

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pembentukan *Brand Image* Pondasi Coffee dan Kue Balok Melalui Media Sosial Instagram”. Dimana subjek penelitian ini berjumlah 12 orang sebagai informan inti/pendukung. Bertujuan untuk mengetahui pembentukan *brand image* yang dilakukan Pondasi Coffee dan Kue Balok melalui media sosial Instagram dan mengetahui faktor-faktor pembentuk *brand image* Pondasi Coffee dan Kue Balok.

Teori yang digunakan menggunakan yang tertulis pada buku Aaker dan Biel (1993) yang mengatakan bahwa citra merek adalah penilaian konsumen terhadap merek tersebut dapat tercipta berdasarkan pengalaman pribadi maupun mendengar reputasinya dari orang lain atau media.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode studi deskriptif. Penelitian deskriptif kualitatif bertujuan untuk menggambarkan, melukiskan, menerangkan, menjelaskan dan menjawab secara lebih rinci permasalahan yang akan diteliti dengan mempelajari semaksimal mungkin seorang individu, suatu kelompok atau suatu kejadian. Dalam penelitian kualitatif, manusia merupakan instrumen penelitian dan hasil penulisannya berupa kata-kata atau pernyataan yang sesuai dengan keadaan sebenarnya. Dalam penelitian ini, peneliti menerapkan paradigma penelitian kualitatif yang menurut Moleong (2012, hlm. 50-51), merupakan paradigma konstruktivisme. Paradigma penelitian kualitatif biasanya dikaitkan dengan penelitian kualitatif yang sifatnya deskriptif analitis, komparatif, menitik beratkan pada makna, dan data yang diperoleh dapat melalui hasil pengamatan dan analisis dokumen. Paradigma ini memandang bahwa kenyataan itu hasil konstruksi atau bentukan dari manusia itu sendiri.

## **ABSTRACT**

*This research is entitled "Establishment Brand Image of Pondasi Coffee dan Kue Balok through Instagram Social Media". Where the subject of this study amounted to 12 people as core/supporting informants. Aims to know the establishment brand image of Pondasi Coffee dan Kue Balok through Instagram social media and to know the factors establishment brand image of Pondasi Coffee and Kue Balok.*

*The theory used is written in Aaker and Biel's (1993) book which says that brand image is a consumer's assessment of the brand that can be created based on personal experience or hearing its reputation from other people or the media.*

*The method used in this study is a qualitative approach with a descriptive study method. Qualitative descriptive research aims to describe, describe, explain, explain and answer in more detail the problems to be studied by studying as much as possible an individual, a group or an event. In qualitative research, humans are research instruments and the results are written in the form of words or statements that are in accordance with the actual situation. In this study, the researcher applies a qualitative research paradigm which, according to Moleong (2012, pp. 50-51), is a constructivist paradigm. The paradigm of qualitative research is usually associated with qualitative research that is descriptive, analytical, comparative, focuses on meaning, and the data obtained can be obtained through observation and document analysis. This paradigm views that reality is the result of the construction or formation of humans themselves.*

## **RINGKESAN**

*Ieu panalungtikan dijudulan “Pembentukan Citra Merek Pondasi Coffee dan Kue Balok melalui Media Sosial Instagram”. Subjek dina ieu panalungtikan jumlahna 12 urang salaku informan inti/pangrojong. Tujuanana pikeun mikanyaho kabentukna brand image ku Pondasi Coffee dan Kue Balok ngaliwatan média sosial Instagram sarta pikeun mikanyaho faktor-faktor anu ngawangun citra merek Pondasi Coffee dan Kue Balok.*

*Téori anu digunakeun ditulis dina buku Aaker and Biel (1993) anu nyatakeun yén gambar brand mangrupikeun pameunteu konsumen pikeun mérek anu tiasa didamel dumasar kana pangalaman pribadi atanapi nguping reputasina ti jalma sanés atanapi média.*

*Métode anu digunakeun dina panilitian ieu nyaéta pendekatan kualitatif kalayan cara diajar deskriptif. Panilitian deskriptif kualitatif ngagaduhan tujuan pikeun ngadéskripsikeun, ngajelaskeun, ngajelaskeun, ngajelaskeun sareng ngajawab langkung jéntré ngeunaan masalah anu bakal ditalungtik ku diajar sabisa-bisa pikeun individu, kelompok atanapi hiji kajadian. Dina panilitian kualitatif, manusa mangrupikeun instrumen panilitian sareng hasilna ditulis dina bentuk kecap atanapi pernyataan anu saluyu sareng kaayaan anu sabenerna. Dina panilitian ieu, panalungtik nerapkeun paradigma panilitian kualitatif anu numutkeun ka Moleong (2012, kc. 50-51), mangrupikeun paradigma konstruktivis. Paradigma panilitian kualitatif biasana dipatalikeun jeung panilitian kualitatif anu déskriptif, analitis, komparatif, museur kana makna, jeung data anu diala bisa diala ngaliwatan panitén jeung analisis dokumén. Paradigma ieu nunjukkeun yén réalitas mangrupikeun hasil tina pangwangunan atanapi pembentukan manusa nyalira.*