

ABSTRAK

Setiap perusahaan pada umumnya memiliki tujuan baik jangka pendek maupun jangka panjang. Salah satu tujuan jangka panjang perusahaan yaitu meningkatkan dan mengoptimalkan nilai perusahaan. Semakin tinggi nilai perusahaan menggambarkan semakin sejahtera pada pemilikinya. Nilai perusahaan tercermin dari harga pasar sahamnya. Nilai perusahaan juga mempengaruhi minat para calon pembeli saham perusahaan dipasar modal. Nilai perusahaan yang tinggi akan meningkatkan kemakmuran bagi pemegang saham, sehingga pemegang saham akan menginvestasikan modalnya kepada perusahaan tersebut.

Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Investment Opportunity* dan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendapatkan gambaran mengenai pengaruh *Corporate Governance*, *Investment Opportunity Set*, *Intellectual capital* dan nilai perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverages* yang terdaftar di BEI pada tahun 2009-2013. Identifikasi masalah dalam penelitian ini meliputi: Bagaimana *Good Corporate Governance*, *Investment Opportunity Set*, *Intellectual capital* dan nilai perusahaan di perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverages* serta seberapa besar pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan.

Metode yang digunakan dalam dalam penelitian ini adalah metode deskriptif asosiatif, dengan tujuan menyajikan gambaran dari variabel-variabel yang akan ditelaah hubungannya juga disajikan secara terstruktur. Jumlah sample sebanyak 13 perusahaan menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Pengumpulan data menggunakan data sekunder dan metode analisis data yang digunakan adalah Uji Asumsi Klasik, analisis Linier Berganda, Analisis Korelasi. Pengujian hipotesis menggunakan parsial dan simultan.

Hasil penelitian yang telah dilakukan, menunjukkan *Good Corporate Governance* yang diukur dengan kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional pada perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* berada pada tingkatan atau kategori sedang begitu pula dengan *variable Investment opportunity set* berada pada kategori sedang. Sedangkan pada *variable Intellectual capital* dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2009 – 2013 terkategori rendah.

Good Corporate Governance memberikan kontribusi pengaruh terhadap nilai perusahaan sebesar 31,6%, *Investment opportunity set* memberikan kontribusi pengaruh terhadap nilai perusahaan sebesar 23,1%, *Intellectual capital* memberikan kontribusi sebesar 5,3%.

Good Corporate Governance, *investment opportunity set* dan *intellectual capital* memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2009 – 2013 sebesar 59,9%, sedangkan sisanya sebesar 40,1% merupakan kontribusi dari variabel lain yang tidak diteliti .