

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>ABSTRACT</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>RINGKESAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Konteks Penelitian.....	1
1.2. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	7
1.2.1. Fokus Penelitian.....	7
1.2.2. Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	8
1.3.2. Kegunaan Penelitian .....	8
1.3.2.1. Kegunaan Teoretis .....	8
1.3.2.2. Kegunaan Praktis .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	10
2.1 Kajian Literatur .....	10
2.1.1. Review Penelitian Sejenis.....	10
2.2. Kerangka Konseptual .....	16
2.2.1. <i>Public Relations</i> .....	16
2.2.1.1. Pengertian <i>Public Relations</i> .....	16
2.2.1.2. Fungsi <i>Public Relations</i> .....	19
2.2.1.3. Tujuan <i>Public Relations</i> .....	19

2.2.1.4 <i>Personal Branding</i> .....	20
2.2.1.5 Dasar pembentuk <i>Personal Branding</i> .....	23
2.2.1.5 Fungsi <i>Personal Branding</i> .....	24
2.2.1.6 <i>Online Personal Branding</i> .....	24
2.2.2. Definisi Media Sosial.....	27
2.2.2.1. Media Sosial .....	27
2.2.2.2. <i>Instagram</i> .....	28
2.2.2.3. <i>Photographer</i> .....	32
2.3. Kerangka Teoritis .....	33
2.3.1 <i>Personal Branding</i> .....	33
2.4. Kerangka Pemikiran .....	34
<b>BAB III SUBJEK,OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
3.1. Subjek,Objek dan Metodologi.....	40
3.1.1. Subjek Peneltian .....	40
3.1.2. Objek Penelitian.....	43
3.1.3. Metodologi Penelitian.....	45
3.1.3.1. Desain/Paradigma Penelitian .....	46
3.1.3.2. Prosedur Pengumpulan Data.....	48
3.1.3.3. Rancangan Analisis Data .....	50
3.1.3.4. Kredibilitas Dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian ...	53
3.1.4. Membuka Akses Dan Menjalin Hubungan Dengan Subjek Peneltian .....	55
3.1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	56
3.1.5.1. Lokasi Peneltian.....	56
3.1.5.2. Jadwal penelitian.....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	58

4.2 Analisis Penelitian .....	61
4.2.1. <i>Personal Branding</i> Fitra Sujawoto (@sijawot) .....	63
4.2.2. <i>Online Personal Branding</i> .....	78
4.2.3. Skill Set Fitra Sujawoto @sijawot.....	78
4.2.4. Aura Fitra Sujawoto @sijawot .....	86
4.2.5. <i>Identity</i> Fitra Sujawoto @sijawot .....	95
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian .....	100
4.3.1. <i>Personal Branding</i> Fitra Sujawoto @sijawot.....	101
4.3.2. <i>Online Personal Branding</i> Fitra Sujawoto @sijawot.....	104
4.3.3. <i>Skill Set</i> Fitra Sujawoto @sijawot .....	104
4.3.4. Aura Fitra Sujawoto @sijawot .....	105
4.3.5. <i>Identity</i> Fitra Sujawoto @sijawot .....	106
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>108</b>
5.1. Kesimpulan .....	108
5.2. Saran.....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>114</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>116</b>

