

RINGKESAN

PANGARUH MANPAAT *SOCIAL NETWORK* PIKEUN STRATEGI PAMASARAN DIGITAL DINU KALANGAN MAHASISWA UMKM (SURVEI KA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP UNIVERSITAS PASUNDAN ANGKATAN 2017, 2018, JEUNG 2019)

Wakat

**Pembimbing: Prof. Dr. H. Rully Indrawan, M.Si
Yudho Ramafrizal, S.Pd., M.Pd.**

Manpaat jaringan sosial boga pangaruh kana strategi pemasaran digital di kalangan mahasiswa UMKM. Kurangna kasadaran poténsi jaringan sosial salaku sasak pikeun mantuan pasar produk ogé komunikasi. Pemanfaatan jaringan sosial atanapi jaringan sosial tiasa janten lapangan pikeun ngalegaan pangsa pasar produkna ku ngalaksanakeun strategi pemasaran digital dina usahana. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho pangaruh ngagunakeun jejaring sosial kana stratégi pemasaran digital di kalangan mahasiswa UMKM angkatan 2017 2018 jeung 2019. Ieu panalungtikan ngagunakeun tipe panalungtikan déskriptif, pendekatan kuantitatif jeung métode ngumpulkeun data ngagunakeun survéy. Dina ieu panalungtikan, téhnik ngumpulkeun data anu digunakeun nya éta angkét anu jumlahna aya 70 urang siswa. Analisis data anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta analisis régrési liniér basajan ngagunakeun SPSS versi 25. Hasilna aya di luhur hasil uji hipotésis (H) Motivasi Diajar miboga t itung $>$ t tabél ($6,440 > 1,66691$) kalawan nilai signifikansi $0,000 < 0,050$ (Nilai kasabaran), mangka H_0 ditolak jeung H_1 ditarima.

Sangkeum konci: *social network*, strategi pemasaran digital