

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PADA USAHA
MIKRO KECIL DAN MENENGAH MENGGUNAKAN
QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)
(STUDI KASUS PADA UMKM PUSAKA RAMA DI DESA
PANYOCOKAN KABUPATEN BANDUNG)**

TUGAS AKHIR

Karya tulis sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik dari
Program Studi Teknik Industri
Fakultas Teknik Universitas Pasundan

Oleh
MUHAMMAD FADHLAN PUTRA ARDANI
NRP : 183010120



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
2022**

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PADA USAHA
MIKRO KECIL DAN MENENGAH MENGGUNAKAN
QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)
(STUDI KASUS PADA UMKM PUSAKA RAMA DI DESA
PANYOCOKAN KABUPATEN BANDUNG)**

Oleh

Muhammad Fadhlán Putra Ardani

NRP : 183010120

Menyetujui

Tim Pembimbing

Tanggal 22 November 2022

Pembimbing

Penelaah



(Dr. Drs. Iman Firmansyah, M.Sc.)



(Dr. Ir. Riza Fathoni Ishak, MT.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Dr. Ir. M. Nurman Helmi, DEA)

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PADA USAHA MIKRO
KECIL DAN MENENGAH MENGGUNAKAN *QUANTITATIVE
STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)*
(STUDI KASUS PADA UMKM PUSAKA RAMA DI DESA
PANYOCOKAN KABUPATEN BANDUNG)**

MUHAMMAD FADHLAN PUTRA ARDANI

183010120

Pembimbing Utama:

Dr. Drs. Iman Firmansyah, M. Sc

ABSTRAK

UMKM Pusaka Rama merupakan UMKM Unggulan yang berada pada Desa Panyocokan, Kec. Ciwidey yang merupakan usaha pengrajin seni ukir logam dan kayu khususnya produk benda tajam yaitu golok ukir. Masih terdapat banyak permasalahan yang dihadapi oleh UMKM Pusaka Rama ini, salah satunya terjadinya kenaikan dan penurunan (fluktuatif) pada hasil penjualan pada tahun 2021-2022. Dan juga masih banyak potensi yang belum digarap maksimal oleh UMKM Pusaka Rama.

*Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan strategi bisnis UMKM dengan menggunakan metode *Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*. Untuk pengolahannya dilakukan terlebih dahulu identifikasi untuk faktor internal dan eksternal UMKM. Setelah itu menganalisis hasil identifikasi dengan matriks IFE dan Matriks EFE. Selanjutnya hasil matriks IFE dan EFE dianalisis pada matriks IE untuk mendapatkan posisi UMKM pada sembilan sel, dimana UMKM mendapatkan sel V Hold and Maintain. Lalu mengolah matriks SWOT untuk input pada analisis QSPM. Lalu tahap terakhir yaitu analisis QSPM untuk mendapatkan strategi prioritas yang dapat diterapkan oleh UMKM Pusaka Rama*

Kata Kunci : UMKM Pusaka Rama, Matriks SWOT, Metode QSPM

***DEVELOPMENT STRATEGY ANALYSIS IN MICRO SMALL AND
MEDIUM ENTERPRISE USING QUANTITATIVE STRATEGIC
PLANNING MATRIX (QSPM)
(CASE STUDY AT MSME PUSAKA RAMA IN PANYOCOKAN VILLAGE
BANDUNG DISTRICTS)***

MUHAMMAD FADHLAN PUTRA ARDANI

183010120

Main Advisor:

Dr. Drs. Iman Firmansyah, M. Sc

ABSTRACT

Pusaka Rama MSME is a leading MSME located in Panyocokan village, sub-district Ciwidey, a business of metal and wood carving artisans and exceptionally sharp object products, namely carving machetes. There are still many problems faced by MSME Pusaka Rama, one of them is increasing and decreasing (fluctuating) in sales results in 2021-2022. Furthermore, there is still much potential that has yet to be fully exploited by Pusaka Rama MSME.

