

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada
- Abubakar, Rusydi. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.
- Ali Hasan. 2018. *Jurnal Indovisi; Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan harga Terhadap Minat Beli Pakaian*. Indonesoan Indovisi Institute, 1(Iii), 83–104. Diambil dari <http://journal.dosenindonesia.org>
- Anderson, S., & Sin, L. G. 2020. *The influence of store atmosphere on purchasing decisions and customer satisfaction: A case study at the Pacific Restaurant, Blitar*. *Journal of the Community Development in Asia (JCDA)*, 3(3), 70-78.
- Arsyanti, N. M., & Astuti, S. R. T. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Toko Online Shopastelle, Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 5(2), 291-301.
- Ariyanto, A., Nuryani, A., & Sunarsi, D. 2020. Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart BSD Tangerang Selatan. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 3(1), 29-36.
- Astuti, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Berman, Barry, Joel R. Evans, Patrali Chatterjee. 2018. *Retail Managament A Strategic Approach*, Edisi 13, Global Edition, UK: Pearson
- Christina Widhya Utami. 2017. *Manajemen Ritel*. Salemba Empat. Jakarta
- Dahmiri, D., & Kartika Wulan Bhayangkari, S. 2020. Review Pengaruh *Store Atmosphere*, Etika Bisnis Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen
- Devi, S., Suharyono, S., & Fanani, D. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Cafe OTW Food Street Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 52(1), 100-105

- Dewi, P. V. A., Agung, A. A. P., & Prayoga, I. M. S. 2021. Pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Langkah Coffee Shop. *EMAS*, 2(2), 102-108
- Evirasanti, Meitha., Rahyuda, Ketut., dan Yasa, Kerti. 2016. Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Layanandan Lingkungan Fisik Terhadap Kepuasan Dan Behavioral Intentions (Studi Di Métis Restoran). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(12) 4331-4358.
- Ghassani, M. T., & Suryoko, S. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vaccum melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Pelanggan PT. Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(4), 311-319.
- Krisnanto, U., & Salim, S. 2021. OVERTAKING CUSTOMER SATISFACTION: EVIDENCE TWO POPULAR DUCK RESTO. *International Journal of Research in Commerce and Management Studies*.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2017. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kusumawathi, N. W., Giana, D. P. D., & I GA, O. S. 2019. Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di Seniman Coffee Studio. *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 8(1).
- Malau, Harman. 2018. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Traditional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: ALFABETA.
- Mahemba, Umbu Saga Ana Kaka. 2019. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2), 134-146.
- M. Manullang., 2018., *Dasar-dasar Manajemen*, Ghalia Indonesia, Jakarta

- Muhammad Demas Nurdiansyah dan Matadji. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Atmosfer Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Buku Togamas Gajah Mada Sidoarjo, *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Vol 1, No 1.
- Pambudi, A. R. 2019. Pengaruh *Store Layout Dan Food Quality* Terhadap Minat Beli Ulang Dan *Customer Satisfaction Pada Ready To Eat Bakery*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(1), 1-7.
- Putranto, Rivan Aji. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk untuk meningkatkan Minat Beli Ulang Konsumen di Amnesti Kopi (Bandar Lampung)”. *Skripsi*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Universitas Udayana.
- Putra, I. M. B. P., & Wimba, I. G. A. 2021. Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pizza Hut Cabang Gatot Subroto Denpasar. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Parwisata*, 1(2), 744-756.
- Ramadhan, D., & Mahargiono, P. B. 2020. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(6).
- R. Supomo dan Eti Nurhayati. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Yrama Widya, Bandung.
- Rafika, N. A. 2020, March. The Effect of Store Atmosphere, Product Quality, Customer Satisfaction and Electronic Word of Mouth on Customer Loyalty in Gubuk Coffee Padang. In *4th Padang International Conference on Education, Economics, Business and Accounting (PICEEBA-2 2019)* (pp. 788-802). Atlantis Press.
- Sambara, J., Tawas, H. N., & Samadi, R. L. 2021. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe 3. Am Koffie Spot Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(4), 126-135
- Saputri, G. G. 2022. *The Influence Of Store Atmosphere, Service Quality, And Product Quality Toward Customer Loyalty With Satisfaction As A Mediating Variable (Study on Cold 'N Brew Coffee Shop)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Silalahi, Ulber. 2017. *Asas-asas Manajemen*. Bandung:Refika Aditama.

- Sudiyarto, S., & PM, P. S. 2021. Pengaruh Store Atmosphere, Brand Image, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Kopi. *E-MAGRI*, 9(1), 35-47
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Sukmawati, Rina. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Suryana, P., & Haryadi, M. R. 2019. *Stores Atmosphere And Promotion On Customer Satisfaction And Its Impact On Consumer Loyalty*. *Trikonomika*, 18(1), 30-34
- Taqwim, C., Aditi, B., & Pentana, S. 2021. *The Effect of Cafe Atmosphere and Food Quality on Revisit Intention with Customer Satisfaction as a Mediating Variable at Cafe in Medan City*. *Jurnal Ekonomi LLDIKTI Wilayah 1 (JUKET)*, 1(2), 82-88.
- Wardhani, F. K., & Dwijayanti, R. 2021. Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Pada Pelanggan Coffee Shop Rustic Market Surabaya. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(1), 510-521.