

**PENGARUH PEMANFAATAN SOCIAL NETWORK TERHADAP  
STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DIKALANGAN MAHASISWA  
PELAKU UMKM**

Oleh :

**Wakat**

**175020113**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Disetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Prof. Dr. H. Rully Indrawan, M.Si**

**NIP. 195903011985031001**

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu  
Pendidikan,



**Dr. H. Uus Toharudin, M.Pd**

**NIP. 196210171988031001**

  
**Yudho Ramafrizal, M.Pd**

**NIPY. 15110846**

Diketahui,

Ketua Program Studi  
Pendidikan Ekonomi,



**Leni Maryani, S.Pd., M.Pd**

**NIPY. 15110649**

Tanggal Lulus :