

## DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Zanafa Publishing. Riau.
- Almana, L. O., Sudarmanto, Wekke, I. S. (2018). *Tata Kelola Perguruan Tinggi Berbasis Akreditasi*. Deepublish. Yogyakarta.
- Asiani, F. (2020). *Persuasive Copywriting*. Anak Hebat Indonesia.
- Bailey, S., dan Miligan, A. (2022). *On Branding: Dampak Digital Terhadap Merek*. Bhuana Ilmu Populer.
- Budihardjo, A., Lemy, D. M., Wigawati, E., (2021). *Formula Pariwisata Indonesia*, Prasetiya Mulya Publishing.
- Butarbutar, D.F., 2020. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Bimbingan Belajar Ranking Cabang Medan Sumatera Utara. *Jurnal Stindo Profesional Vo.1 VI No. 3 2020*.
- Chalil, D. R. (2021). *Brand, Islamic Branding, & Re-Branding*. Rajawali Press.
- Cholil, A. M. (2018). *101 Branding Ideas Strategi Jitu Memenangkan Hati Konsumen*. Anak Hebat Indonesia.
- Dedeh Kurniasih. (2021). *Kepuasan konsumen : studi terhadap word of mouth, kualitas layanan dan citra merek*. Bintang Visitama.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Pemasaran Jasa. Deepublish.
- Firmansyah, A., & Mahardika, B. W. (2018). *Pengantar Manajemen*. Deepublish. Yogyakarta. Yogyakarta
- Fourqoniah, F., Aransyah, M. F. (2022). *Buku Ajar Pengantar Periklanan*. Penerbit Lakeisha.
- Gandung, M. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia Kinerja Dan Perilaku Berorganisasi*. CV.AA. RIZKY.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giri, Y. (2019) *A Complete Guide to Ensuring a Successful Business : How to Begin, Survive and Thrive in the Competitive Market Environment*. Author House. UK.
- Hasan, M. Roslan, A.H., Hendrayani, E. (2021). *Kewirausahawan*. Media Sains Indonesia. Jakarta.
- Hoy Yam, J. (2020). *Manajemen strategi konsep & implementasi*. Nas Media Pustaka.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.Surabaya.

- Jaka Purwanggono, C. (2021). *Buku Ajar Pengantar Manajemen: Bintang Pustaka*. Bintang Pustaka Madani.
- Junainti, S., Jamaris, Sunarti, F. 2018 : Hubungan Antara Promosi Dengan Pengambilan Keputusan Peserta Didik Untuk Mengikuti Bimbingan Belajar BBC. *Jurnal Pendidikan Luar Sekolah* Vol.1 No.1 Tahun 2018.
- Jusuf, D. I. (2021). *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Penerbit Andi. Jakarta.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Management (4th ed.)*. Pearson.
- Kusuma, A.H. P., Sudirman, A., Purnomo, A. (2020). *Brand Management: Esensi, Posisi dan Strategi*. Yayasan Kita Menulis.
- Kusumaryoko, P. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia Di Era Revolusi Industri 4.0*. Deepublish. Yogyakarta.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Khalifah
- Lisapaly, David C. E. (2021) *Relationship Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bank*. Media Sains Indonesia.
- Napitupulu, D., & Hutabarat, Y. (2022). *Manajemen Pemasaran Digital (Perpaduan Teori dan Aplikasi)*. Yayasan Kita Menulis.
- Nurlatifah, Ahman, E., Machmud, A., Sobandi, A. 2021 : Efektivitas Pembelajaran Online dan Tatap Muka. *Jurnal Ilmian Pendidikan* Vol. 05, No. 01, Hal. 15-18.
- Nurmawati. (2021). *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. Media Nusa Creative.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*. Prenada Media
- Puspitasari, D. 2019. Pengaruh Citra Merek, dan Promosi terhadap Keputusan Pemilihan Lembaga Bimbingan Belajar Primagama Cabang Benculuk. *Jurnal Manajemen Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember* 2019.
- Putri, L.D. 2019 : Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Memilih Bimbingan Belajar Pada Lembaga Pendidikan Ganesha Operation Di Pekanbaru. *E-journal Kompetif* Vol. 5 No.3 2019.
- Raharjo T.W., & Rinawati, HS. (2020). *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Jakad Media Publishing.
- Rakhmadia K., Patrikha, F.D. 2019 : Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Orang Tua Memilih Lembaga Bimbingan Belajar Primagama Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* Vol. 03, No. 03 Tahun 2017.
- Robbins, S. P., Coulter, M. K., & Decenzo, D. A. (2020). *Fundamentals Of Management (11th ed.)*. Pearson.

