**Bibliography**

Ali Hasan. (2008). *Marketing*. Jakarta: PT Buku Kita.

ANDERSON, Ronald H.; Yusufhadi Miarso; Setiyadi; Pusat Antar Universitas. Universitas Terbuka. (1987). *Pemilihan dan pengembangan media untuk pembelajaran / oleh Ronald H. Anderson; tim penerjemah, Yusufhadi Miarso dkk. ... ; kata pengantar Setiadi. -- Cet. 1. --*. Jakarta: Rajawali,.

Asmajasari, Magdalena. 1997. Study Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran. Malang: UMM Press.

Basu Swastha dan Irawan. (2005). *Asas-asas Marketing*, Yogyakarta: Liberty.

Buchari Alma. (2005). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Creswell, John W.. (2014). *Research design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches / John W. Creswell*. Singapore: Sage Publication.

Drs. S. MARGONO. (2009). *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN*. Jakarta: PT Rineka Cipta

Effendy, Onong Ukhyana. (1992). Dinamika komunikasi / Onong Uchjana Effendy. Jakarta: Remadja Rosdakarya.

Esterberg, Kristin G., 2002. Qualitative Methods in Social Research, Mc. Graw Hill, New York.

Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi pemasaran* / Fandy Tjiptono, Ph.D. Yogyakarta: Andi.

Gamal Suwantoro. (1997). *Dasar-dasar pariwisata / oleh Gamal Suwantoro*. Yogyakarta: Andi.

Holloway, J. Chris, (pengarang); Humphreys, Claire, (pengarang). (2020; © 2020). *The business of tourism / J. Chris Holloway, Claire Humphreys*. Los Angeles: SAGE Publications Ltd.

I Gde Pitana; I Ketut Surya Diarta. (2009). *Pengantar ilmu pariwisata / I Gde Pitana, I Ketut Surya Diarta*. Yogyakarta :Andi.

Ilham Prisgunanto, 1974-; Sikumbank, Risman F. (2006). *Komunikasi pemasaran : strategi dan taktik (dilengkapi analisis SOSTAC dan STOP-SIT / Ilham Prisgunanto ; editor, Risman F. Sikumbank*. Bogor :: Ghalia Indonesia.

Kennedy, C. (2017). *Social Media The Art of Marketing on YouTube, Facebook, Twitter, and Instagram for Success.* San Bernardino, USA: Independently published.

Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. (2004). *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*, Jakarta: PT. Index.

Kotler, Philip; Hendra Teguh; Agus H.P. Anggawijaya. (2002). *Manajemen pemasaran / Philip Kotler ; alih bahasa, Hendra Teguh ; penyunting, Agus H.P. Anggawijaya*. Jakarta: Prenhalindo.

Lee, Monle dan Carla Johnson. (2007). Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global. Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Lia Afriza, Dr. Haryadi Darmawan, Anti Riyanti. (2018), *Pedoman pengelolaan Desa Wisata Jawa Barat*. Bandung: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat.

Manafe, J. ., Setyorini, T., & Alang, Y. A. (2016). “PEMASARAN PARIWISATA MELALUI STRATEGI PROMOSI OBJEK WISATA ALAM, SENI DAN BUDAYA” (Studi Kasus di Pulau Rote NTT). BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam, Vol.1, no.4, pp 101.

Meis. (1992). *“Ruang Lingkup Pariwisata”,* Dalam I Gusti Bagus Rai Utama. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata.* Yogyakarta: Deepublish.

Morissan*,* 1965- penulis*. (2015; ©2010). Periklanan : komunikasi pemasaran terpadu / Morissan*. Jakarta: Prenadamedia.

Nickels, McHugh ,dkk. 2010. Pengantar Bisnis, edisi kedelapan .Jakarta: Salemba Empat

Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.

Oka A. Yoeti. (1996). *Pengantar ilmu pariwisata* / Oka A. Yoeti. Bandung: Angkasa.

Paramansyah, A. (2017). Teknik Promosi Pengembangan Potensi Pariwisata. *Jurnal Ilmiah “DUNIA ILMU”* vol. 3, no. 1.

Putra, Agus Muriawan. 2006. Konsep Desa Wisata. Jurnal Manajemen Pariwisata, Vol 5, No 1.

Ratu, C., & Adikampana, I. M. (2016). “Strategi Pemasaran Desa Wisata Blimbingsari Kabupaten Jembrana”. Jurnal Destinasi Pariwisata, vol. 4, no. 1, pp. 60.

Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan – Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Salah Wahab; Frans Gromang. (2003). *Manajemen kepariwisataan* / Salah Wahab; alih bahasa , Frans Gromang. Jakarta.

Sastrayuda, Gumelar (2010), *Konsep Pengembangan Kawasan Agrowisata [Online].* Accesed <http://id.scribd.com/doc/226410383/PengembanganKawasan-AgroWisata>.

Simanjuntak, K. G. (2019). TEKNIK PROMOSI PAKET WISATA RELIGI YERUSALEM DI PT. GREEN DELI HOLIDAYS TOUR & TRAVEL MEDAN. *Jurnal Ilmiah Akomodasi Agung*, vol.*6,* no.2, pp 11-25.

Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). *Strategi promosi pemasaran*. Jakarta: Universitas Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

Soekadijo, R.G. (1997). *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Stanton, William J.; Futrell, Charles. (1994). *Fundamentals of marketing / William J. Stanton, Charles Futrell*. New York: McGraw-Hill.

Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Suradnya. I Made (2011). “Strategi Pemasaran Destinasi Pariwisata Berkelanjutan”. Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi STIIE Triarma Mulya, Vol.4, No.16, pp 42–53.

Suryadana, Liga. (2013). Sosiologi Pariwisata: *Kajian Kepariwisataan Dalam Paradigama Integratif Trnsformatif Menuju Wista Spritual*. Bandung: Humaniora

Suryo Sakti Hadiwijoyo, (2012.). *Perencanaan pariwisata perdesaan berbasis masyarakat : (sebuah pendekatan konsep) / Suryo Sakti Hadiwijoyo*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suwena, Widyatmaja. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Penerbit Pustaka Larasan.

Tanama, B. R. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.

Wahab (1992), dalam Oka A. Yoeti. (1996). *Pengantar ilmu pariwisata* / Oka A. Yoeti. Bandung: Angkasa.

Wibowo, Setyo Ferry & Maya Puspita Karimah. (2012). Pengaruh iklan televisi dan harga terhadap keputusan pembelian sabun lux (survei pada pengunjung mega bekasi hypermall). Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. Jakarta. Vol 3,No. 1.

YULIATI, Ernie and SUWANDONO, Djoko (2016) *ARAHAN KONSEP DAN STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN DESA WISATA NONGKOSAWIT SEBAGAI DESTINASI WISATA KOTA SEMARANG.* Undergraduate thesis, UNIVERSITAS DIPONEGORO