

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi (X1) dan kreativitas (X2) terhadap kinerja usaha (Y) baik secara simultan maupun parsial pada usaha dodol di Kabupaten Garut. pada penelitian ini terdapat dua variabel bebas diantaranya inovasi (X1) dan kreativitas (X2) dan variabel terikat kinerja usaha (Y).

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan populasi dan sampel yang berjumlah 50 orang atau responden. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner. Dan metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda, korelasi berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan secara simultan inovasi dan kreativitas terhadap kinerja usaha (Y) sebesar 43,95%, dan secara parsial inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha memberikan pengaruh sebesar 12,68% dan kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha memberikan pengaruh sebesar 31,27%, Dapat disimpulkan kreativitas dan inovasi memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja usaha dodol di Kabupaten Garut.

Kata Kunci : Inovasi, Kreativitas dan Kinerja Usaha

ABSTACT

This study aims to determine the effect of innovation (X1) and creativity (X2) on business performance (Y) either simultaneously or partially in the dodol business in Garut Regency. In this study, there are two independent variables including innovation (X1) and creativity (X2) and the dependent variable is business performance (Y).

The research method used is descriptive and verification method using a population and a sample of 50 people or respondents. The data collection techniques used were observation, interviews, and distributing questionnaires. And the analytical method used is multiple linear regression, multiple correlation, coefficient of determination and hypothesis testing.

The results of this study indicate that there is a simultaneous positive and significant effect of innovation and creativity on business performance (Y) of 43.95%%, and partially innovation has a positive and significant effect on business performance and has an effect of 12.68% and creativity has a positive effect. and significant effect on business performance of 31.27%. It can be concluded that creativity and innovation have a significant influence on the performance of dodol business in Garut Regency.

Keywords: Innovation, Creativity and Business Performance