

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan di SMK Negeri 10 Bandung bisa berpengaruh terhadap minat berwirausaha siswa XII Program Keahlian Karawitan tahun ajaran 2019/2020. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survey populasi siswa di kelas XII Program Keahlian Karawitan tahun ajaran 2019/2020 dengan jumlah 114 siswa. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana melalui perhitungan rata-rata skor dengan bantuan program *IBM SPSS Statistics Version 24.0. for Windows*. Hasil penelitian menunjukkan rekapitulasi skor rata-rata tanggapan responden mengenai mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan sebesar 2,87 dengan persentase (58%) dan minat berwirausaha mencapai 2,92 dengan persentase (59%) . Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa tanggapan responden terhadap mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan “cukup”, minat berwirausaha “cukup”. Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, diperoleh hasil penelitian pengaruh mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan berdasarkan perhitungan koefisien determinasi dengan nilai *R Square* sebesar sebesar 0,860. Hal ini dapat dideskripsikan bahwa variabel X mempunyai pengaruh sebesar 79,7% terhadap variabel Y dan sisanya 20,3% dipengaruhi oleh faktor lain. Penulis menyarankan kepada pihak-pihak terkait yakni: (1) Bagi siswa, diharapkan bisa meningkatkan potensi dalam mendalami kejuruan yang diambil; (2) Bagi guru, diharapkan untuk terus gencar dalam mengedukasi siswa agar memiliki jiwa *entrepreneurship* dan bisa membantu mengembangkan potensi dan perkembangan keuangan di Indonesia (3) Bagi sekolah, terus mencari inovasi cara meningkatkan dan menciptakan peserta didiknya paham dan mempraktekan potensinya masing-masing dalam kehidupan di sekolah maupun msa yang akan datang (4) Bagi peneliti selanjutnya, dapat membandingkan pemahaman mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan terkait minat berwirausaha siswa dan siswi untuk dijadikan referensi teori dan hasil untuk dijadikan pedoman dan acuan dalam menghasilkan penelitian lainnya.

Kata Kunci : *Produk Kreatif dan Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha.*

ABSTRAK

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho kumaha mata pelajaran produk kréatif jeung kewirausahaan di SMK Negeri 10 Bandung bisa mangaruhan kana minat wirausaha siswa XII Program Keahlian Karawitan taun ajaran 2019/2020. Méthode anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta survey populasi siswa kelas XII Program Keahlian Karawitan Taun Ajaran 2019/2020 anu jumlahna 114 siswa. Analisis data anu digunakeun nyaéta analisis régrési linier basajan ku cara ngitung rata-rata skor kalayan bantuan program IBM SPSS Statistics Version 24.0. pikeun Windows. Hasilna nuduhkeun rata-rata skor rekapitulasi réspodén ngeunaan mata pelajaran produk kréatif jeung kewirausahaan nya éta 2,87 kalawan prosentase (58%) jeung minat wirausaha ngahontal 2,92 kalawan prosentase (59%). Ku kituna, bisa dicindekkeun yén réspodén réspodén kana mata pelajaran produk kréatif jeung kewirausahaan téh “cukup”, minat wirausaha téh “cukup”. Dumasar kana analisis data anu geus dilaksanakeun, hasil panalungtikan ngeunaan pangaruh mata pelajaran produk kréatif jeung kewirausahaan dumasar kana itungan koefisien determinasi kalawan nilai R Square 0,860. Bisa digambarkeun yén variabel X miboga pangaruh 79,7% kana variabel Y jeung 20,3% sésana dipangaruhan ku faktor séjén. Panulis ngasongkeun ka pihak-pihak nu aya patalina, nya éta: (1) Pikeun siswa, dipiharep bisa ngaronjatkeun poténsialna dina ngamumulé SMK nu dicokot; (2) Pikeun guru, dipiharep bisa terus agrésif dina ngadidik siswa sangkan boga jiwa wirausaha sarta bisa mantuan mekarkeun poténsi finansial jeung pangwangunan di Indonésia (3) Pikeun sakola, terus néangan inovasi dina cara ngaronjatkeun jeung sangkan siswa paham jeung ngamalkeun poténsi masing-masing dina kahirupan di sakola jeung ka hareup (4) Pikeun panalungtik ka hareup, bisa ngabandingkeun pamahaman produk kréatif jeung mata pelajaran kewirausahaan anu patali jeung minat wirausaha siswa jeung siswa pikeun dijadikeun téoritis. référénsi jeung hasil pikeun dijadikeun padoman jeung référénsi dina ngahasilkeun panalungtikan séjénna.

Kosa Kecap: *Prodak Kreatip sareng Kawirausahaan sareng Minat Kewirausahaan.*

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out how the subjects of creative products and entrepreneurship at SMK Negeri 10 Bandung can affect the entrepreneurial interest of XII students of the Karawitan Expertise Program for the 2019/2020 academic year. The method used in this study was a survey of the student population in class XII of the Karawitan Expertise Program for the 2019/2020 academic year with a total of 114 students. Analysis of the data used is simple linear regression analysis by calculating the average score with the help of the IBM SPSS Statistics Version 24.0 program. for Windows. The results showed that the average score recapitulation of respondents regarding the subjects of creative products and entrepreneurship was 2.87 with a percentage (58%) and an interest in entrepreneurship reached 2.92 with a percentage (59%). Thus, it can be concluded that the respondents' responses to the subjects of creative products and entrepreneurship are "enough", the interest in entrepreneurship is "enough". Based on the data analysis that has been carried out, the results of the research on the influence of creative product subjects and entrepreneurship are based on the calculation of the coefficient of determination with an R Square value of 0.860. It can be described that the X variable has an influence of 79.7% on the Y variable and the remaining 20.3% is influenced by other factors. The author suggests to related parties, namely: (1) For students, it is hoped that they can increase their potential in exploring the vocational taken; (2) For teachers, it is hoped that they will continue to be aggressive in educating students so that they have an entrepreneurial spirit and can help develop financial potential and development in Indonesia (3) For schools, continue to look for innovations in how to improve and create students to understand and practice their respective potentials in life at school and in the future (4) For future researchers, it can be used to compare the understanding of the subject of creative products and entrepreneurship related to the entrepreneurial interests of students and students to be used as theoretical references and results to be used as guidelines and references in producing other research.

Keywords: *Creative Products and Entrepreneurship and Interest in Entrepreneurship.*