

ABSTRAK

Profitabilitas merupakan salah satu informasi yang penting bagi para investor dimana mereka dapat menganalisis perkembangan pemerolehan keuntungan perusahaan. Setiap perusahaan akan mengharapkan profitabilitas yang tinggi setiap tahunnya. Semakin tinggi profit perusahaan, maka akan memberikan sinyal positif bagi para investor bahwa mereka juga mendapat keuntungan dari investasinya.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2016 – 2020. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang dilakukan dengan menggunakan data sekunder berupa data laporan tahunan pada tahun 2016 sampai dengan tahun 2020. Metode pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dan diperoleh sampel sebanyak 10 perusahaan atau 50 sampel perusahaan.

Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Kinerja lingkungan berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas, bagitpun variabel Pengungkapan Lingkungan berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas.

Kata Kunci: Kinerja Lingkungan, Pengungkapan lingkungan, Profitabilitas.