

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2018). *manajemen pemasaran* (1st ed.). PT RajaGrafindonPersada.
- Alma, B. (2018). *Manajemen pemasaran & pemasaran jasa* (13th ed.). Alfabeta, cv.
- Buchari, A. (2018). *Manajemen pemasaran & pemasaraan jasa* (revisi). Alfabeta, cv.
- Dumarya Manik, C., Kunci, K., Harga, P., & Pembelian, K. (2017). *Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Panel Listrik Pada Pt. Cakra Raya Teknologi Di Tangerang Kota*. 1(1), 2598–2823.
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148–159. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4941>
- Hurrriyati, R. (2019). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta, cv.
- Marliani, L. (2018). Definisi Administrasi Dalam Berbagai Sudut Pandang. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Galuh*, 5(4), 17–18. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/dinamika/article/view/1743/1407>
- Munparidi. (2012). Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi, Pelatihan, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Daerah Air Minum Tirta Musi Kota Palembang. *Jurnal Orasi Bisnis Edisi Ke-VII, Mei 2012 ISSN: 2085-1375 Pengetahuan*, 47–54. jurnal.polsri.ac.id
- Padjari, I., Sundari, R. S., & Umbara, D. S. (2021). Hubungan Antara Peran Penyuluh Pertanian Dengan Partisipasi Petani Dalam Usahatani Padi Hitam Di Kelurahan Cikalang Kecamatan Tawang Kota Tasikmalaya. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(2), 1537. <https://doi.org/10.25157/ma.v7i2.5486>
- Panca Putra, Y. F., & . M. (2020). Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Warkop 89 Mamuju. *Movere Journal*, 2(1), 124–139. <https://doi.org/10.53654/mv.v2i1.96>
- Penelitian, J., & Siregar, B. (2022). *All Fields of Science J-LAS*. 2(2), 364–375.
- Philip, K., & Kevin lane, K. (2008). *Manajemen Pemasaran* (S. E. Adi Mulana & S. S. Yayat Sri Hayati (eds.); 13th ed.). Erlangga.
- Salim, Y. U., & Widaningsih, S. (2017). Analisis Minat Beli Konsumen Terhadap Program Kursus Bahasa Inggris Di Lembaga Kursus Bahasa Northern Light Education Center (Nlec) Bandung. *EProceedings of Applied Science*, 3(2), 521–527. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/3856/3647>
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada

- Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870>
- Sciences, H. (2016). *PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA SPBU SHELL PERBAUNGAN*. 4(1), 1–23.
- Sepang, J., & Joel, G. (2014). Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio Di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1463–1472. <https://doi.org/10.35794/emba.v2i3.5895>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, cv.
- Suhartini, S., Putri, D. E., & Candra, V. (2020). Minat Beli Pelanggan Ditinjau Dari Aspek Harga Pada UD. Tunas Baru Kecamatan Bandar Hulu. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(2), 446–452. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i2.224>
- Suwandi, Sularso, A., & Suroso, I. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pos Ekspres Di Kantor Pos Bondowoso Dan Situbondo. *JEAM Vol XIV April 2015*, XIV(April 2015), 68–88.
- Tatik, S. (2012). *perilaku konsumen: implikasi pada strategi pemasaran* (2nd ed.). Graha Ilmu.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik* (3rd ed.). CV.ANDI OFFEREST.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). CV.ANDI OFFEREST.