

## DAFTAR PUSTAKA

- ARBI, FAUZAN. "PERANCANGAN APLIKASI MEDIA INFORMASI MAHASISWA BERBASIS BOT TELEGRAM." (2020).
- Effendy, Onong. (2003). Ilmu, *Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Hariesda, Misqadya Aqila. PENGARUH TERPAAN TAYANGAN SINETRONIKATAN CINTA TERHADAP SIKAP EMPATI PENONTON TELEVISI (*Survei pada Komunitas Fanbase Ikatan Cinta dalam Grup Chat Telegram Ikatan Cinta RCTI*). Diss. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, 2022.
- HAMZAH, A. (2021). *METODE PENELITIAN STUDI KASUS* Single Case, Instrumental Case, Multicase & Multisite Dilengkapi Contoh Tahapan Proses dan Hasil Penelitian. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Hikmat, M Mahi. (2018). *Jurnalistik Literary Journalism*. Bandung: Prenadamedia Group.
- Isnaina, Nanan. "Perlindungan Hukum Terhadap Pemegang Hak Cipta Terkait Pembajakan Sinematografi Di Aplikasi Telegram." *Dinamika: Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum* 27.7 (2021): 992-1006.
- Kotler Philip, Kevin Lance Keller. *Marketing Management 14th edition*. (Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2012). h. 568.
- Ma'ruf, Amar. *APLIKASI BIMBINGAN SKRIPSI ONLINE BERBASIS WEB TERINTEGRASI DENGAN BOT TELEGRAM UNTUK NOTIFIKASI SECARA REALTIME (STUDI KASUS JURUSAN INFORMATIKA INSTITUT SAINS & TEKNOLOGI AKPRIND YOGYAKARTA)*. Diss. Institut Sains & Teknologi AKPRIND Yogyakarta, 2021.
- Nindito, Stefanus. "Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang konstruksi makna dan realitas dalam ilmu sosial." *Jurnal ilmu komunikasi* 2.1 (2005).

- RAHMAWAT, FITRIA NUR. "*OPTIMALISASI PENGGUNAAN INTERNET TERHADAP PENINGKATAN PRESTASI BELAJAR PESERTA DIDIK*" Studi Deskriptif pada Mata Pelajaran PKn Kelas XI di SMA Negeri 9 Bandung. Diss. FKIP UNPAS, 2016.
- Rahartri, L. I. P. I. (2019). " *WHATSAPP*" *MEDIA KOMUNIKASI EFEKTIF MASA KINI (STUDI KASUS PADA LAYANAN JASA INFORMASI ILMIAH DI KAWASAN PUSPIPTEK*. VISI PUSTAKA: Buletin Jaringan Informasi Antar Perpustakaan, 21(2), 147-156.
- Ramadhan, Febrian. "*Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Matematika Dengan Bot Api Media Sosial Telegram Di Akademi Farmasi Surabaya*." IT-Edu: Jurnal Information Technology and Education 2.02 (2017).
- Sastrawangsa, Gde. "*Pemanfaatan Telegram Bot Untuk Automatisasi Layanan Dan Informasi Mahasiswa Dalam Konsep Smart Campus*." E-Proceedings KNS&I STIKOM Bali (2017): 772-776.
- Supraja, Muhamad, and Nuruddin Al Akbar. Alfred Schutz: *Pengarusutamaan Fenomenologi dalam Tradisi Ilmu Sosial*. UGM PRESS, 2021.
- Vesky, Pricilia. *Kajian Semiotika Fujoshi dan Yaoi di Grup Telegram Nomin Shiper*. Diss. Universitas Negeri Padang, 2021.
- Widjajanto, Kenmada. (2013). *Perencanaan komunikasi konsep dan aplikasi*. Bandung: Ultimus
- Wijayati, Aprillia Dwi. *Pengaruh Penggunaan Aplikasi Telegram terhadap Peningkatan Pengetahuan Keagamaan (Studi Kasus pada Akun Telegram Rumaysho)*. BS thesis. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Firsty Hestyarini. Hati-hati, Penipuan Di Telegram Catut Nama Bareksa. (<https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/69197/hatihati-penipuan-di-telegram-catut-nama-bareksa>) Diakses pada tanggal 12 September 2022 pukul 22.06 WIB

Intan Rakhmayanti. Telegram Diunduh Lebih dari 1 Miliar Kali, Indonesia Peringkat Ketiga Terbanyak.

(<https://www.idxchannel.com/amp/ecotainment/telegram-diunduh-lebih-dari-1-miliar-kali-indonesia-peringkat-ketiga-terbanyak>). Diakses pada tanggal 27 Januari 2022 pukul 12.14 WIB

M.ikhsan. Ramai Film Ilegal, Kominfo Ingatkan Telegram Sampai Blokir.

(<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210103072846-185-588842/ramai-film-ilegal-kominfo-ingatkan-telegram-sampai-blokir>). Diakses pada tanggal 27 Januari 2022 pukul 13.11 WIB

Sumber: <https://www.longdistancecreator.com/media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia/> , Diakses pada tanggal 27 Januari 2022

Vanya Karunia Mulia Putri, 7 Fungsi Komunikasi Massa.

(<https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/04/143751469/7-fungsi-komunikasi-massa?page=all>). Di akses pada tanggal 07 Februari 2022 Pukul 22.01 WIB