**PENGELOLAAN KESAN PENYIAR RADIO PADA PROGRAM *BRUNCH DATE***

(Studi Dramaturgi Penyiar Pada Program *Brunnch Date* Di B Radio Bandung)

***Impression Management Of The Announcer On The Brunch Date Program***

*(Study Of Dramaturgy On The Announcer’s Brunch Date Program B Radio Bandung)*

**Oleh:**

**Malza Nurzaini 182050010 SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG 2022**