**ABSTRAK**

**“Pengkaryaan *Street Style* Fotografi FesyenDengan Muatan Nilai Budaya Kontemporer Remaja Dewasa Usia 18-24 Tahun di Kota Bandung”**

 Kata kunci: *Fashion*, fotografi Fotografi Fesyen, *Street Style*, *Street Style* *Casual*

Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini berkaitan dengan peran Fotografi Fesyen dalam memvisualisasikan *Fashion* *Street Style*. Melalui media ini, penelitian ingin memperkenalkan lebih akan *Fashion* *Street Style* kepada seluruh masyarakat indonesia khususnya bagi remaja dewasa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif, agar lebih menggambarkan fenomena mengenai Fotografi Fesyen bertema *Street Style*. Pengumpulan data dilakukan melalui studi pustaka, observasi, wawancara, dokumentasi dan kuesioner. Pendekatan yang digunakan adalah Fotografi Fesyen dengan mengutamakan *Fashion* dengan tema *Street Style*. Pembuatan karya dimulai dengan pemilihan talent model, alat-alat kebutuhan photoshoot, lokasi tempat pemotretan, busana, konsep visual karya, penataan pencahayaan, proses pemotretan dan olah digital. Hasil penelitian menunjukan bahwa Fotografi Fesyen dapat berperan dalam memvisualisasikan konsep *Fashion* fotografi bertema *Street Style* Remaja usia 18-24 tahun di Kota Bandung. Fotografi Fesyenbertema *Street Style* mampu memvisualisasikan berbagai macam identitas karakter dan kombinasi-kombinasi pakaian yang mampu menginspirasi banyak orang sebagai referensi *style* dalam berpakaian yang akan mereka kenakan.

***ABSTRACT***

***“Street Style Fashion Photography on Contemporer Culture Values Of Teenagers From 18-24 Years Old in Bandung”***

*Keywords: Fashion, fotografi Fotografi Fesyen, Street Style, Street Style Casual*

*The problems studied in this study relate to the role of Fashion photography in visualizing Street Style Fashion.. Through this media, the research wants to introduce more about Fashion Street Style to all Indonesian people, especially teenagers.The method used in this research is the descriptive qualitative method, to better describe the phenomenon of Fashion photography themed Street Style. Data was collected through literature study, observation, interviews, documentation, and questionnaires. The approach used is Fashion photography by prioritizing Fashion with the theme of Street Style. The creation of the work begins with the selection of a talented model, the necessary tools for photoshoots, the location of the photoshoot, clothing, the visual concept, lighting arrangements, the photoshoot process, and digital processing editing.The results showed that Fashion photography can play a role in visualizing the concept of Fashion photography themed Street Style Teenagers aged 18-24 years in the city of Bandung. Street Style-themed Fashion Photography can visualize various character identities and clothing combinations that can inspire many people as a reference for the style of clothing they will wear.*