

DAFTAR PUSTAKA

- <https://www.topbrand-award.com/en/2019/07/jasa-kurir-fase-2-2019/> (Diakses pada tanggal 04 Januari 2021)
- http://www.posindonesia.co.id/wp-content/uploads/2016/10/Pos_Indonesia-Annual-Report-2012.p (Diakses pada tanggal 04 Januari 2021)
- <https://www.youtube.com/watch?v=iVSej1OQ1pw> (Diakses pada tanggal 04 Januari 2021)
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Alma, Buchari. (2020). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Christopher, Lovelock and K. Wright Lauren, (2005). *Pemasaran Jasa* (terjemahan), Jakarta: Gramedia.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, Fandy. (2017). *Service Management Mewujudkan layanan Prima*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- David, Fred R. (2015). *Strategic Management, 15th Edition*. Cambridge: Pearson.
- Danita, Zelvi. (2019). *Strategi Pelayanan di PT. Arminareka Perdana Surabaya*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Emil, Luthfia Widha. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Kofisyop Tembalang*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gong, T., Li, D., Liu, Y., Wang, G., & Zhu, H. 2019. *Analysis of Marketing Strategy of Electricity Selling Companies in the New Situation*. *Journal of Physics: Conference Series*, 1187(2), 0–9. <https://doi.org/10.1088/17426596/1187/2/022043>. (Diakses pada tanggal 04 Januari 2021)
- Hasibuan, Malayu. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasi, Adam. (2018). *Internal External- IE Matrix*, (<http://mba-tutorials.com/strategy/391-internal-external-ie-matrix.html>) Diakses pada tanggal 04 Januari 2021.

Kotler, P & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing, Seventeenth Edition*. In Pearson.

Kotler, Philip dan Keller, K. Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran, (Alih bahasa: Bob Sabran) Edisi 13. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Lexy. J. Moleong. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Meldayanoor (2019) Analisis *Segmenting, Targeting, Positioning (STP)* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Kerupuk Buah UD. Sukma Cap MD Desa Sumber Makmur Kec. Takisung Kab. Tanah Laut Jurnal Teknologi Agro-Industri Vol 6 No 1 Juni 2019

Oktaliana (2021)

Penerapan Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Kepuasan Pasien Klinik/Praktik Bersama 24jam Dr.

Hadi Susanto Surabaya Jurnal Ekonomi Dan Bisnis

Prasetyo (2017) Analisis Kepuasan Pelanggan Ditinjau Dari Aspek Bauran Pemasaran (7P) Pada Kedai Kopi A'long Palangka Raya Jurnal UIK Muhammad Arsyad Al Banjari

Setiawan (2016) Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Produk Jurnal Manajemen dan Pelayanan Farmasi: Volume 6 Nomor 2 – Juni 2016

Siagian (2014) Usulan Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis Persaingan Dan Kepuasan Konsumen Jurnal Teknik Industri – UK Maranatha

Tejantara (2018) Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Niat Pembelian Ulang (Studi Pada Oli Sepeda Motor Merek *Eni* di Kota Denpasar) E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 10, 2018: 5686-5718

Wahyuni (2019) Analisis Produk Layanan Rawat Inap di RSUD Wangaya Denpasar Berdasarkan STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) dan 4 P (*Product, Price, Place, Promotion*) Jurnal ARSI/Volume 6 Nomor 1

Wardani (2017) Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Hotel Kebon Agung Gebang Jember) Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember Purnamasari (2019)

Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Tempat Dan Promosi) Terhadap Kepuasan Pelanggan Berubah Menjadi Loyalitas Pelanggan Pada *Coldplay Juice Soji Habitat*, 29 (2), 2018, 57-64

Helianto Wutabisu1 (2021) Strategi Segmenting, Targeting, Positioning (STP) Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Kopi Poso Jurnal Valtech (Jurnal Mahasiswa Teknik Industri) Vol. 4 No. 2 (2021)

Pratiwi (2013) Strategi Pemasaran Produk Fashion Secara Online Pada Pelanggan Mataharimall.Com Di Kota Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam Jurnal Mahasiswa IAIN Bengkulu 2019 Nurul Arifka (2021)

Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Sambel Layah Arcawinangun) Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Fak. Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto 2021

Lari Astuti (2015) Analisis Strategi Pemasaran Pada Pt Indonesia Media Televisi (Big TV) Kantor Cabang Jakarta Selatan

Jurnal Ekbank Volume 2 Nomor 2 Desember 2019

Khairusnisa Wahyuni Lubis (2019) Pengaruh People dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Jetindonagasakti Transekspress (J&T) Medan Sumber: Repositori Universitas Medan

Zainumajd (2020) Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Dealer Yamaha Putra Sandaga Kandangan Manajemen Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin

Majid, Abdul. 2009. Perencanaan Pembelajaran. Bandung: PT Remaja Rosda

Rangkuti, Freddy. (2013). Riset Pemasaran. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta

Robbins, Stephen P. and Mary Coulter. (2012).Management, Eleventh Edition, (United States of America: Pearson Education Limited).

Satori, Djam'an dan Aan Komariah. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

