maka identifikasi masalah penelitian ini yaitu :	5
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	6
1.3.2.2 Kegunaan Praktis	7
.....	8
KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Pustaka/Literatur	8
2.2 Riview Penelitian Sejenis	8
2.3 Kajian Konseptual	16
2.3.1 Komunikasi	16
2.3.2 Strategi Komunikasi	24
2.3.3 Komunikasi Kesehatan.....	26
2.3.4 Tenaga Kesehatan	28
2.3.6 Covid-19	31
2.3.7 Vaksin Covid-19	32
2.4 Kerangka Teoritis	36
2.4.1 Teori Komunikasi Kesehatan	37
2.5 Kerangka Pemikiran	43

Gambar 2.5	44
BAB III	45
METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Subjek, Objek, dan Metodologi	45
3.1.1 Subjek Penelitian	45
3.1.2 Objek Penelitian	46
3.1.3 Metodologi Penelitian	47
3.1.4 Paradigma Penelitian	47
3.1.5 Desain Penelitian	48
3.1.6 Prosedur Pengumpulan Data	49
3.1.7 Rancangan Analisis Data	51
3.1.8 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	54
3.1.9 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian 56	
3.2 Lokasi dan Jadwal Penelitian	57
3.2.1 Lokasi penelitian	57
Tabel 3.2	59
3.2.2 Jadwal Penelitian	60
BAB IV	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Gambaran Umum Puskesmas Pasar Ahad	61
1. Visi	61
Terwujudnya masyarakat wilayah kerja Puskesmas Pasar Ahad yang sehat dan mandiri	61
4.2 Profil Informan	62
4.2.1 Informan Utama	63
4.2.2 Informan Kunci	63
4.2.3 Informan Pendukung	63
4.3 Hasil Penelitian dan Analisis Penelitian	63
4.3.1 Relay Information oleh Tenaga Kesehatan di Puskesmas Pasar Ahad 64	
Tabel 4.2	66

4.3.2. <i>Enable Informed Decision Making</i> oleh Tenaga Kesehatan di Puskesmas Pasar Ahad.....	67
Tabel 4.3	70
4.3.3. <i>Promote Peer Information Exchange and Emotional Support</i> oleh Tenaga Kesehatan di Puskesmas Pasar Ahad	71
Tabel 4.4	73
4.3.4. <i>Promote Healthy Behavior</i> yang dilakukan Tenaga Kesehatan di Puskesmas Pasar Ahad.....	74
Tabel 4.5	76
4.3.5. <i>Promote Self Care</i> yang dilakukan Tenaga Kesehatan di Puskesmas Pasar Ahad	77
Tabel 4.6	79
4.3.6. <i>Manage Demand for Health Services</i> yang dilakukan Tenaga Kesehatan di Puskesmas Pasar Ahad	81
Tabel 4.7	81
4.4 Pembahasan	82
4.4.1. <i>Relay Information</i> yang dilakukan Tenaga Kesehatan di Puskesmas Pasar Ahad	83
4.4.2. <i>Enable Informed Decision Making</i> oleh Tenaga Kesehatan di Puskesmas Pasar Ahad.....	85
4.4.3. <i>Promote Peer Information Exchange and Emotional Support</i> oleh Tenaga Kesehatan di Puskesmas Pasar Ahad	86
4.4.4. <i>Promote Healthy Behavior</i> yang dilakukan Tenaga Kesehatan di Puskesmas Pasar Ahad.....	88
4.4.5. <i>Promote Self Care</i> yang dilakukan Tenaga Kesehatan di Puskesmas Pasar Ahad	90
4.4.6. <i>Manage Demand for Health Services</i> yang dilakukan Tenaga Kesehatan di Puskesmas Pasara Ahad	91
Gambar 4.1	94
BAB V	95
KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	104