

DAFTAR PUSTAKA

- Dosen Pendidikan 3. (2021, juli 14). *www.dosenpendidikan.co.id*. Diambil kembali dari [www.dosenpendidikan.co.id: https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-populasi-menurut-para-ahli/](https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-populasi-menurut-para-ahli/)
- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Aljawi, A. Y., & Muklason, A. (2012). Jejaring Sosial dan Dampak Bagi Penggunaanya. *Artikel Ilmiah*, 5-6.
- Darmanah, G. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN*. Lampung: HIRA TECH.
- Dr. Achmad Rizal, S. (2020). *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Dr. Drs. Ismail Nurdin, M., & Dra. Sri Hartati, M. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Elida, T., & Raharjo, A. (2019). *Pemasaran Digital*. Bogor: IPB Press.
- Elisa, I. (2021). *Pengertian Objek Penelitian: Jenis, Prinsip dan Cara Menentukan*. Diambil kembali dari [penerbitbukudeepublish.com: https://penerbitbukudeepublish.com/pengertian-objek-penelitian/](https://penerbitbukudeepublish.com/pengertian-objek-penelitian/)
- Hidayat, A. (2017, Desember 16). *Cara Hitung Rumus Slovin Besar Sampel*. Diambil kembali dari [www.statistikian.com: https://www.statistikian.com/2017/12/hitung-rumus-slovin-sampel.html](https://www.statistikian.com/2017/12/hitung-rumus-slovin-sampel.html)
- Hidayat, A. (2017, Desember 1). *Cara Perhitungan Rumus Slovin Besar Sampel Minimal*. Diambil kembali dari [www.statistikian.com: https://www.statistikian.com/2017/12/hitung-rumus-slovin-sampel.html?amp](https://www.statistikian.com/2017/12/hitung-rumus-slovin-sampel.html?amp)
- Indrawan, R., & Yaniawati, R. P. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama.
- Jacinda, A. (2016). Perilaku Konsumen Dalam Memilih Rever Academy Surabaya . *JURNAL E-KOMUNIKASI*, 2.
- Jaya, I. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2020, April 14). *SAATNYA UKM BERBISNIS LEWAT MEDSOS*. Diambil kembali dari [edukukm.id: https://edukukm.id/artikel/detail/saatnya-ukm-berbisnis-lewat-medsos](https://edukukm.id/artikel/detail/saatnya-ukm-berbisnis-lewat-medsos)
- Mesran. (2019). *JOURNAL OF INFORMATION SYSTEM RESEARCH Vol 1*. Medan: FKPT (Forum Kerjasama Pendidikan Tinggi).
- Mulyono. (2019). Analisis Uji Asumsi Klasik. *Artikel ilmiah*, 1. Diambil kembali dari <https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik/>
- Mulyono. (2019). Analisis Uji Asumsi Klasik. *artikel ilmiah*, 1. Diambil kembali dari <https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik/>
- Nurani, M. (2017). BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN. *jurnal penelitian*, 64.
- Nurdini, A. (2006). CROSS-SECTIONAL VS LONGITUDINAL”: PILIHAN RANCANGAN WAKTU DALAM PENELITIAN PERUMAHAN PERMUKIMAN. *DIMENSI TEKNIK ARSITEKTUR*, 52-53. Diambil kembali