- Satrijo Budiwibowo, & Juli Murwani. (2020). Studi Proses Keputusan Siswa Dalam Memilih Bimbingan Belajar XYX Madiun. Prosiding The 14th Fipa, Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi-Fkip Universitas Pgri Madiun.
- Setiawan, E. (2021). *Integrated Marketing Communication*. Samudra Biru. Jakarta.
- Sharma, S., Singh, R. (2021). *Advertising Planning And Implementation*, Third Edition. PHI Learning Pvt.
- Silaban, E. B. 2019 : Pengaruh Stimuli Pemasaran; Product/Service, Price, Promotion, Place Terhadap Proses Keputusan Siswa Memilih Bimbel. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 22 No. 3 / 2019.
- Sitorus, S., Romli, N. A., Tingga, C. P. (2022). *Brand Marketing: The Art Of Branding*. Media Sains Indonesia.
- Sudarmanto, E. (2020). *Manajemen Sektor Publik*. Yayasan Kita Menulis.
- Sudarso, A., Zukhruf Kurniullah, A., & Halim, F. (2020). *Manajemen Merek*. Yayasan Kita Menulis.
- Sugito, Hadi. 2019 : Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Memilih Jasa Bimbingan Belajar Primagama Gkb Gresik. *Jurnal Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet. Bandung.
- Suharyomo, R., Kadarisman 2018. Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya*.
- Sulastrri, S. 2020 : Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bimbel Online Quipper Video. *Jurnal Program Studi Manajemen Sunan Gunung Djati Bandung*.
- Sulikah, Siti., Muharsih, L., Simatupang, M. 2021 : Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Bimbingan Belajar Online Ruang Guru Di Sman 1 Banyusari Karawang. *Jurnal Ubp Karawang Vol.1 No. 3*.
- Sulistiana, Y., Sudarwanto, T., 2018 : Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Primagama. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Vol.06 No.01 Tahun 2018*.
- Suryadana, M. L., Sidharta, I. (2019), *Manajemen Sumber Daya Manusia Industri Hospitality*. Diandra Kreatif.
- Suwatno, Rino, Anggara, R. 2018. High Schools Students' Decision in Choosing Tutoring Institution. *Advances In Social Science, Education and Humanities Research*, Volume 178.
- Tauhid, S., Suraya P., Kamaluddin., (2021). *Strategi Cerdas Dalam Pengembangan, Inovasi Dan Perubahan Organisasi*. Penerbit Lakeisha.
- Wijaya, A., Jamaludin, Khudori, A. N. (2022). *The Art of Digital Marketing: Strategi Pemasaran Generasi Milenial*. Media Sains Indonesia.

Wirtz, J., & Lovelock, C. (2018). *Essentials Of Services Marketing* (3rd ed.). Pearson.

Yulianto. (2018). *Buku Sakti Kuasai Desain Grafis. Anak Hebat Indonesia*. Jakarta.

Sumber Lain :

<https://www.bps.go.id/indicator/11/65/1/-seri-2010-pdb-seri-2010.html>

Diakses pada hari rabu tanggal 23 Februari 2022, pukul 14:30 WIB.

<https://www.bps.go.id/indicator/11/65/2/-seri-2010-pdb-seri2010.html>

Diakses pada Hari Rabu 23 Februari 2022, pukul 15:17 WIB.

<https://edukasi.kompas.com/read/2019/07/09/15144981/pengumuman-sbmptn-2019-hanya-23-persen-berhasil-lulus-sbmptn-2019?page=all>

Diakses pada Hari Kamis 24 Februari 2022, pukul 10:12 WIB.

<https://www.kompas.com/tren/read/2020/08/14/155420065/10-daerah-dengan-rerata-nilai-tertinggi-di-sbmptn-2020>

Diakses pada Hari Kamis 24 Februari 2022, pukul 10:16 WIB

<https://www.kompas.com/tren/read/2021/06/14/124000665/pengumuman-ltmpt-184.942-peserta-lolos-sbmptn-2021-ini-rinciannya?page=all>

Diakses pada Hari Kamis 24 Februari 2022, pukul 10:19 WIB

<https://statistik.data.kemdikbud.go.id/index.php/page/sma>

Diakses pada Hari Kamis 24 Februari 2022, pukul 11:05 WIB

<https://jabar.bps.go.id/indicator/12/133/1/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota.html>

Diakses pada Hari Kamis 24 Februari 2022, pukul 11:30 WIB

<https://jabar.bps.go.id/indicator/52/111/1/pdrb-atas-dasar-harga-berlaku-provinsi-jawa-barat.html>

Diakses pada Hari Kamis 24 Februari 2022, pukul 12:27 WIB

<https://edukasi.sindonews.com/read/641785/211/10-universitas-terbaik-indonesia-versi-qs-world-university-rankings-2022-1640711530>

Diakses pada Hari Jumat 24 Februari 2022, pukul 08:27 WIB

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (“UU Sisdiknas”)

[https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/?tbi\\_find=Nurul%20Fikri](https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/?tbi_find=Nurul%20Fikri)

Diakses pada Hari Sabtu 25 Februari 2022, pukul 11:35 WIB

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20191104104212-185-445362/peminat-bimbel-online-capai-jutaan-orang>