This research aims to develop an MSME business strategy using the Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) method. For processing, identification is conducted first for MSMEs internal and external factors. After that, analyze the identification results with the IFE and EFE matrix. Furthermore, the result of the IFE and EFE matrix was analyzed on the IE matrix to get a position of SME in nine cells, where Pusaka Rama got cell V, Hold and Maintain. Then process the SWOT matrix for input to the QSPM analysis. Then the last stage is QSPM analysis to get priority strategies that Pusaka Rama MSME can apply.

Key Word : Pusaka Rama MSME, SWOT Matrix, QSPM Method

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	2
PEDOMAN PENUGASAN TUGAS AKHIR.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	3
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	Error! Bookmark not defined.
Bab I Pendahuluan.....	I-6
I.1 Latar Belakang.....	I-6
I.2 Perumusan Masalah.....	I-9
I.3 Tujuan Pemecahan Masalah.....	I-10
I.4 Manfaat Penelitian.....	I-10
I.5 Pembatasan Masalah.....	I-10
I.6 Sistematika Penulisan.....	I-11
BAB II Landasan Teori	II-Error! Bookmark not defined.
II.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	II-Error! Bookmark not defined.
II.1.1 Pengertian UMKM.....	II-Error! Bookmark not defined.
II.1.2 Kriteria dan Ciri-Ciri UMKM.....	II-Error! Bookmark not defined.
II.1.3 Klasifikasi UMKM.....	II-Error! Bookmark not defined.
II.2 Manajemen Strategi.....	II-Error! Bookmark not defined.
II.2.1 Pengertian Strategi	II-Error! Bookmark not defined.
II.2.2 Definisi Manajemen Strategi.....	II-Error! Bookmark not defined.
II.2.3 Formulasi Strategi (<i>Strategy Formulation</i>).....	II-Error! Bookmark not defined.
II.2.4 <i>The Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix</i>	II-Error! Bookmark not defined.

II.2.5 *The External Factor Evaluation (EFE) Matrix* II-Error! Bookmark not defined.

II.2.6 Jenis-Jenis Strategi II-Error! Bookmark not defined.

II.2.7 *The Internal-External (IE) Matrix* II-Error! Bookmark not defined.

II.2.8 *Strength-Weaknesses-Opportunities-Threats (SWOT) Matrix*..... II-Error! Bookmark not defined.

II.2.9 *Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)* II-Error! Bookmark not defined.

Bab III Metodologi Penelitian..... III-Error! Bookmark not defined.

III.1 Tempat dan Waktu Penelitian..... III-Error! Bookmark not defined.

III.2 Jenis Penelitian II-Error! Bookmark not defined.

III.3 Sumber Data III-Error! Bookmark not defined.

III.4 Metode Pengumpulan Data..... III-Error! Bookmark not defined.

III.5 Metode Pengolahan Data..... III-Error! Bookmark not defined.

III.5.1 *Analisa Internal Factor Evaluation Matrix (IFE)*..... III-Error! Bookmark not defined.

III.5.2 *Analisa External Factor Evaluation Matrix (EFE)*..... III-Error! Bookmark not defined.

III.5.3 Analisis Matriks Internal-Eksternal III-Error! Bookmark not defined.

III.5.4 Matriks SWOT III-Error! Bookmark not defined.

III.5.5 Analisis *Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)* . III-Error! Bookmark not defined.

III.6 *Flowchart* Penelitian..... III-Error! Bookmark not defined.

III.6.1 Studi Lapangan dan Identifikasi Masalah III-Error! Bookmark not defined.

III.6.2 Perumusan Masalah dan Tujuan Penelitian III-Error! Bookmark not defined.

III.6.3 Studi Literatur III-Error! Bookmark not defined.

III.6.4 Pengumpulan Data III-Error! Bookmark not defined.

III.6.5 Mencari/Menentukan Faktor Internal dan Faktor Eksternal III-Error! Bookmark not defined.

III.6.6 Analisis Matriks IFE dan Matriks EFE III-Error! Bookmark not defined.

