# **DAFTAR PUSTAKA**

Abdullah, Iqbal Alan. 2009. *Manajemen Konferensi dan Event*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka.

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta : Bina Aksara.

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Azwar, S. (2011). *Sikap dan Perilaku Dalam: Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Azwar, Saifuddin. 2009. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Cipta.

Boediono. 1992. Teori Pertumbuhan Ekonomi. Yogyakarta, BPFE UGM.

Emilia, R. (2013). Praktek Diplomasi. Jakarta: Baduose Media.

Jessica C. E Gienow-Hecht, „What are We Searching for : Culture, Diplomacy, Agents, and the State‟, Searching for A Cultural Diplomacy. New York : Berghann Books, 2010.

Geertz, Cliffortz, 1973, The Interpretation of Cultures, New York: Basic Books Inc.

Goldblatt, Joe. 2002. ***Special Events***. New York: John Wiley and Sons.

Hadinoto, Kusudianto. 1996. *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.

Hapsari, Sri.2005. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT.Remaja Rosdakarya.

Inskeep, Edward.1991. *Tourism Planning And Suistainable Development Approach*. Van Nostrand Reinblod, New York.

Joseph S. Nye, J. (2004). *Soft power the Means to Success in World Politics*. New York, PublicAffairs.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. 2016. http://kbbi.kemdikbud.go.id (diakses pada: 18 maret 2022, pukul 11.22 WIB).

Kennedy, John E. 2009. *Manajemen Event*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.

Majdi, Udo Yamin Efendi. 2007. *Quranic Quotient*. Jakarta: Qultum Media.

Marleni Iin, Kasnelly Sri, Luthfi Ahmad. 2019. “Pengaruh PSBB Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kuala Tungkal Saat Covid-19” dalam *Al-Mizan: Jurnal Ekonomi Syariah Vol. 2* (hlm. 21). Jambi: Sekolah Tinggi Agama Islam An-Nadwah Kuala Tungkal.

Noor, Any. 2009. *Manajemen Event*. Bandung: alfabeta.

S. Margono. 2010, Metode Penelitian Pendidikan, Jakarta: PT Rineka Cipta

Sarmigi, E. 2020. “Analisis Pengaruh Covid-19 Terhadap Perkembangan UMKM Di Kabupaten Kerinci”dalam Jurnal *Al – Dzahab Vol. 1*. Kerinci: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kerinci.

SESRIC. 2018, Dipetik Juni 10, 2022, dari https://www.sesric.org/files/article/654.pdf

Soekadijo, R. G. (2000). Anatomi Pariwisata. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono, 2015, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta

Sugiyono, D. 2010. Memahami penelitian kualitatif. Universitas Gresik.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sulaksana. 2003. *Integrated Marketing Communications - Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Suryabrata, Sumandi. 2008. Metodologi penelitian/sumadi suryabrata. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Tulus Warsito dan Wahyuni Kartikasari, “Diplomasi Kebudayaan Dalam Konsep dan Relevansi Bagi Negara Berkembang: Studi Kasus Indonesia”, (Yogyakarta: Ombak. 2007): 5.

Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi****)***. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Ulber Silalahi, (2009). *Metode Penelitian Sosial*, Bandung, PT Refika Aditama.

Wardhani Tara, 2016, Diplomasi Publik dan Soft Power, (http://tara-wardhanifisip14.web.unair.ac.id/artikel\_detail-154779-SOH214).

World Tourism Organization. 2015. *International Tourism Highligts, 2015 Edition*. Madrid. Tersedia dari <https://doi.org/10.18111/9789284416899>.

World Tourism Organization. 2020. *International Tourism Highligts, 2020 Edition*. Madrid. Tersedia dari <https://doi.org/10.18111/9789284422456>.

Yoeti, O. A. 1985. Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung. Angkasa.

Zuhairi, et.al. 2016, Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Jakarta: Rajawali Pers