

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2014). *Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan*. Aswaja Pressindo.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. ALFABETA.
- Andi, P. (2015). *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Diva Press.
- Aptaguna, A. dan P. E. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. vol 3*.
- Asmara, alfatania pandu. (2017). *Pengaruh turnover intention terhadap kinerja karyawan di Rumah Sakit Bedah Surabaya. volume 5, 123–129*.
- Erica, D., & Rasyid, H. A. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Online Di Jakarta*.
- Etta mamang, S., & Sopiah. (2013). *perilaku konsumen: pendekatan praktisi disertai himpunan jurnal*. Andi.
- Fauzi, T. H. (2018). *MANAJEMEN STRATEGIK*. Universitas Pasundan Press Bandung.
- Husein, U. (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Ghalia Indonesia.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Mokoagouw, M. L. (2016). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Samsung Mobile IT Center Manado. vol.16 no.*
- Phillip dan Armstrong, K. (2012). *Prinsip Prinsip pemasaran Edisi 13*. Erlangga.

- Prof. Dr. Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Motode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. CAPS.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Andi.
- williams.BK & sawyer, S. (2011). *Using Information Technology : A Practical Introduction to Computers and Communications*.
- Zulfikar. (2016). *Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistika Edisi Pertama, Cetakan Pertama*. gramedia.

