

**PENGARUH PEMANFAATAN *SOCIAL NETWORK* TERHADAP  
STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DI KALANGAN  
MAHASISWA PELAKU UMKM  
(Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Universitas Pasundan)**

Skripsi

*Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Pendidikan Ekonomi*



Oleh :

WAKAT

175020113

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS KEGURUAN DAN  
ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2022**