

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi underpricing pada perusahaan initial public offering (IPO). Faktor yang diuji dalam penelitian ini yaitu debt to equity ratio (DER), Current ratio (CR) dan return on assets (ROA) serta underpricing pada perusahaan yang tercatat dalam Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2020. Sampel penelitian ini didasarkan pada metode purposive sampling, yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Dalam penelitian ini jumlah yang diteliti adalah 26 perusahaan.*

*Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan verifikatif. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi, korelasi, pengujian hipotesis, serta koefisien determinasi menggunakan uji t, uji f dan pengolahan data dibantu dengan menggunakan software IBM SPSS statistik versi 25.*

*Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial rasio financial leverage, profitabilitas dan likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap underpricing.*

*Kata Kunci : Initial Public Offering (IPO), Underpricing, financial leverage, profitabilitas dan likuiditas.*

## **ABSTRAC**

*This study aims to determine the factors that affect underpricing in initial public offering (IPO) companies. The factors tested in this study are debt to equity ratio (DER), Current ratio (CR) and return on assets (ROA) as well as underpricing in companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020. The sample of this study is based on the purposive sampling method, which is a sample determination technique with certain considerations. In this study, the number studied was 26 companies.*

*The research approach used in this study is descriptive and verifiable analysis. The statistical analysis used in this study is regression analysis, correlation, hypothesis testing, and coefficient of determination using t test, f test and data processing assisted by using IBM SPSS statistical software version 25.*

*The results showed that partially the ratio of financial leverage, profitability and liquidity has a positive and significant effect on underpricing.*

*Keywords: Initial Public Offering (IPO), Underpricing, financial leverage, profitability and liquidity.*