

LEMBAR PERSETUJUAN

**PEMBENTUKAN *BRAND IMAGE* PONDASI COFFEE DAN KUE BALOK
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**
(Studi Deskriptif Kualitatif Pembentukan *Brand Image* Pondasi Coffee dan Kue Balok
Melalui Media Sosial Instagram)

Oleh :

Annisa Octaviani Kusumah Putri

NPM : 172050406

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, 25 Mei 2022

Menyetujui
Pembimbing

Dra. Hj. Yulia Segarwati M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si

Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si