

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Nugroho 2018, Perancangan dan implementasi sistem basis data, Yogyakarta
- Aditama 2020, Pengantar Manajemen, Penerbit AE Publishing, 2020.
- Afandi 2018, Dasar-dasar Manajemen, Penerbit Inteligencia Media Jl. Joyosuko Metro IV/No 42 B, Malang, Indonesia
- Anang Firmansyah. 2019. Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy, Penerbit Qiara Media, Pasuruan.
- Annishia, F. B., & Prastiyo, E. (2019). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Tamu Di Hotel Best Western Premier The Hive Jakarta. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 4(1), 19-28.
- Damardjati, R.S. 2019. *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- DESSY, K. (2020). PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN BRAND AWARENESS TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK MENGINAP DI NOVOTEL TANGERANG (Doctoral dissertation, Universitas Buddhi Dharma).
- Didin Fatihudin dan Anang Firmansyah. 2019. Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan), Deepublish, Yogyakarta.
- Dwisusanti, E. (2006). Analisis Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Keputusan Pelanggan Tetap Menginap Di Hotel Garden Palace Surabaya. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(2), 76-81.
- Efrianto, A., & Suwitho, S. (2016). Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Dan Layanan Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel The Alana Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(9).
- Erdin, A. R., & Kasmita, K. (2020). PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI HOTEL NEW D'DHAVE PADANG. *JURNAL KAJIAN PARIWISATA DAN BISNIS PERHOTELAN*, 1(2), 59-63.
- Fandy Tjiptono. 2019. Strategi Pemasaran. CV Andi Offsite. Yogyakarta. Global Edition, Pearson.
- Hartini, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menginap Di Hotel Sakura Palangka Raya. *AL-ULUM: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 3(1).

- Hartini, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menginap Di Hotel Sakura Palangka Raya. *AL-ULUM: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 3(1).
- Haska, I. S. (2017). PENGARUH WEBSITE MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI HOTEL IBIS BANDUNG PASTEUR: survei terhadap tamu individu yang menginap dan melakukan booking online di website Hotel Ibis Bandung Pasteur (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*. PT Grasindo. Jakarta.
- Jumiati, J., Sudarwati, S., & Widayanti, R. (2017). Analisis Pengaruh Brand Image, Promosi, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Menginap Di hotel Sala View Solo. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 196-208.
- Kanom, K., Dewi, S. N. F., & Mecha, I. P. S. (2021). Pengaruh Online Travel Agent Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menginap Di Kalibaru Cottages Hotel & Restoran Banyuwangi. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(4), 1235-1244.
- Korir, J., Musyoki, J., Korir, K., & Barno, W. (2012). Determinants of Consumer Purchase Decisions in Zero Rated Hotels in Eldoret Town, Kenya.
- Kotler dan Armstrong 2018, *Marketing Management* 15e ed. Pearson Education, INC.
- Kotler, Philip and Kevin Lane. 2016. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall. Inc.
- Kotler, Phillip and Gery Armstrong. 2018. *Principle of marketing*, 17e Global Edition, Pearson Education Limited. United Kingdom, CM17NA.
- Kurniawati, D. E. W. I. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menginap Konsumen Pada Hotel Syariah Arini Surakarta". Skripsi.
- Mindari, E. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Konsumen Menginap di Hotel Pelangi Sekayu. *Jurnal Ekonomika*, 12(1), 13-26.
- Nindyakirana, L. (2019). Pengaruh online consumer review terhadap proses keputusan pembelian dalam pemesanan hotel di Traveloka.
- Nurdiansyah dan Rahman 2019, *Pengantar Manajemen dan Bisnis*, Penerbit K-Media Anggota IKAPI No.106/DIY/2018 Banguntapan, Bantul, Yogyakarta

- Pratama 2020, Pengantar Manajemen, Penerbit AE Publishing, 2020
- Pratiwi, P. A. (2019). Pengaruh Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Kamar di Hospitality Center UNP (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Padang).
- Prawira, S. H. (2019). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Menginap (Survei pada Wisatawan yang Menginap di Hotel Arjuna Kota Batu) (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Putranti, C. S., & Budiatmo, A. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP (STUDI PADA PELANGGAN STAR HOTEL SEMARANG). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 267-274.
- Rahmat Hidayat & Abdillah 2018, Ilmu Pendidikan “Konsep, Teori dan Aplikasinya”, Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia (LPPPI)
- Rudy Irwansyah 2021, Perilaku Konsumen, Widina Bhakti Persada Bandung
- Sari dan Yasa. 2020. Kepercayaan Pelanggan di Antara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.Com. Penerbit Lakeisha, Klaten.
- Sofiani, S. (2020). PENGARUH ONLINE REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI JEJARING HOTEL LOKAL TERBESAR DI INDONESIA SANTIKA GRUP. *Bogor Hospitality Journal*, 4(1).
- Suartana., 2018, “Manajemen Reservasi Perhotelan”, Yogyakarta.
- Sudarsono 2020, Manajemen Pemasaran Modern Liberty, Yogyakarta
- Sugiarto. 2019. *Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetri*, Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2020. Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. CV. Alfabet. Bandung
- Supriatna et al 2019,
- Suyanto, M. 2018. Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia. Yogyakarta : Andi.
- Thamrin dan Francis 2018, Pengantar Manajemen Pemasaran Jasa, DEEPBULISH
- Yandi, F. S., Baiti, M., & Purba, A. S. (2018). Pengaruh lokasi, harga dan fasilitas hotel terhadap keputusan menginap pelanggan.

Yulianingsih, A., & Suryawardani, B. (2018). Pengaruh Experiential Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (studi Kasus Pada Nexa Hotel Bandung Tahun 2018). *eProceedings of Applied Science*, 4(2).

Sumber Internet:

<http://data.majalengkakab.go.id/> Data Hotel Bintang di Kabupaten Majalengka

<https://majalengkakab.bps.go.id/> Perkembangan Hotel dan penginap (diakses pada 20 Juni 2022)

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/148905/analisis-occupancy-rate-penyediaan-ruang-kelas-di-universitas-telkom.html> ANALISIS KEPUTUSAN MENGINAP PENYEDIAAN RUANG KELAS DI UNIVERSITAS TELKOM (diakses pada 25 April 2022)

<https://www.neliti.com/publications/32867/pengaruh-brand-image-dan-promosi-terhadap-minat-konsumen-studi-kasus-penjualan-k> (diakses 22 juni 2022)

[https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/331546499\\_PEMASARAN\\_JASA/links/5c7f8f6492851c695059230d/PEMASARAN-JASA.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/331546499_PEMASARAN_JASA/links/5c7f8f6492851c695059230d/PEMASARAN-JASA.pdf) Pemasaran Jasa (diakses 22 juni 2022)