

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN GAJUAKOPI
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

(Studi deskriptif kualitatif strategi komunikasi pemasaran Gajuakopi melalui media sosial Instagram dalam meningkatkan *brand awareness*)

Oleh:

Nazril Dzaky Mahfuzh

172050026

**Untuk Menenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Telah Disetujui Oleh Pembimbing Pada
Tanggal Seperti Tertera Di Bawah Ini**

Bandung, Mei 2022

Pembimbing

(Yanti Susila T S.Ag., M.Si)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan Fisip Unpas

(H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si)

(Dr. M. Budiana, S.Ip., M.Si)