III.6.7 Analisis Matriks IE III-Error! Bookmark not defined.

III.6.8 Analisis Matriks SWOT III-Error! Bookmark not defined.

III.6.9 Analisis QSPM..... III-Error! Bookmark not defined.

III.6.10 Kesimpulan dan Saran..... III-Error! Bookmark not defined.

Bab IV Pengumpulan dan Pengolahan Data ...IV-Error! Bookmark not defined.

IV.1 Pengumpulan Data..... IV-Error! Bookmark not defined.

IV.1.1 Sejarah UMKM Pusaka Rama ... IV-Error! Bookmark not defined.

IV.1.2 Visi dan Misi UMKM Pusaka Rama IV-Error! Bookmark not defined.

IV.1.3 Produk yang Dihasilkan IV-Error! Bookmark not defined.

IV.1.4 Data-Data Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*).....IV-Error! Bookmark not defined.

IV.1.5 Data-Data Penjualan Produk UMKM Pusaka Rama Tahun 2021 & Tahun 2022 (sampai bulan Agustus)..... IV-Error! Bookmark not defined.

IV.2 Pengolahan Data IV-Error! Bookmark not defined.

IV.2.1 Penyusunan Strategi Tahap I (*Input Stage*)IV-Error! Bookmark not defined.

IV.2.2 Penyusunan Strategi Tahap II (*Matching*)IV-Error! Bookmark not defined.

IV.2.3 Penyusunan Strategi Tahap III (*Decision*)IV-Error! Bookmark not defined.

IV.2.4 Alternatif Strategi Prioritas TerpilihIV-Error! Bookmark not defined.

IV.2.5 *Action Plan*..... IV-Error! Bookmark not defined.

Bab V Analisis dan Pembahasan V-Error! Bookmark not defined.

V.1 Analisis Terhadap Penyusunan StrategiV-Error! Bookmark not defined.

V.1.1 Tahap I Masukan (*Input Stage*)... V-Error! Bookmark not defined.

V.1.2 Tahap II Penyesuaian (*Matching Stage*)V-Error! Bookmark not defined.

V.1.3 Tahap III Keputusan (*Decision Stage*)V-Error! Bookmark not defined.

V.2 *Action Plan* V-Error! Bookmark not defined.

BAB VI Kesimpulan dan Saran..... VI-Error! Bookmark not defined.

VI. 1 Kesimpulan VI-Error! Bookmark not defined.

VI. 2 Saran VI-Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



Bab I Pendahuluan

I.1 Latar Belakang

Pada perkembangan jaman yang sangat pesat ini banyak bermunculan beragam jenis usaha baik skala kecil maupun besar. Para pelaku bisnis mendapatkan ide atau gagasan untuk membuka usaha dengan melihat perubahan trend yang terjadi pada masyarakat. Usaha yang bermunculan pun bermacam-macam dan terbagi kedalam beberapa sektor seperti sektor *food and beverages*, *fashion*, *crafting*, kebutuhan pokok, dan masih banyak lagi. Salah satu macam usaha yang bermunculan saat ini adalah Usaha Mikro Kecil dan Menengah atau disingkat menjadi UMKM. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah suatu bentuk usaha atau bisnis yang dijalankan oleh individu, rumah tangga atau badan usaha ukuran kecil. Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, “Usaha mikro adalah usaha produktif yang dimiliki perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini”.

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu sektor yang memiliki peranan cukup besar dalam meningkatkan perekonomian Indonesia. Menurut data Kementerian Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah, pelaku usaha UMKM berjumlah 17,25 pelaku UMKM atau setara dengan 99,9% dari total usaha di Indonesia. Usaha Mikro Kecil dan Menengah berkontribusi terhadap PDB nasional sebesar 61% dan menciptakan lapangan kerja bagi 119 juta tenaga kerja di Indonesia. Pada saat ini pemerintah memberikan bantuan-bantuan terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah dengan berbagai banyak cara. Seperti pemberian program pelatihan untuk UMKM, pendampingan UMKM, dan penunjukkan UMKM unggulan serta berbagai macam program-program lainnya. Dengan ini Usaha Mikro Kecil dan Menengah bisa dikatakan sebagai tulang punggung perekonomian nasional.