Diakses pada Hari Minggu 26 Februari 2022, pukul 11:48 WIB

<https://www.sakolaku.com/2021/09/situs-bimbel-online-terbaik-di-indonesia.html>

Diakses pada Hari Minggu 26 Februari 2022, pukul 14.21 WIB

<https://www.gramedia.com/best-seller/pengertian-sbmptn/>

Diakses pada Hari Sabtu 26 Maret 2022, pukul 14.26 WIB

<https://hot.liputan6.com/read/4982251/sbmptn-adalah-singkatan-dari-seleksi-bersama-masuk-perguruan-tinggi-negeri-ini-alurnya>

Diakses pada Hari Sabtu 26 Maret 2022, pukul 14.28 WIB

<https://buku.kompas.com/read/1653/apa-itu-sbmptn-ketahui-pengertian-jenis-tes-persyaratan-dan-tips-lolosnya-berikut-ini>

Diakses pada Hari Sabtu 26 Maret 2022, pukul 14.30 WIB

<https://tesbakatindonesia.com/perbedaan-snmptn-sbmptn-um-dan-umb-pt/>

Diakses pada Hari Sabtu 26 Maret 2022, pukul 14.32 WIB

<https://indonesia-college.com/sbmptn-adalah-pengertian-ketentuan-dan-biaya/>

Diakses pada Hari Sabtu 26 Maret 2022, pukul 14.34 WIB

<https://paperedukasi.com/ini-pengertian-utbk-sbmptn-2022-persyaratan-biaya-dan-jadwal-pelaksanaanya/>

Diakses pada Hari Sabtu 26 Maret 2022, pukul 14.35 WIB

<https://campus.quipper.com/kampuspedia/seleksi-bersama-masuk-perguruan-tinggi-negeri-sbmptn>

Diakses pada Hari Sabtu 26 Maret 2022, pukul 14.37 WIB

<https://www.bintangpelajar.com/pendidikan/pengertian-sbmptn-alur-pendaftaran-dan-biaya-di-tahun-2022/>

Diakses pada Hari Sabtu 26 Maret 2022, pukul 14.38 WIB

<https://pahamify.com/blog/pahami-kampus/informasi-utbk-sbmptn/apa-itu-sbmptn-ini-informasi-umum-sbmptn-yang-wajib-kamu-tahu/>

Diakses pada Hari Sabtu 26 Maret 2022, pukul 14.39 WIB

<https://www.zenius.net/blog/informasi-peraturan-jadwal-syarat-sbmptn>

Diakses pada Hari Sabtu 26 Maret 2022, pukul 14.47 WIB

<https://kumparan.com/berita-terkini/apa-itu-utbk-inilah-pengertian-dan-perbedaannya-dengan-sbmptn-1y0d3O9jLS9>

Diakses pada Hari Sabtu 26 Maret 2022, pukul 14.49 WIB

<https://www.ruangguru.com/blog/perbedaan-di-antara-snmptn-dan-sbmptn>

Diakses pada Hari Sabtu 26 Maret 2022, pukul 14.51 WIB

<https://ltmpt.ac.id/?mid=8>

Diakses pada Hari Sabtu 26 Maret 2022, pukul 14.51 WIB

<https://buku.kompas.com/read/1658/apa-perbedaan-utbk-dan-sbmptn-ini-hal-yang-harus-kamu-tahu>

Diakses pada Hari Sabtu 26 Maret 2022, pukul 14.51 WIB

<https://akupintar.id/info-pintar/-/blogs/perbedaan-utbk-sbmptn-lengkap-ketahui-sebelum-masuk-kuliah>

Diakses pada Hari Sabtu 26 Maret 2022, pukul 14.51 WIB

<https://eksam.id/blog/pahami-perbedaan-utbk-dan-sbmptn-sebelum-masuk-kuliah/>

Diakses pada Hari Sabtu 26 Maret 2022, pukul 14.54 WIB

<https://kumparan.com/berita-terkini/perbedaan-utbk-dan-sbmptn-yang-wajib-diketahui-1yVpNYt7NKe>

Diakses pada Hari Sabtu 26 Maret 2022, pukul 14.56 WIB

<https://rencanamu.id/post/persiapan-kuliah/apa-perbedaan-utbk-dan-sbmptn>

Diakses pada Hari Sabtu 26 Maret 2022, pukul 14.56 WIB

<https://tirto.id/perbedaan-sbmptn-snmptn-dan-utbk-serta-kuotanya-gLYn>

Diakses pada Hari Sabtu 26 Maret 2022, pukul 14.57 WIB

<https://www.inews.id/news/nasional/perbedaan-utbk-dan-sbmptn-lengkap-simak-dulu-yuk>

Diakses pada Hari Sabtu 26 Maret 2022, pukul 14.58 WIB

<https://utbkcak.com/perbedaan-snmptn-dan-utbk-sbmptn/>

Diakses pada Hari Sabtu 26 Maret 2022, pukul 14.59 WIB

<https://prsoloraya.pikiran-rakyat.com/pendidikan/pr-1113957616/catat-perbedaan-utbk-sbmptn-tahun-2021-dengan-2022-salah-satunya-materi>

Diakses pada Hari Sabtu 26 Maret 2022, pukul 14.59 WIB