

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Khafiz. 2021. "Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan konsumen melalui keputusan pembelian (Survei Di Indomaret Ancol 1-T001 Jakarta Utara)."
- Anggraini, Ayu Ratna Dewi, and Christina Menuk Sri Handayani. 2021. "Pengaruh Harga Paket, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu GSM Tri Always On Pada Mahasiswa Fakultas Teknik Industri UNIPA Surabaya." *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)* 2(1):450–60.
- Andika H. Susanto. 2013. *The Influence Purchase Decision On Customer Satisfacation And It's Impact To Customer Loyalty*, *Journal Management Business*, Vol. 1 No.4, 1659-1666.
- Arifin, Rois, and Alfian Budi Primanto. 2021. "Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan, Kepuasan Konsumen Dan Penanganan Komplain Terhadap Loyalitas Pelanggan J&T Express Singosari." *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 10(11).
- Kotler Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15<sup>th</sup> ed.*, Upper Saddle River New Jersey, Prentice – Hall International, Inc.
- Bochenek-Franczakowa, Regina. 2018. "Jürgen Siess, Vers Un Nouveau Mode de Relations Entre Les Sexes. Six Correspondances de Femmes Des Lumières." *Studi Francesi. Rivista Quadrimestrale Fondata Da Franco Simone* (184 (LXII I)):129.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kombinasi (Mix Methode)*, Alfabeta, Bandung
- Ariefiantoro, T., & Niati, A. (2021). *Effect of Service Quality, Product Quality, Customer Satisfaction as Mediating Variable and Purchasing Decision on Pempek Ny Kamto Majapahit Semarang Restaurant. Economics and Business Solutions Journal*, 5(2), 99-113.
- Chandra, Muhammad Difa, and Dinda Amanda Zuliestiana. 2021. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Online Kereta Di Kai Access." *EProceedings of Management* 8(2).
- Cintia, Mega, and Rennyta Yusiana. 2018. "Analisis Bauran Promosi Menggunakan Metode Swot Pada Elzatta Bandung 2018." *EProceedings of Applied Science* 4(3).
- Dwiarta, I. Made Bagus, and Riza Wahyu Ardiansyah. 2021. "The Effect Of Price Perception, Quality Perception, and Location On Purchasing Decision."

*International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)* 5(2).

Erinawati, Fajrini, and Afriapollo Syafarudin. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Keputusan." *Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 1(1):130–46.

Fadiyah, Avianita Nur. 2020. "Implementasi Marketing Mix Dalam Bisnis Ritel Nusantara Mart Ngoro Mojokerto Perspektif Etika Bisnis Islam."

Anderha, Refiesta Ratu, and Sugama Maskar. "Pengaruh Kemampuan Numerasi Dalam Menyelesaikan Masalah Matematika Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Matematika." *Jurnal Ilmiah Matematika Realistik* 2.1 (2021): 1-10.

Fanadya, Hana, and Budiyanto Budiyanto. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minuman Suweger." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 10(1).

Gillis, Wendy T., Douglas Johansen, and Shiri D. Vivek. 2018. "How Customer Engagement and Customer Participation Translate Across High-Involvement Purchases (Like Higher Education)."

Hadiaty, Fifit, and Rahma Fitria Handayani. 2020. "Prosedur Administrasi Penjualan Kendaraan Bermotor Pada Bagian Admin Di PD Wijaya Abadi Bandung." *Jurnal Komputer Bisnis* 13(2).

Hia, Prima Kristian, and Lusi Fajarita. 2018. "Pemodelan Sistem informasi penjualan alat kesehatan studi kasus: PT Menara Mas Alkesindo." *Idealis: InDonEsiA Journal Information System* 1(5):177–83.

Meigamaharatu, Azharayu, Jessica Claudia, and Vasco Adato H. Goeltom. 2021. "The Impact of Brand's Name, Product Quality, and Product Price to Consumer's Purchase Intention at The Coffee Bean & Tea Leaf Summarecon Mall Serpong." *Hospitour: Journal of Hospitality & Tourism Innovation* 5(2):54–63.

Pangemanan, Shane Anneke, Grace Ropa, and Ivoletti Merlina Walukow. 2020. "Impact of Products, Prices and Locations on Consumer Purchasing Decisions in Manado's Boulevard Resto and Café Service Entities." Pp. 78–82 in *First International Conference on Applied Science and Technology (iCAST 2018)*. Atlantis Press.

Ramdani, Fajar, Enas, and Nana Darna. 2019. "Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Pt. Mayora Indah Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2017)." *Business*

*Management And Entrepreneurship Journal* 1(3):91–102.

- Razak, Ismail, Nazief Nirwanto, and Boge Triatmanto. 2016. “*The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator of Customer Value.*” *IISTE: Journal of Marketing and Consumer Research* 30:59–68.
- Sandala, Falian D., Altje L. Tumbel, and Jeffry L. A. Tampenawas. 2021. “Pengaruh Kelompok Referensi, Presepsi Harga dan Store Atmosphere Terhadap Minat beli Konsumen Pada UMKM Beenji Caffe Di Sario Kecamatan Sario.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 9(1).
- Sitorus, Christin Valentine, and Agus Maolana Hidayat. 2019. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Iphone Di Bandug Tahun 2019.” *EProceedings of Applied Science* 5(2).
- Sumaa, Susilawati, Agus Supandi Soegoto, and Reitty L. Samadi. 2021. “pengaruh kualitas produk, harga dan iklan media sosial terhadap minat beli Di E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado).” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 9(4):304–13.
- Teddy, Anthonius, and Dinda Amanda Zuliestiana. 2020. “Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Gofood Di Kota Bandung.” *EProceedings of Management* 7(3).
- Tiurma, Desly Rizki, and R. Nurafni Rubiyanti. 2021. “Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Proses Keputusan Pembelian Aice Es Krim Di Kota Bandung.” *EProceedings of Management* 8(1).
- Wijaya, Wahyu, Paul Van der Meeren, Koen Dewettinck, and Ashok R. Patel. 2018. “*High Internal Phase Emulsion (HIPE)-Templated Biopolymeric Oleofilms Containing an Ultra-High Concentration of Edible Liquid Oil.*” *Food & Function* 9(4):1993–97.
- Wulandari, Djihan Ayu, and Tri Indra Wijaksana. 2021. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Masyarakat (UMKM Tahu Di Desa Sambong).” *EProceedings of Management* 8(5).