

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap (2016) *Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama, Mitra*. Jakarta: Wacana Media.
- Azwar, Saifuddin. 2016. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Alma Buchari, 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: C.V Alfabeta
- Assauri, S. (2017) *manajemen pemasaran*. Jakarta: PT rajagrafindo persada.
- Effendi, R. (2015). *Accounting Principles Prinsip – Prinsip Akusntansi Berbasis Sak* Etap. Jakarta: Rajawali Pers. (diperoleh : 27 Dwseember 2018).
- Kotler, P and Keller, K. L. (2016) *Marketing Managemet, Pearson Education, Inc*.
- Kotler dan Armstrong. 2016, *Principles Of Marketing, (17th Edition)*. Pearson
- Lupiyoadi. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*, Jakarta: Salemba Empat.
- Miftah Thoha.(2012). *Prilaku Organisasi Konsep Dasar dan Implikasinya*. Jakarta: Rajawali Pers
- Nursalam (2020) ‘Buku Metode Siregar’, in *Metode Penelitian Ilmu Keperawatan*.
Permenkes tahun 2010 tentang klasifikasi rumah sakit
- Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Sugiyono (2017) ‘Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif,

kombinasi, dan R&D', *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*, 225.

Tjiptono, F. (2015) *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Edisi I*.
Yogyakarta: Andi.