

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Arikunto, P. D. S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- FKIP Universitas Pasundan. (2022). *Panduan Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI) Mahasiswa*. Bandung: Perpustakaan Nasional.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan (Kedua)*. Bandung: PT. Reflika Aditama.
- Mukhtazar. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Absolute Media.
- Riduwan. (2015). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Siyoto, S., & Ali Sodik, M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&B dan Penelitian Pendidikan)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suyanto, B. (2014). *Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme dan Konsumsi di Era*

Masyarakat Post - Modernisme. Surabaya: Kecana Perdana Media Group.

Yusuf, M. A. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (S.Irfan Fahmi (ed); Pertama). Jakarta: Prenada Media Group.

Sumber Jurnal :

Agustine, F. (2021). *Perancangan Kampanye Sosial Untuk Menyadarkan Remaja Pecandu Belanja Online Agar Memiliki Kontrol Diri*. Unika Soegijapranata Semarang. <http://repository.unika.ac.id/id/eprint/26901>

Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2019). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gadjah Mada Journal of Psychology*, 3(3), 131. <https://doi.org/10.22146/gamajop.44104>

Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *Psikoborneo Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2), 79–83. <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/view/3285>

Fadilah. (2019). Pengaruh Investasi, Konsumsi Pemerintah Dan Pendidikan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Sumatera Utara. *Jurnal Panca Budi*, 1(1), 94. <https://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/jurnalfasosa/article/view/2885>

Firdaus, A. M. Y. (2018). *Pengetahuan dan Sikap Remaja terhadap Penggunaan Napza di Sekolah Menengah Atas di Kota Semarang* [Universitas Muhammadiyah Semarang]. <http://repository.unimus.ac.id/id/eprint/2696>

Fithri, F. N. (2018). *Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di SMA Negeri 1 Jetis Bantul Yogyakarta*. Universitas Mercu Buana Yogyakarta. <https://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/2580>

Hanipah. (2020). *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif untuk Produk Fashion Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Terhadap Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry)*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/15606>

Humaira, I. A. Al. (2017). *Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Siswa*

Sebagai Konsumen di Sekolah Menengah Atas Negeri 4 Pekanbaru.
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
<https://repository.uin-suska.ac.id/19316/>

Ismayanti. (2021). *Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.* Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru. <http://repository.uin-suska.ac.id/35122>

Kanserina, D. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiknas 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(1).
<https://www.neliti.com/publications/5374>

Korry, D. I. (2017). Coping Stress Berdasarkan Status Kerja Ibu Rumah Tangga. In *Repository Unika Sogijapranata*. <http://repository.unika.ac.id/14757>

Kusniawati, M., & Kurniawan, R. Y. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas X IPS Di SMA Negeri 2 Tuban. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 4(3), 1–9. <https://core.ac.uk/download/pdf/230753028.pdf>

Mulya, D. H. (2019). *Pengaruh Ekspor Impor Konsumsi dan Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di 5 Negara ASEAN.* Universitas Islam Indonesia. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/17492>

Nurachma, A., & Arief, S. (2017). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas Xi Ips Sma Kesatrian 1 Semarang Tahun Ajaran 2015/2016. *Economic Education Analysis Journal*, 6(2), 489–500. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/16438>

Nuraeni. (2015). *Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.* Universitas Negeri Yogyakarta.

- Nurfitria, A. (2020). *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Konsumtif untuk Produk Fashion pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. [https://repository,uinjkt.ac.id/dscape/handle/50126](https://repository.uinjkt.ac.id/dscape/handle/50126)
- Nurjanah, M. (2021). *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Universitas Pasundan*. Universitas Pasundan. <http://repository.unpas.ac.id/53671>
- Pramudito, A. (2017). *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Produk Kuliner Pada Remaja di Yogyakarta*. Universitas Mercu Buana Yogyakarta. <https://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/1155/>
- Sari, N. P. (2014). Nilai Konsumsi Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Semarang. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 3(1), 48–54. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/sip/article/download/3735/3350>
- Sina, P. G. (2012). Analisis Literasi Ekonomi. *Jurnal Economia*, 8(2), 135–143. <https://doi.org/10.21831/economia.v8i2.1223>
- Solihat, N. A., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos : Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 141–152. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/oikos/article/view/915>
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2016). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(02). <https://doi.org/10.30996/persona.v4i02.556>
- Syaifudin, A. B. (2018). *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa*. Universitas Mercu Buana Yogyakarta. <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/3553>
- Thorir, M., Soesatyo, Y., & Harti. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi ekonomi Dan Percaya Diri Terhadap Minat Wirausaha Siswa SMP Negeri Di Kecamatan Tenggilis Mejoyo Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 4(2), 149–163.

<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/article/view/771>

Wahyudi. (2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *EJournal Sosiologi*, 1(4), 26–36.
[http://ejournal.ps.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/11/Jurnal_wahyudi_PDF_\(11-07-13-07-45-39\).pdf](http://ejournal.ps.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/11/Jurnal_wahyudi_PDF_(11-07-13-07-45-39).pdf)

Winardi, L. K. (2018). *Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Pakaian Pada Remaja*. Unika Soegijapranata Semarang.
<http://repository.unika.ac.id/17277>

Sumber Website :

Indonesia Millennial Report. (2019). Indonesia Millennial Report 2019: Memahami Perilaku Milenial Indonesia. *IDN Research Institute*, 01, 108.
<https://www.idntimes.com/indonesiamillennialreport2019>
Diakses pada 18 Mei 2022 pukul 20.25

KBBI. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id>
Diakses pada 22 Juni 2022 pukul 00.18

Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017). *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–99.
[https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-\(Revisit-2017\)-/SNLKI_\(Revisit_2017\).](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-(Revisit-2017)-/SNLKI_(Revisit_2017).)
Diakses pada 8 April pukul 10.27

Undang-Undang Republik Indonesia Nomo 20 Tahun 2003 Pasal 1 Tentang Sistem Pendidikan
<https://lppro.pancabudi.ac.id/new/pages/read/undangundang-republik-indonesia-no-20-tahun-2003-tentang-sistem-pendidikan-nasional>.
Diakses pada 23 Juni 2022 pukul 23.48