Salah satu UMKM Unggulan yang diteliti oleh penulis adalah UMKM Unggulan yang berada pada Desa Panyocokan, Kecamatan Ciwidey yaitu UMKM Pusaka Rama. UMKM Pusaka Rama ini merupakan usaha pengrajin seni ukir logam dan kayu khususnya golok ukir. UMKM Pusaka Rama ini beralamatkan pada

Jl. Nangkerok, Mekarlaksana RT 01 RW 13 Desa Panyocokan Kecamatan Ciwidey Kabupaten Bandung Barat. UMKM Pusaka Rama ini merupakan UMKM unggulan dalam sektor pengrajin seni ukir logam dan kayu, UMKM Pusaka Rama ini sudah bisa menjual produk ke luar negeri seperti Malaysia, Amerika Serikat, Singapura, dan lain-lain. UMKM Pusaka Rama ini menggunakan metode *make to order* untuk produksi golok ukirnya, jika ada yang memesan golok ukir, pengrajin langsung membuat golok ukir sesuai pesanan. Untuk UMKM Pusaka Rama ini menerima berbagai macam jenis dan ukuran golok ukir, mereka juga menerima pesanan *custom*. Keunikan dari golok ukir UMKM Pusaka Rama ini bisa dilihat pada hulu (gagang) dan juga sarung/wadah golok tersebut yang diukir dalam bentuk hewan terutama maung (harimau), singa dan naga, seperti pada gambar I.1 berikut.



