

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI MARKETING B RADIO TERHADAP TARGET PENDENGARNYA

Studi Komunikasi Pemasaran Terpadu B Radio 95,6 FM Dalam Menarik Target
Pendengarnya

Oleh:

Mochamad Iqbal Wahyudi

182050015

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program
Studi Ilmu Komunikasi**

Telah Disetujui oleh Pembimbing pada tanggal

Seperti tertera dibawah ini

Bandung, Juni 2022

Menyetujui,

Pembimbing

(Trias Pyrenia Iskandar, S.Sos,M.I.Kom)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

H. Rasman Sonjaya, S. Sos., M. Si.

Dr. M. Budiana, S. Ip., M. Si.