## ABSTRAK

Topik yang dibahas dalam penelitian ini adalah adanya kerja sama antara Inggris-UEFA dalam menyelenggarakan Piala Euro 2020. Sejak awal Piala Euro bergulir 1960, UEFA selalu bekerja sama dengan suatu negara untuk ditunjuk sebagai tuan rumah penyelenggaraan Piala Euro. Ditengah pandemi Covid-19 penyelenggaran Piala Euro 2020 sedikit terkendala, penyelenggaraan yang sesuai rencana diselenggarakan pada tahun 2020 harus direncakan ulang pada tahun 2021. UEFA sebagai promotor utama Piala Euro melakukan inovasi dalam pemilihan tuan rumah penyelenggaraan, Inggris dipilih untuk menyelenggarakan putaran Final. Faktanya kerja sama yang terbentuk telah menjalar pada berbagai aspek, mulai dari ekonomi, pariwisata bahkan sosial hingga politik.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan beberapa landasan konseptual untuk menjawab pertanyaan penelitian, diantaranya: Teori Kerja Sama Internasional, teori Organisasi Internasional, teori Diplomasi Publik dan teori *Nation Branding*. Dengan landasan konseptual tersebut, penulis mencoba menganalisis hubungan kerja sama yang terbentuk antara Inggris-Uefa menjadi fokus utama penulis dalam penelitian kali ini. Metode penelitian yang penulis gunakan adalah metode analisis kualitatif yang bersifat deskriptif, yang didukung melalui studi kepustakaan sebagai teknik pengumpulan data yang penulis gunakan dalam penulisan penelitian ini, hal tersebut dikarenakan dalam penelitian ini, penulis memiliki tujuan untuk menjelaskan permasalahan yang ada dalam penelitian, serta berusaha untuk mengumpulkan data, menyusun, dan menyajkan data yang berhubungan dengan topik

Penjelasan dalam pembahasan akan dibagi menjadi empat bagian utama. *Pertama*, Eksistensi Piala Euro. *Kedua*, Diplomasi Inggris dalam penyelenggaraan Piala Euro 2020 *Ketiga*, Analisis hasil kerja sama Inggris-UEFA dalam penyelenggaraan Piala Euro 2020 Dari hasil penelitian ini, penulis berpendapat bahwa upaya kerja sama yang dilakukan oleh Inggris-UEFA perlu diapresiasi dunia internasional, karena di tengah keterpurukan dunia akibat Pandemi Covid-19, Piala Euro hadir sebagai momen kebangitan baik di bidang sepak bola itu sendiri maupun bidang ekonomi, sosial, budaya dan politik.

**Kata Kunci**: *Kerja Sama, Piala Euro, UEFA, Covid19*

### ABSTRACT

*The topic discussed in this study is the cooperation between England and UEFA in organizing the 2020 Euro Cup. Since the beginning of the 1960 Euro Cup, Uefa has always worked with a country to be appointed as the host of the Euro Cup. In the midst of the Covid-19 pandemic, the implementation of the 2020 Euro Cup was a bit hampered, the implementation which was planned to be held in 2020 had to be rescheduled in 2021. Uefa as the main promoter of the Euro Cup made an innovation in the selection of the host, England was chosen to host the Finals. In fact, the cooperation that has been formed has spread to various aspects, ranging from economics, tourism and even social to politics.*

*In this study, the author uses several conceptual foundations to answer research questions, including: International Cooperation Theory, International Organization theory, Public Diplomacy theory and Nation Branding theory. With this conceptual foundation, the author tries to analyze the cooperative relationship formed between the UK-Uefa which is the main focus of the author in this research. The research method that the author uses is a descriptive qualitative analysis method, which is supported through library research as a data collection technique that the author uses in writing this research, this is because in this study, the author has the aim of explaining the problems that exist in the research, and trying to to collect data, compile, and present data related to the topic*

*The explanation in the discussion will be divided into four main parts. First, the existence of the Euro Cup. Second, British Diplomacy in organizing the Euro 2020 Cup Third, Analysis of the results of the England-Uefa cooperation in holding the Euro 2020 Due to the Covid-19 Pandemic, the Euro Cup is present as a moment of awakening both in the field of football itself and in the economic, social, cultural and political fields.*

***Keyword****s: Cooperation, Euro Cup, UEFA, Covid19*

## ABSTRAK

*Topik anu dibahas dina ieu panalungtikan nyaeta ayana kerja sama antara Inggris-UEFA dina ngayakeun Piala Euro 2020. Ti mimiti Piala Euro lumangsung taun 1960, UEFA mindeng gawé babarengan jeung hiji nagara anu bakalan diangkat jadi tuan rumah penyelenggaraan Piala Euro. Di tengah pandémik Covid-19, ngatur Piala Euro 2020 sakedik kaampeuh, acara anu kedahna diayakeun dina taun 2020 kapaksa kedah dijadwalkeun deui di taun 2021. UEFA salaku promotor utama Piala Euro ngadamel inovasi dina milih tuan rumah penyelenggaraan, Inggris dipilih pikeun jadi penyelenggara Babak Pamungkas. Malahan, kerja sama anu tos aya jadi ngarambat kanu rupa-rupa aspek, mulai ti ekonomi, pariwisata, malah sosial nepi ka politik.*

*Dina ieu panalungtikan, panulis ngagunakeun sababaraha landasan konseptual kanggo ngajawab pasoalan panalungtikan diantarana: Téori Kerja Sama Internasional, Teori Organisasi Internasional, Teori Diplomasi Publik, sareng Teori Nation Branding. Kalayan dasar konseptual ieu, panulis nyobi nganalisis sambungan kerja sama anu kabentuk antara Inggris-UEFA jadi fokus utama panulis dina ieu panalungtikan. Métode anu panulis pake nyaeta metode analisis kualitatif anu sifatna deskriptif, anu dirojong ngalangkungan studi pustaka minagka tehnik ngumpulkeun data anu panulis gaunakeun dina panulisan ieu panalungtikan, éta kusabab dina ieu panalungtikan, panulis miboga udagan pikeun ngadeskripsikeun masalah-masalah anu aya dina panalungtikan, sareng cobi ngumpulkeun data, nyusun, sareng nepikeun data anu patali sareng topik.*

*Katerangan dina sawala baris bakal dibagi kanu opat bagian utama. Kahiji, Ayana Piala Euro. Kadua, Diplomasi Inggris dina ngayakeun Piala Euro 2020. Katilu, Analisis Hasil Kerja Sama babarengan Inggris-UEFA kedah diapresiasi dunya internasional lantaran di tengah-tengah jungkrangna dunya akibat Pandemik Covid-19, Piala Euro jadi momen kabangkitan dina bidang sepak bola sareng bidang ekonomi, sosial, budaya, sareng politik.*

Kecap konci: Kerja sama, Piala Euro, UEFA, Covid19