Gambar I.1 Kujang Ukir

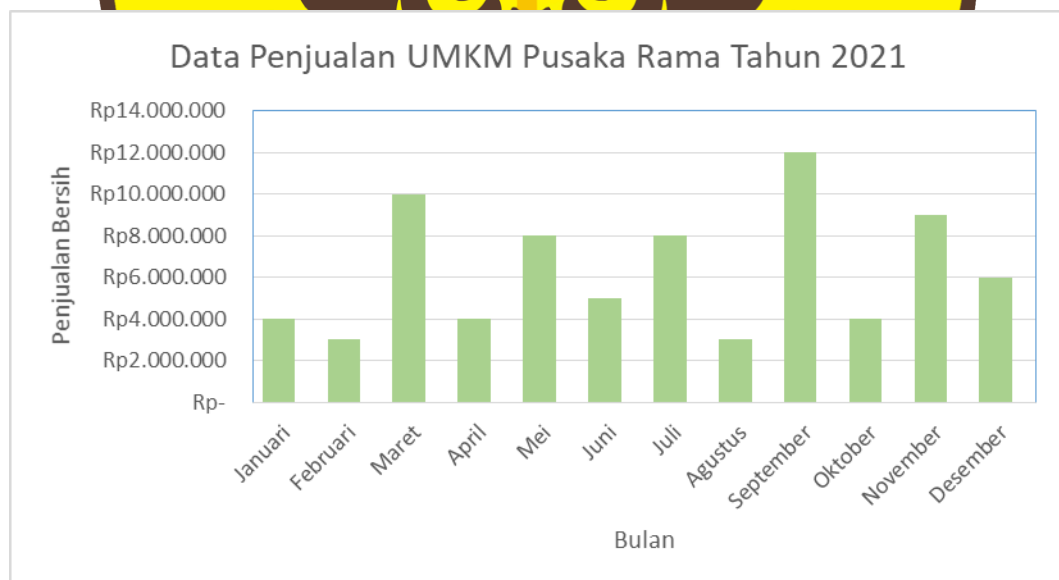
Sumber: Hasil Foto Pribadi



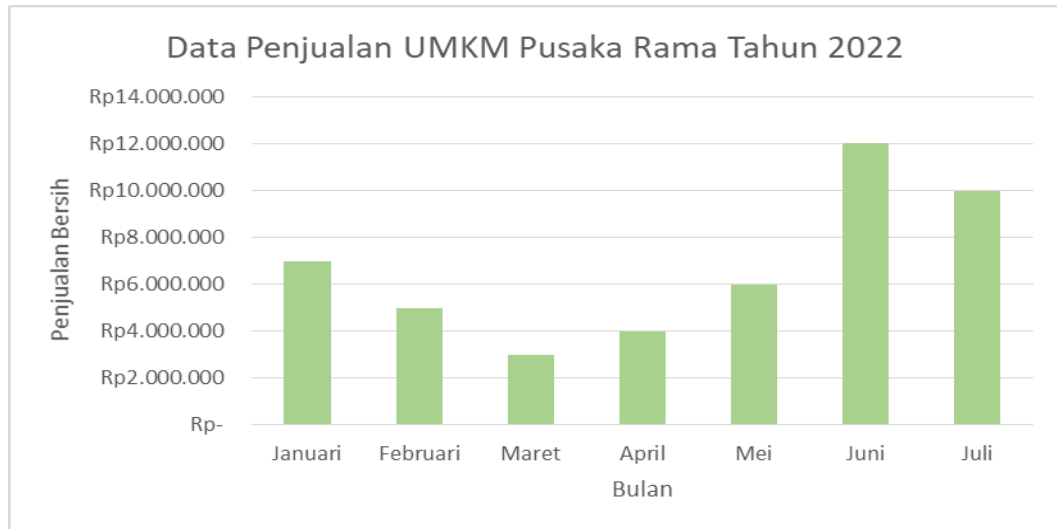
Gambar I.2 Jenis Golok Ukir

Sumber: Hasil Foto Pribadi

Namun masih banyak permasalahan yang dihadapi UMKM Pusaka Rama ini seperti kurangnya pemasaran produk ke pasar, sistem pengiriman barang ke luar negeri, tidak tercapainya target penjualan yang menyebabkan jumlah pendapatan yang tidak pasti yang dihasilkan.



Gambar I.3 Data Penjualan UMKM Pusaka Rama Tahun 2021



Gambar I.4 Data Penjualan UMKM Pusaka Rama Tahun 2022

Bisa terlihat pada Gambar I.3 dan Gambar I.4, terjadinya kenaikan dan penurunan (fluktuatif) hasil penjualan di berbagai bulan dalam tahun 2021 dan tahun 2022. Berdasarkan kondisi saat ini, UMKM Pusaka Rama memiliki banyak potensi yang belum digarap maksimal untuk pemanfaatan bisnisnya. Oleh karena itu, penulis melakukan analisis strategi pada UMKM Pusaka Rama dengan melakukan penelitian penentuan analisis strategi manajemen terhadap UMKM Pusaka Rama dengan metode *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM).

I.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka perumusan masalah untuk Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana menentukan faktor internal dan faktor eksternal pada UMKM Pusaka Rama?
2. Bagaimana menentukan alternatif strategi yang tepat dengan menggunakan matriks SWOT pada UMKM Pusaka Rama?
3. Bagaimana prioritas strategi pengembangan usaha UMKM Pusaka Rama menggunakan metode QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*)?

I.3 Tujuan Pemecahan Masalah

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian dari Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui faktor internal dan faktor eksternal pada UMKM Pusaka Rama.
2. Untuk menentukan alternatif strategi yang tepat dengan menggunakan matriks SWOT pada UMKM Pusaka Rama.
3. Untuk menentukan prioritas strategi pengembangan UMKM Pusaka Rama menggunakan metode QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*).

I.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan penelitian ini, adapun manfaat yang dapat diperoleh dari hasil penelitian Tugas Akhir yang dilakukan sebagai berikut:

1. Bagi penulis, dapat menambah wawasan dalam pengaplikasian topik penelitian yang didapat dari perkuliahan.
2. Diharapkan bisa menjadi bahan referensi untuk penelitian selanjutnya serta bisa bermanfaat bagi lingkungan sekitar.
3. Bagi UMKM Pusaka Rama, dapat mengetahui strategi yang tepat untuk menghadapi persaingan guna meningkatkan hasil penjualan UMKM Pusaka Rama.

I.5 Pembatasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan bisa terarah dan hasilnya tetap fokus kepada tujuan penelitian, maka penelitian Tugas Akhir ini dibatasi oleh beberapa batasan masalahnya diantaranya sebagai berikut:

1. Penelitian hanya dilakukan di UMKM Pusaka Rama yang bertempat di Jl. Nangkerok, Mekarlaksana RT 01 RW 13 Desa Panyocokan Kecamatan Ciwidey Kabupaten Bandung.
2. Waktu penelitian dilakukan dalam kurun waktu 6 bulan terhitung mulai dari bulan April 2022.
3. Data-data internal dan eksternal yang didapatkan sesuai dengan kondisi dan keadaan perusahaan saat pengumpulan data di UMKM Pusaka Rama.

4. Metode yang digunakan dalam permasalahan ini menggunakan metode *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM).
5. Peneliti hanya mengolah data sampai rencana aksi (*action plan*).

I.6 Sistematika Penulisan

Sistematika pembahasan yang terdapat didalam Tugas Akhir ini sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Pada Bab I ini berisikan latar belakang masalah yang mendasari penelitian ini, perumusan masalah, tujuan pemecahan masalah serta manfaat penelitian, pembatasan masalah yang berfungsi untuk memfokuskan bahasan dalam penelitian ini, serta sistematika penulisan laporan Tugas Akhir ini.

Bab II Landasan Teori

Pada Bab II ini berisikan acuan teori yang melandasi atau menunjang pembahasan permasalahan Tugas Akhir ini. Beberapa teori tersebut diantaranya adalah UMKM, Strategi, Manajemen Strategi, Formulasi Strategi, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, Matriks SWOT, *Quantitative Strategic Planning Matrix*.

Bab III Metodologi Penelitian

Pada Bab III ini berisikan pemaparan kerangka pemecahan masalah berupa langkah-langkah dengan bentuk diagram alir atau *flowchart* dalam melakukan penyelesaian masalah yang disertai dengan penjelasan yang rinci dari setiap langkah dan metode yang digunakan.

Bab IV Pengumpulan dan Pengolahan Data

Pada Bab IV ini berisikan pengumpulan data-data yang menunjang untuk melakukan penelitian Tugas Akhir yang kemudian diolah sesuai dengan ketentuan dan metode yang digunakan.

Bab V Analisis dan Pembahasan

Pada Bab V ini berisikan suatu analisis yang dilakukan berdasarkan hasil pengolahan data, lalu dibuat sebuah pembahasan untuk memperjelas analisis yang ada agar dapat dipahami.

Bab VI Kesimpulan dan Saran

Pada Bab VI ini berisikan kesimpulan dari seluruh hal yang telah dibahas, dan juga dibuatkan suatu saran yang ditujukan dengan harapan dapat menjawab permasalahan-permasalahan yang ada.



DAFTAR PUSTAKA

- Alfred, D. C. (1962). *Strategy and Structure: Chapters in The History of The Industrial Enterprise*. Cambridge Mass: MIT Press.
- Creswell, J. W. (2005). *Educational Research. Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research, II*.
- David, F. (2017). *Strategic Management Concept and Cases* (16th ed.). London: Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jilid 1 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Moleong. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Quinn, C. a. (1999). Diagnosing and changing organizational culture: Based on the competing values framework. 10.
- Rahmana, A. (2009). Peranan Teknologi Informasi dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil Menengah.
- Stephanie, K. M. (2002). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Press.
- Stephen P. Robbins, M. K. (2007). *Management*. Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (p. 18). Bandung: Alfabet.
- Umar, H. (2003). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. (2010). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Press.
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. (n.d.).