

DAFTAR PUSTAKA

- A.E. Sagita, M. Najib, M. Yasid. 2020). Marketing Mix dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan Pada Salon Muslimah Bogor, Jurnal Syarikah P- Vol. 6 No. 1.
- Adek Pertiwi, Reni Yuliviona dan Dahliana kamener. 2020. Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan L'laki Barbershop di Kota Padang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening, Jurnal Manajemen, Vol. 17, No. 2.
- Arif Ramdhan Sinaga. 2017. Pengaruh *People*, *Process* dan *Physical Evidence* Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Next Salon For Men di Jalan Dr Mansyur), Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis, RI USU.
- Brian Desky Andreawan. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pangkas Rambut Andika di Kota Kediri, Simki-Economic, Vol. 02 No. 02.
- Dendi Yulis Setianto, Nur Hidayatullah, Ajat Sudrajat. 2020). Pengaruh *People*, *Process*, dan *Physical Evidence* Terhadap Kepuasan Konsumen PT Kereta Commuter Indonesia, Jurnal ekonomi bisnis dan akuntansi, vol. 22, no. 2.
- Didin Fatihudin dan Anang Firmansyah. Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.
- Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandung
- Dinas KUKM Perindustrian dan Perdagangan Kota Bandung.
- Donni Juni Priansa. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Harman Malau. 2017. Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. Bandung: Alfabeta.
- Julian Nurul Nofiyah. 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Islami dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada D'mutia Salon Dan Spa Muslimah Semarang, Jurnal Ekonomi Bisnis Islam.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2018. Principles Of Marketing, 17th Edition, Pearson Education Limited, United Kingdom, CM17 9NA.
- Malayu S P Hasibuan. 2017. Manajemen SDM, PT. Bumi Aksara, Jakarta.

- Michael Simangunsong. 2018. Pengaruh *People, Process* dan *Physical Evidence* Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Brooklyn Barbershop), Jurnal Pendidikan Ekonomi.
- Mita Rahmawati. 2017. Pengaruh Lokasi dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Salon Natta Tasikmalaya, Jurnal Manajemen Ekonomi, 1-13.
- Nabilah Nur Farin, Ratna Dwi Jayanti, SE., MM. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Kepuasan Konsumen Di The Hadi's Barbershop Mojokerto, Jurnal Ekonomi.
- Purba, T. P. & Limakrisna, N. (2017). Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis di Indonesia. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- R. Supomo dan Eti Nurhayati. 2018. Manajemen Sumber Daya Manusia. Bandung: Yrama Widya.
- Resti Tarinda dan Achmad Zaini. 2018. Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Scissors Barbershop Malang, Jurnal Aplikasi Bisnis, Vol.4 No. 1.
- Shinta Indah Permatasari, R. Sugeng Basuki. 2018. Pengaruh *Physical Evidence, People*, dan *Process* Terhadap Kepuasan Pelanggan di Salon Nico Sawojajar Malang, Jurnal Aplikasi Bisnis, Vol.4, No. 1.
- Sofjan Assauri. 2018. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Raja Grafindo.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Cetakan Ke-25, Alfabeta, Bandung
- Tjiptono. 2019. Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1. Yogyakarta. Andy
- Wardiana Kusuma. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Tugu Barbershop, Jurnal Administrasi Bisnis.
- Yassir Shafiq, Imran Shafiq, M. Saadat Din and Khaliq Ur Rehman Cheema. 2017. *Impact of Service Quality on Customer Satisfaction: A Study of Hotel Industry of Faisalabad, Pakistan, International Journal Of Management and Organizational Studies, Vol. 2 No. 1.*

Sumber Online:

- Iga Mawarni. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan.* Dikunjungi 13 September 2021. Repository: <http://repository.unimus.ac.id/3035/5/BAB%205.pdf>
- Kwin Kian Gie. (2021). *Pengaruh Marketing Mix 7p Terhadap Kepuasan Konsumen.* Dikunjungi 13 September, 2021. Repository: <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/2004/3/bab%202.pdf>

repository.unpas.ac.id

repository.widyatama.ac.id