- dari file:///C:/Users/Asus/Downloads/16457-Article%20Text-16455-1-10-20081212.pdf
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Gramasurya .
- Pradiani, T. (2017). PENGARUH SISTEM PEMASARAN DIGITAL MARKETING TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN HASIL INDUSTRI RUMAHAN. *jurnal penelitian*, 48. Diambil kembali dari <https://media.neliti.com/media/publications/publications/262638-pengaruh-sistem-pemasaran-digital-market-d97b4aea.pdf>
- Prajarini, D. (2020). *Sosial Media Periklanan Instagram*. Yogyakarta: Deepublish.
- Pratama, R. B. (2019). BAB III METODOLOGI PENELITIAN. *jurnal penelitian*, 29.
- Rachmah, A. (2018). hasil belajar pada mata pelajaran TIK antara kelas yang memanfaatkan situs jejaring sosial Facebook sebagai media pembelajaran. *Artikel Ilmiah*, 7.
- Rachmah, A. (t.thn.). Situs Jejaring sosial facebook. *jurnal penelitian*, 7. Diambil kembali dari <https://eprints.uny.ac.id/9749/3/bab%202%20-08520244026.pdf>
- Rafitrandi, D., & Fadhil, I. N. (2018, september 5). *pengaruh internet dan media sosial terhdap usaha mikro daerah di Indonesia*. Diambil kembali dari theconversation .com: <https://theconversation.com/pengaruh-internet-dan-media-sosial-terhadap-usaha-mikro-daerah-di-indonesia-102206>
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Pendidikan*. Kalimantan Selatan: Antasari Press.
- Ridwan. (2020, Februari 22). *Kemenkop dan UKM Dorong Generasi Muda Berkarya Kreatif dan Inovatif*. Diambil kembali dari industry.co.id: <https://www.industry.co.id/read/61095/kemenkop-dan-ukm-dorong-generasi-muda-berkarya-kreatif-dan-inovatif>
- Rizal, A. (2020). *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rohmawati, Y. (2016). BAB 3 LANDASAN TEORI 3.1 Jejaring sosial . *jurnal ilmiah*, 16. Diambil kembali dari <http://e-journal.uajy.ac.id/10933/4/3TF07165.pdf>
- Sinambela, S. D., Ariswoyo, S., & Sitepu, H. R. (2014). MENENTUKAN KOEFISIEN DETERMINASI . *jurnal ilmiah*, 225.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- skripsiyukid. (2018, agustus 31). *Perbedaan Uji F dan Uji T* . Diambil kembali dari skripsimalang.com: <https://skripsimalang.com/uncategorized/perbedaan-uji-f-dan-uji-t/>
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksono, J., & Zakaria, N. (2020, Januari 1). Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Desa Tales Kabupaten Kediri. *Digital Marketing, UMKM, Social Media*, 42-43. doi:Generation Jurnal/Vol.4 No.1/ e-ISSN: 2580-4952
- Susila, A. R. (2017). Upaya Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Menghadapi Pasar Regional DanGlobal . *jurnal penelitian*, 153.

- Tilawati, D. S. (2013). Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran terhadap Motivasi belajar siswa Pada mata pelajaran akuntansi. *jurnal penelitian*, 32.
- Welta, F. (2013). PERANCANGAN SOCIAL NETWORKING. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*, 1.
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media.
- Zelika, A., Koagouw, F. V., & Tangkudung, J. (2017). PERSEPSI TENTANG PERAYAAN PENGUCAPAN SYUKUR MINAHASA (STUDI KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA PADA MAHASISWA LUAR SULAWESI UTARA DI FISPOL. *jurnal penelitian*, 4. Diambil kembali dari media.neliti.com: <https://media.neliti.com/media/publications/89668-ID-persepsi-tentang-perayaan-pengucapan-syu.pdf>.
- Agrosamdyo, R. (2020). *objektivitas Mahasiswa dalam Berwirausaha*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Anwar, M. (2017). *Pengantar Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana.
- Artaya, I. P., & Purworusmiardi, T. (2019). EFEKTIFITAS MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN KONSENTRASI PEMASARAN DAN PENJUALAN PRODUK BAGI UMKM DI JAWA TIMUR. *SEGMENTASI PRODUK UMKM MELALUI MODERNISASI KEMASAN DALAM MENINGKATKAN DAYA SERAP PASAR*, 3.
- Dr. Achmad Rizal, S. M. (2020). *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Revolusi 4.0*. Yogyakarta: Deepublish.
- indrawan, R., & yaniwati, P. (2017). *metodollogi penelitian (kuantitatif, kualitatif, dan campuran untuk manajemen, pembangunan dan pendidikan)*. bandung: refika aditama.
- Moriaty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2015). *Advertising Edisi Kedelapan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Prajarini, D. (2020). *Sosial Media Periklanan Instagram*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rachmah, A. (2018). hasil belajar pada mata pelajaran TIK antara kelas yang memanfaatkan situs jejaring sosial Facebook sebagai media pembelajaran. *Artikel Ilmiah*, 7.
- Rahman, S. (2014). *Mendapatkan Uang dari Website Merketpalce*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Rizal, A. (2020). *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: Deepublish.
- Siagian, A. O. (2021). Strategi Pemasaran E-Commerce Bagi UMKM Indonesia Untuk Meningkatkan Perekonomian Indoneisa. *jurnal akrab juara*, 4-5.
- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.