

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah Rabbil 'alamin, puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas semua rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul **“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN GAJUAKOPI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* (Studi deskriptif kualitatif strategi komunikasi pemasaran Gajuakopi melalui media sosial Instagram dalam meningkatkan *brand awareness*)”**.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan usulan penelitian ini tidak luput dari segala macam kesulitan dan hambatan. Namun kesulitan dan hambatan tersebut dapat diminimalkan karena banyaknya pihak-pihak yang memberikan bantuan. Dalam kesempatan kali ini perkenankanlah peneliti dengan segala kerendahan hati untuk mengucapkan rasa terima kasih kepada Ibu Yanti Susila T S.Ag., M.Si selaku Dosen Pembimbing peneliti yang selalu memberikan arahan dan masukan dalam penyusunan Skripsi ini hingga akhirnya dapat terselesaikan.

Kepada kedua orang tua, Bapak M. Nasir dan Ibu Lasri Safrawati terima kasih atas dukungan moril dan finansial sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Selanjutnya peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Eddy Jusuf Sp, M.Si., M.Kom selaku Rektor Universitas Pasundan.
2. Bapak Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

3. Bapak Drs. Kunkurat M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
4. Ibu Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
5. Bapak Drs. H.R Sumardhani, M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
6. Bapak H. Rasman Sonjaya S. Sos., M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
7. Bapak Vera Hermawan S.I. Kom., M.I.Kom selaku Sekretariat Jendral Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
8. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
9. Seluruh Karyawan dan Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

Akhir kata, penulis mengucapkan permohonan maaf atas segala kekurangan dan kekhilafan.

Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bandung, Mei 2022

Peneliti,

Nazril Dzaky Mahfuzh