

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Agustiani, H. (2009). *Psikologi perkembangan-pendekatan ekologi kaitannya dengan konsep diri dan penyesuaian diri pada remaja*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Butterick, K. (2014). *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Canggara, H. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Deddy, M. (2005). *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dijk, V. (2013). *The culture of connectivity : A critical History of social media* . UK: Oxford University Press.
- Effendy, & Uchana, O. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, & Uchjana, O. (2000). *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, & Uchjana, O. (2003). *Ilmu, teori, dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya bakti.
- Ermayani, T. (2015, Oktober). *PEMBENTUKAN KARAKTER REMAJA MELALUI KETERAMPILAN HIDUP*. Diambil kembali dari <https://media.neliti.com/media/publications/120581-ID-pembentukan-karakter-remaja-melalui-kete.pdf>
- Faradhiba, R. A. (2019). *Paradigma Defiïnisi Sosial*. Makassar: Misekta Universitas Hasanuddin.
- Gerungan. (2010). *Psikologi Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Hermawan. (2010). *Pengaruh interaksi sosial terhadap prestasi belajar matematika* . Kediri: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Hootsuite. (2020, january 20). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2020*. Diambil kembali dari Andi link: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/#:~:text=Jumlah%20pengguna%20Instagram%20di%20Indonesia%20tahun%202020%3A%2063%20juta%20jiwa>.
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). *User of the world Unite ! The challenges and Opportunities Of Social Media* . Paris: Bussines Horizon.
- Kementrian Komunikasi dan Informatika Republika Indonesia. (2016). *Pengguna Internet capai 82 juta*. Diambil kembali dari [https://kominfo.go.id/content/detail/3980/kemkominfo-pengguna-internet-di-indonesia-capai-82-juta/0/berita\\_satker](https://kominfo.go.id/content/detail/3980/kemkominfo-pengguna-internet-di-indonesia-capai-82-juta/0/berita_satker)

- Klouter, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kyuna, H., & Nissa, R. I. (2020, Desember 24). *Sejarah Korean BBQ, Ternyata Sudah Ada Sejak 2.000 Tahun Lalu*. Dipetik Juli 18, 2021, dari suara.com: <https://www.suara.com/lifestyle/2020/12/24/095159/sejarah-korean-bbq-ternyata-sudah-ada-sejak-2000-tahun-lalu?page=all>
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Mahendra, I. T. (2017, Februari 17). *Peran Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Kepribadian Remaja Usia 12-17 tahun di Kelurahan Kebalen Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi*. Diambil kembali dari <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/34490/1/Ikhsan%20Tila%20Mahendra-FITK>
- Mahendra, I. T. (2017). Peran Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Kepribadian Remaja Usia 12-17 Tahun di Kelurahan Kebalen Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi. *Jurnal Skripsi UIN*, 4.
- McQuail, & Denis. (2011). *Teori komunikasi massa McQuail* (Vol. 6). Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, & Dennis. (2009). *Mass Communication Theory*. London: Stage Publication.
- Mondry. (2008). *Teori dan praktik jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi-Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Muhammad, A. (1995). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Napoleon Cat. (2019, December 28). *The 4th Largest Instagram User in the World*. Diambil kembali dari Tagar id for indonesia: <https://www.tagar.id/pengguna-instagram-di-indonesia-terbesar-ke4-dunia#:~:text=Jakarta%20Indonesia%20ternyata%20memiliki%20jumlah,Amerika%20Serikat%20sebesar%20116%20juta>.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Nurhadi, Z. F. (2015). *teori teori komunikasi dalam perspektif penelitian kualitatif*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- R, B. A. (2002). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Ruben, D. B., & Stewart, L. P. (1998). *Communication and Human Behaviour*. New York: Viacom Company.
- Sarwono, S. W. (2015). *Toeri Teori Prsikologi Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soekanto, & Soerjono. (2010). *Sosiologi suatu pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. New York: The McGraw Hill Companies.

- Suhardono, E. (1994). *Teori Peran ( Konsep, Derivasi, dan Implikasinya )*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sutedi, A. (2009). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Upton, P. (2012). *Psikologi perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Videbeck, & L, S. (2008). *Buku Ajar Keperawatan Jiwa*. Jakarta: EGC.
- W, S., & N, H. (1991). *Generations: The History of America's Future 1584-2069*. New york: Morrow.
- Watie, & Setya, E. D. (2011). *Komunikasi dan media sosial (Vol. 3)*. Semarang: jurnal the messenger.
- Wikipedia. (2016). *Medua Sosial*. Diambil kembali dari [https://id.wikipedia.org/wiki/Media\\_sosial](https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial)