

**ABSTRAK**  
**PERSONAL BRANDING FITRA SUJAWOTO @SIJAWOT SEBAGAI**  
**PHOTOGRAPHER MELALUI INSTAGRAM**

Penelitian ini berjudul “*Personal Branding Fitra Sujawoto @sijawot Sebagai Photographer Melalui Instagram* ” dengan sub judul Studi Kasus *Personal Branding Fitra Sujawoto @sijawot Sebagai Photographer Melalui Instagram*. Dimana subjek penelitian ini adalah Teman dekat Fitra Sujawoto serta Teman teman se-profesi yang berada di kota Bandung yang berjumlah 9 orang sebagai informan inti dan Fitra Sujawoto selaku *owner* dari Akun *Instagram @sijawot* sebagai informan ahli serta 1 orang akademisi sehingga informan dalam penelitian ini berjumlah 11 orang. Tujuan dari disusunnya skripsi ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara Fitra Sujawoto dalam membentuk dan mempertahankan *personal brand* yang sudah dimiliki dengan melalui akun *Instagram @sijawot* miliknya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui *skill set, aura*, dan *Identity* untuk mempengaruhi keberhasilan dari *personal branding*.

Teori yang digunakan adalah teori *Personal Brand* yang diungkapkan oleh Erwin dan Tumewu dalam buku *personal brand-Inc, Personal Brand*. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa tahapan yaitu studi literatur dan studi lapangan yang terdiri dari observasi, wawancara mendalam, dokumentasi, dan triangulasi. Dari hasil penelitian yang dilakukan, *personal branding* dapat mempermudah individu untuk membentuk persepsi orang lain mengenai siapa dirinya. *Online personal branding* yang dibangun dengan elemen *Skill set* , *Aura* , *Identity* mendukung terbentuk nya *personal branding* secara efektif. Hasil dari pembentukan *personal brand* adalah orang lain mempunyai pandangan positif dan persepsi positif sehingga menciptakan kepercayaan. *Personal brand* terbaik adalah menguasai kemampuan *skill set* yang baik serta diringi dengan *Aura* dan *Identity* yang dibuat dengan baik.

Saran yang ingin disampaikan peneliti untuk Fitra Sujawoto @sijawot sebagai seorang *Photographer* Sebaiknya dan seharusnya dengan *skill set* yang dimiliki Fitra Sujawoto @sijawot dalam *personal branding*, peneliti harus mendukung Fitra untuk tetap konsisten dalam tujuan dan hasil karya yang dia bentuk. Agar apa yang dilakukan saat ini dimana kepintaran dan kepandaian Fitra dalam memadamakan Foto pernikahan dan literasi perihal dunia fotografi terkhusus fotografi pernikahan melalui *instagram* memberikan hal positif bagi orang-orang yang melihatnya dan dapat menjadi suatu motivasi dan inspirasi terhadap penyuka serta para *followers instagram* nya dan di industri foto pernikahan. Peneliti di sini memberi saran untuk selalu bersikap profesional ketika menjalin suatu kerja sama

dengan pihak mana pun untuk saling menguntungkan satu sama lain baik di segi karya, pemikirannya dan khalayak publik diluar sana.

Kata Kunci : *Personal Branding, Photographer.*

**ABSTRACT**  
**PERSONAL BRANDING FITRA SUJAWOTO @SIJAWOT AS**  
**PHOTOGRAPHER THROUGH INSTAGRAM**

*This research is entitled "Personal Branding Fitra Sujawoto @sijawot as a Photographer Through Instagram" with the subtitles Personal Branding Case Study Fitra Sujawoto @sijawot as a Photographer via Instagram. Where the subjects of this research are the close friends of Fitra Sujawoto and friends of the same profession in the city of Bandung, amounting to 9 people as core informants and Fitra Sujawoto as the owner of the @sijawot Instagram account as an expert informant and 1 academic so that the informants in this study amounted to 11 people. The purpose of compiling this thesis is to find out how Fitra Sujawoto builds and maintains his personal brand through his @sijawot Instagram account. This research was conducted to determine the skill set, aura, and identity to influence the success of personal branding.*

*The theory used is the Personal Brand theory expressed by Erwin and Tumewu in the personal brand-Inc book, Personal Brand. The method used is a qualitative method with the type of case study research. In this study, the researcher used several stages, namely literature study and field study consisting of observation, in-depth interviews, documentation, and triangulation. From the results of the research conducted, personal branding can make it easier for individuals to form other people's perceptions of who they are. Online personal branding which is built with the elements of the Skill set, Aura, Identity supports the formation of personal branding effectively. The result of forming a personal brand is that other people have a positive outlook and positive perceptions, thus creating trust. The best personal brand is mastering good skill set skills. The suggestion that the researcher wants to convey to Fitra Sujawoto @sijawot as a Photographer.*

