

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya Pengaruh Strategi Diversifikasi, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap *Profitabilitas* (studi pada perusahaan sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021). Variabel independen penelitian ini adalah Strategi Diversifikasi, Ukuran Perusahaan dan *Leverage*.

Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan data yang diperoleh dengan data yang diperoleh yaitu laporan keuangan pada situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) atau situs masing-masing perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif dan Teknik pengambilan sampel menggunakan *Non Probability Sampling* dengan metode *Purposive Sampling* dan menghasilkan sebanyak 19 perusahaan yang menjadi sampel penelitian.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi Diversifikasi berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas, Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas dan *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas.

Kata Kunci: Strategi Diversifikasi, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas