

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* INSTAGRAM  
TERHADAP *BRAND IMAGE* PT. POS INDONESIA**

***THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING  
INSTAGRAM ON BRAND IMAGE OF PT. INDONESIAN POST***

Oleh:

**Aris Putra Madya**

**192050014**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2023**