

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh Diversifikasi Operasi, *Leverage* dan Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020.

Variabel yang diteliti dalam penelitian ini adalah Diversifikasi Operasi (X1), *Leverage* (X2) dan Kepemilikan Manajerial (X3) sebagai variabel independen, serta Manajemen Laba (Y) sebagai variabel dependen. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020 yang berjumlah 41 perusahaan. Sampel yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 18 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang menjadi sampel. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis verifikatif yang terdiri dari analisis regresi logistik, menilai kelayakan model (*Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test*), menilai keseluruhan model (*Overall Model Fit*), koefisien determinasi dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa variabel diversifikasi operasi dan *leverage* berpengaruh negatif terhadap manajemen laba, sedangkan kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Diversifikasi Operasi, *Leverage*, Kepemilikan Manajerial, dan Manajemen Laba

ABSTRACT

This study aims to determine the magnitude of the influence of Operations Diversification, Leverage and Managerial Ownership of Earnings Management in Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period.

The variables studied in this study are Operations Diversification (X1), Leverage (X2) and Managerial Ownership (X3) as independent variables, and Earnings Management (Y) as the dependent variables. The population in this study were Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period totaling 41 companies. The sample was selected using purposive sampling method and obtained 18 manufacturing companies in the consumer goods industry sector as samples. Statistical analysis used in this research is descriptive analysis and verification analysis consisting of logistic regression analysis, hosmer and lemeshow's goodness of fit test, overall model fit, coefficient of determination and hypothesis testing.

Based on the result of the research that has been done, it can be seen that the operations diversification and leverage variables have a negative effect on earnings management, while managerial ownership has a positive effect on earnings management.

Keywords: Operations Diversification, Leverage, Managerial Ownership and Earnings Management.