# DAFTAR ISI

[DATAPRIBADI 4](#_Toc106656850)

[DATA PENDIDIKAN 4](#_Toc106656851)

[*ABSTRACT* 10](#_Toc106656852)

[DAFTAR ISI 13](#_Toc106656853)

[DAFTAR GAMBAR 16](#_Toc106656854)

[DAFTAR TABEL 17](#_Toc106656855)

[BAB 1 18](#_Toc106656856)

[PENDAHULUAN 18](#_Toc106656857)

[1.1 Latar Belakang 18](#_Toc106656858)

[1.2 Identifikasi Masalah 25](#_Toc106656859)

[1.2.1 Pembatasan Masalah 25](#_Toc106656860)

[1.2.2 Perumusan Masalah 25](#_Toc106656861)

[1.3 Tujuan dan Kegunaan Kegiatan 26](#_Toc106656862)

[1.3.1 Tujuan Penelitian 26](#_Toc106656863)

[1.3.2 Kegunaan Penelitian 26](#_Toc106656864)

[BAB 2 27](#_Toc106656865)

[TINJAUAN PUSTAKA 27](#_Toc106656866)

[2.1 Literatur Reviu 27](#_Toc106656867)

[2.2 Kerangka Teoritis 31](#_Toc106656868)

[2.2.1 Proteksionisme Perdagangan internasional 32](#_Toc106656869)

[2.2.2 Konsumerisme 34](#_Toc106656870)

[2.2.3 Globalisasi Ekonomi 35](#_Toc106656871)

[2.2.4 Pakaian Bekas 37](#_Toc106656872)

[2.2.5 Pakaian bekas China dan Korea Selatan 38](#_Toc106656873)

[2.2.6 Thrift Shop 39](#_Toc106656874)

[2.3 Hipotesis Penelitian 41](#_Toc106656875)

[2.4 Operasionalisasi Variabel 41](#_Toc106656876)

[2.5 Skema dan Alur Penelitian 43](#_Toc106656877)

[BAB 3 45](#_Toc106656878)

[METODOLOGI PENELITIAN 45](#_Toc106656879)

[3.1 Paradigma Penelitian 45](#_Toc106656880)

[3.2 Tingkat Analisis 46](#_Toc106656881)

[3.3 Metode Penelitian 47](#_Toc106656882)

[3.4 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data 48](#_Toc106656883)

[3.4.1 Teknik Pengumpulan Data 48](#_Toc106656884)

[3.4.2 Teknik Analisa Data 48](#_Toc106656885)

[3.5 Lokasi dan Lamanya Penelitian 49](#_Toc106656886)

[3.6 Sistematika Penulisan 49](#_Toc106656887)

[BAB 4 51](#_Toc106656888)

[4.1 Pakaian Impor illegal Bekas Dari China dan Korea Selatan Banyak Diminati Masyarakat Indonesia 51](#_Toc106656889)

[4.1.1 Pengaruh *Fast* *Fashion* Konsumtif 51](#_Toc106656890)

[4.1.2 Pakaian Bekas Sebagai Identitas Diri 55](#_Toc106656891)

[4.1.3 Peran Media Digital Dalam Trend Fashion 58](#_Toc106656892)

[4.2 Perkembangan Industri Fashion Di Indonesia 61](#_Toc106656893)

[4.2.1 Profil dan Transformasi *Fashion* Lokal 61](#_Toc106656894)

[4.2.2 Masa Pandemi Serta Pengaruhnya Terhadap Industri Fashion 63](#_Toc106656895)

[4.2.3 Tantangan Industri *Fashion* Nasional 65](#_Toc106656896)

[4.3 Respon pemerintah terhadap adanya pakaian bekas impor illegal dari Korea Selatan dan China 68](#_Toc106656897)

[4.3.1 Respon Pemerintah Indonesia Terhadap Masuknya Pakaian Bekas Impor China dan Korea Selatan 68](#_Toc106656898)

[4.3.2 Strategi dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Industry Fashion 71](#_Toc106656899)

[KESIMPULAN DAN SARAN 74](#_Toc106656900)

[DAFTAR PUSTAKA 77](#_Toc106656901)

# DAFTAR GAMBAR

[Gambar 0.1 23](#_Toc107163929)

[Gambar 0.2 24](#_Toc107163930)

[Gambar 4.1 64](#_Toc107163931)

[Gambar 4.2 65](#_Toc107163932)

# DAFTAR TABEL

# DAFTAR TABEL