

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>  | <b>iii</b>  |
| <b>SURAT PERNYATAAN .....</b>  | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>   | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>  | <b>v</b>    |
| <b>RINGKESAN .....</b>   | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>   | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>  | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>  | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>   | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>  | <b>1</b>    |
| <b>1.1 Latar Belakang Penelitian .....</b>                                       | <b>1</b>    |
| <b>1.2 Fokus Penelitian/pernyataan Masalah .....</b>                             | <b>9</b>    |
| <b>1.3 Pertanyaan Penelitian .....</b>   | <b>9</b>    |
| <b>1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....</b>                                  | <b>10</b>   |
| 1.4.1 Tujuan Penelitian .....  | 10          |
| 1.4.2 Kegunaan Penelitian .....  | 10          |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>                         | <b>12</b>   |
| <b>2.1 Kajian Literatur .....</b>  | <b>12</b>   |
| 2.1.1 Review Penelitian Sejenis .....  | 12          |
| 2.1.2 Kerangka Konseptual .....  | 20          |
| 2.1.3 Kerangka Teoritis .....  | 52          |
| 2.1.4 Kerangka Pemikiran .....   | 59          |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>  | <b>62</b>   |
| <b>3.1 Subjek Penelitian.....</b>  | <b>62</b>   |
| <b>3.2 Objek Penelitian .....</b>  | <b>63</b>   |
| <b>3.3 Metodologi Penelitian .....</b>   | <b>67</b>   |
| 3.3.1 Desain/Paradigma Penelitian .....  | 69          |
| 3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data .....  | 70          |
| 3.3.3 Rancangan Analisis Data.....   | 72          |
| 3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian .....                | 73          |
| <b>3.4 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....</b>                                     | <b>74</b>   |
| 3.4.1 Lokasi Penelitian .....  | 74          |
| 3.4.2 Jadwal Penelitian .....  | 74          |
| <b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                                | <b>76</b>   |
| <b>4.1 Hasil penelitian .....</b>  | <b>76</b>   |
| 4.1.1 Deskripsi informan penelitian .....  | 76          |
| 4.1.2 Analisis Hasil Penelitian.....   | 82          |
| 4.1.3 Hasil Wawancara Dengan Pendengar B Radio .....                             | 128         |
| 4.1.4 Hasil Wawancara Dengan Informan Ahli Dan Akademis.....                     | 135         |
| <b>4.2 Pembahasan Penelitian .....</b>   | <b>149</b>  |
| 4.2.1 Strategi <i>Advertising</i> B Radio Dalam Menarik Target Pendengarnya..... | 152         |

|  |            |
|--|------------|
| 4.2.2 Strategi <i>Pulic Relation</i> B Radio Dalam Menarik Target Pendengarnya ..  | 153        |
| 4.2.3 Strategi <i>Sales Promotion</i> B Radio Dalam Menarik Target Pendengarnya    | 154        |
| 4.2.4 Strategi <i>Direct Selling</i> B Radio Dalam Menarik Target Pendengarnya ... | 155        |
| <b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....  | <b>157</b> |
| <b>5.1 Kesimpulan</b> .....  | <b>157</b> |
| <b>5.2 Saran</b> .....   | <b>158</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....  | <b>160</b> |
| <b>LAMPIRAN</b> .....  | <b>162</b> |