*The suggestion that researchers want to convey to Fitra Sujawoto @sijawot as a Photographer. Better and should be with the skill set that Fitra Sujawoto @sijawot has in personal branding, researchers must support Fitra to remain consistent in the goals and results of the work he forms. So that what is being done now is that Fitra's cleverness and cleverness in combining wedding photos and literacy regarding the world of photography, especially wedding photography through Instagram, provide positive things for people who see it and can be a motivation and inspiration for fans and his Instagram followers. and in the wedding photo industry. Researchers here give advice to always be professional when*

*collaborating with any party to mutually benefit each other in terms of work, thoughts and the public out there.*

*Key word: Personal Branding, Photographer.*

## RINGKESAN

Panilitian ieu dijudulan "*Branding* Pribadi Fitra Sujawoto @sijawot salaku Fotografer via Instagram" kalayan tarjamahan Subtitle *Case Branding Study* Fitra Sujawoto @sijawot salaku Fotografer via Instagram. Dimana subjek tina panilitian ieu nyaéta sobat dalit Fitra Sujawoto sareng réréncangan tina profesi anu sami di kota Bandung, jumlahna 9 urang salaku informan inti sareng Fitra Sujawoto salaku anu ngagaduhan akun @sijawot Instagram salaku informan ahli sareng 1 akademis sahingga informan dina panilitian ieu jumlahna 11 jalma. Tujuan nyusun skripsi ieu nyaéta pikeun milarian terang kumaha Fitra Sujawoto ngawangun sareng ngajaga mérek pribadina ngalangkungan akun @sijawot Instagram na. Panilitian ieu dilakukeun pikeun nangtoskeun set keterampilan, aura, sareng idéntitas pikeun mangaruhan kasuksésan mérek pribadi.

Téori anu digunakeun nyaéta tiori *Personal Brand* anu dikedalkeun ku Erwin sareng Tumewu dina buku brand-Inc pribadi, *Personal Brand*. Méthode anu digunakeun nyaéta metode kualitatif kalayan jenis panalungtikan kasus studi. Dina pangajaran ieu, panaliti ngagunakeun sababaraha tahapan, nyaéta studi pustaka sareng studi lapangan anu diwangun ku obsérvasi, wawancara anu jero, dokuméntasi, sareng triangulasi. Tina hasil panilitian anu dilakukeun, branding pribadi tiasa ngajantenkeun langkung gampang pikeun individu pikeun ngawangun persépsi jalma sanés ngeunaan dirina. Merek pribadi online anu diwangun ku unsur-unsur susunan Ketrampilan, Aura, Identity ngadukung pembentukan branding pribadi sacara épéktip. Hasil ngawangun mérek pribadi nyaéta jalma sanés gaduh pandangan positip sareng persepsi positip, sahingga nyiptakeun kapercayaan. Merek pribadi anu pangsaéna nyaéta ngawasa kamampuan set skill anu saé.

Saran anu hoyong ditepikeun ku panaliti ka Fitra Sujawoto @sijawot salaku Fotografer. Langkung saé sareng kedah kalayan set katerampilan anu dimiliki Fitra Sujawoto @sijawot dina mérek pribadi, panaliti kedah ngadukung Fitra pikeun tetep konsisten dina tujuan sareng hasil pagawéan anu dibentukna. Janten anu dilakukeun dina waktos ayeuna nyaéta kapinteran sareng palinter Fitra dina nyampur poto perkawinan sareng literasi ngeunaan dunya fotografi, khususna fotografi kawinan ngalangkungan Instagram, pikeun nyayogikeun hal-hal anu positip pikeun anu ningali éta sareng tiasa janten motivasi sareng inspirasi pikeun peminat sareng pengikut Instagram na. sareng dina industri poto kawinan. Kalayan aura positip anu tiasa ditingali tina interaksi anu dilakukeun Fitra dina Instagram sareng pengikutna, masihan kesan yén Fitra henteu sombong sareng mangrupikeun cara nyebarkeun élmu ngeunaan dunya fotografi. Panaliti ngaharepkeun yén Fitra

bakal salawasna janten jalma anu pantes dijantenkeun panutan salaku fotografer kawinan. Ngagunakeun Instagram salaku mérek pribadi sareng seueur pengikut nunjukkeun identitas ngeunaan Fitra Sujawoto nyalira, anu seueur jalma di sakurilingna resep. Panaliti di dieu masihan naséhat pikeun kedah janten propésional nalika berkolaborasi sareng pihak mana waé pikeun saling nguntungkeun duanana dina hal padamelan, pipikiran sareng masarakat di luar sana.

Kata konci: Branding Pribadi, Fotografer.

