

# **PENGARUH LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DI SMA PASUNDAN 8 BANDUNG**

(Survei pada Siswa Kelas XII IPS Tahun Ajaran 2022/2023)

**Nisa Yasinta Gustina**

Universitas Pasundan, Bandung, Jawa Barat

[gnisayasinta@gmail.com](mailto:gnisayasinta@gmail.com)

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (i) Bagaimana literasi ekonomi pada siswa kelas XII IPS di SMA Pasundan 8 Bandung Tahun Ajaran 2022/2023. (ii) Bagaimana perilaku konsumtif pada siswa kelas XII IPS di SMA Pasundan 8 Bandung Tahun Ajaran 2022/2023. (iii) Bagaimana pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif pada siswa kelas XII IPS di SMA Pasundan 8 Bandung Tahun Ajaran 2022/2023. Metode penelitian yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Teknik pengumpulan data menggunakan instrumen angket dengan teknik analisis data menggunakan regresi linier sederhana dengan bantuan program IBM *SPSS 26.0 for windows*. Adapun hasil penelitian sebagai berikut: (i) Literasi ekonomi siswa kelas XII IPS di SMA Pasundan Bandung Tahun Ajaran 2022/2023, rata-rata hasilnya adalah sebesar 3,64 dengan persentase 72,8% yang menyatakan bahwa pemahaman literasi ekonomi pada siswa kelas XII IPS di SMA Pasundan Bandung Tahun Ajaran 2022/2023 adalah termasuk kedalam kategori baik. (ii) Perilaku konsumtif siswa kelas XII IPS di SMA Pasundan Bandung Tahun Ajaran 2022/2023, hasil rata-ratanya adalah sebesar 3,09 dengan persentase 61,8% yang menyatakan bahwa perilaku konsumtif siswa kelas XII IPS di SMA Pasundan Bandung Tahun Ajaran 2022/2023 dikategorikan tinggi. (iii) Literasi ekonomi memiliki pengaruh yang cukup kuat terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XII IPS di SMA Pasundan Bandung Tahun Ajaran 2022/2023 sebesar 48,7% sedangkan sisanya 51,3% dipengaruhi oleh faktor lainnya. Begitupun pada hasil pengujian hipotesis menyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sebagai hasil penelitian, penulis menyampaikan saran: (i) Bagi siswa dapat diharapkan dapat lebih meningkatkan pemahaman literasi ekonomi serta mempraktikannya dalam berperilaku sebagai konsumen di kehidupan sehari-hari (ii) Bagi guru, terutama guru mata pelajaran ekonomi diharapkan dapat lebih memperhatikan pengetahuan dan pemahaman siswa mengenai konsep ekonomi. (iii) Bagi lembaga pendidikan bisa menjadi referensi untuk lebih memberikan arahan dan memperhatikan pola perilaku konsumtif siswa yang ada di lingkungan sekolah. (iv) Bagi peneliti lain bisa menjadi acuan bagi penelitian yang akan datang selain jurnal dan buku yang sudah ada.

**Kata Kunci :** Literasi Ekonomi, Perilaku Konsumtif